

BERITA KEGIATAN KAMPUS

MAHASISWA KKN UIN SAIZU PURWOKERTO SUKSES DONGKRAK UMKM DESA TEGALSARI LEWAT BRANDING DAN PEMASARAN DIGITAL

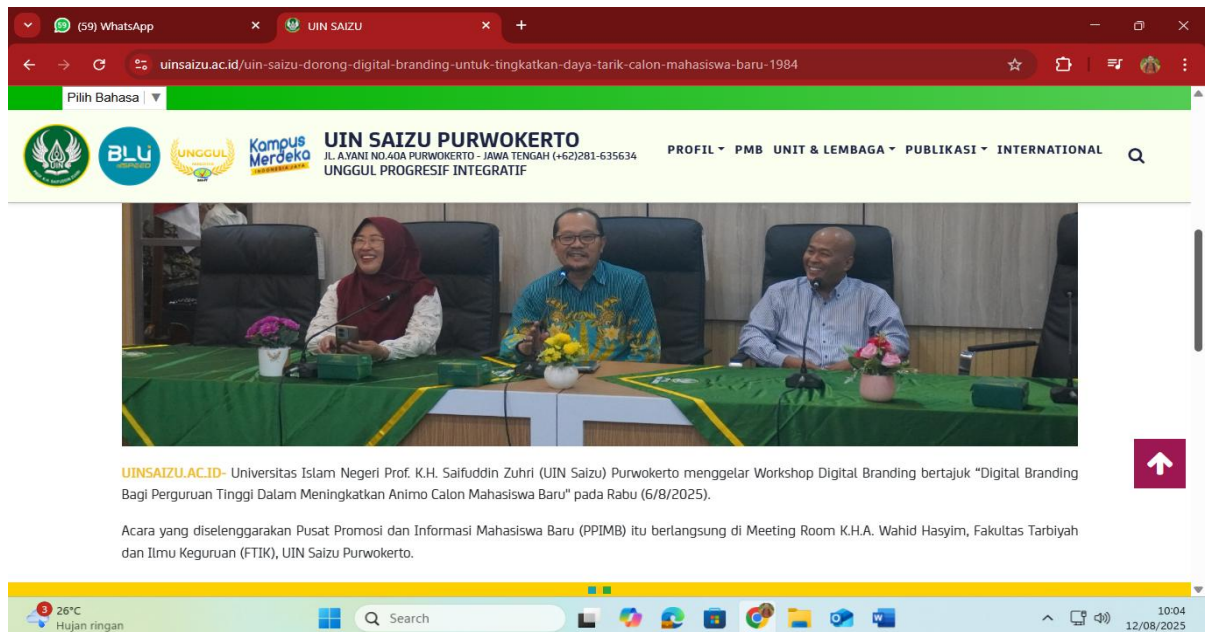
Alamat link: <https://uinsaizu.ac.id/mahasiswa-kkn-uin-saizu-purwokerto-sukses-dongkrak-umkm-desa-tegalsari-lewat-branding-dan-pemasaran-digital-1994>



The screenshot displays a web browser window with the URL <https://uinsaizu.ac.id/mahasiswa-kkn-uin-saizu-purwokerto-sukses-dongkrak-umkm-desa-tegalsari-lewat-branding-dan-pemasaran-digital-1994>. The page header includes the UIN Saizu Purwokerto logo and navigation menu. The main content area features the article title and a photograph of several students in green uniforms engaged in a community activity in a village.

UIN SAIZU DORONG DIGITAL BRANDING UNTUK TINGKATKAN DAYA TARIK CALON MAHASISWA BARU

Alamat link: <https://uinsaizu.ac.id/uin-saizu-dorong-digital-branding-untuk-tingkatkan-daya-tarik-calon-mahasiswa-baru-1984>



The screenshot displays a web browser window with the URL <https://uinsaizu.ac.id/uin-saizu-dorong-digital-branding-untuk-tingkatkan-daya-tarik-calon-mahasiswa-baru-1984>. The page header includes the UIN Saizu Purwokerto logo and navigation menu. The main content area features the article title and a photograph of three individuals seated at a table during a meeting or workshop.

UINSAIZU.AC.ID- Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri (UIN Saizu) Purwokerto menggelar Workshop Digital Branding bertajuk "Digital Branding Bagi Perguruan Tinggi Dalam Meningkatkan Animo Calon Mahasiswa Baru" pada Rabu (6/8/2025).

Acara yang diselenggarakan Pusat Promosi dan Informasi Mahasiswa Baru (PPIMB) itu berlangsung di Meeting Room K.H.A. Wahid Hasyim, Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan (FTIK), UIN Saizu Purwokerto.