



KURIKULUM PRODI PERBANKAN SYARIAH BERBASIS OUTCOME BASED EDUCATION (OBE)

2025



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN PROF. K. H. SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO**

**KURIKULUM PROGRAM
STUDI PERBANKAN SYARIAH
BERBASIS OUTCOME BASED EDUCATION (OBE)**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN PROF. K.H SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
2025**



KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
NOMOR 15 TAHUN 2025
TENTANG
PENETAPAN TIM PENYUSUN KURIKULUM
OUTCOME BASED EDUCATION (OBE)
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH TAHUN 2025

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

- Menimbang :
- a. bahwa untuk kelancaran pelaksanaan kegiatan penyusunan Kurikulum Outcome Based Education Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto tahun 2025 maka perlu diangkat Tim Penyusun kegiatan dimaksud;
 - b. bahwa untuk memenuhi maksud sebagaimana tersebut pada point a di atas, maka perlu ditetapkan dengan keputusan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto Tahun 2025.
- Mengingat :
1. Undang-Undang Nomor 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
 2. Undang-Undang Nomor 14 tahun 2005 tentang Guru dan Dosen;
 3. Undang-Undang Nomor 12 tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
 4. Keputusan Presiden RI Nomor 41 Tahun 2021;
 5. Peraturan Menteri Agama RI Nomor 3 tahun 2015.

MEMUTUSKAN

- Menetapkan : KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO TENTANG PENETAPAN TIM PENYUSUN KURIKULUM PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH TAHUN 2025
- Pertama : Mengangkat mereka yang namanya tercantum dalam lampiran keputusan ini sebagai Tim Penyusun Kurikulum Outcome Based Education (OBE) Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto
- Kedua : Kepada mereka agar bekerja dengan penuh tanggung jawab sesuai bidang tugasnya masing-masing dan melaporkan hasil tertulis kepada pimpinan terkait setelah pelaksanaan kegiatan.
- Ketiga : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dengan ketentuan apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan dalam penetapan ini akan diubah kembali sebagaimana mestinya.



Ditetapkan di : Purwokerto
Pada tanggal : 20 Januari 2025

DEKAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI
PURWOKERTO,



Jamal Abdul Aziz



Dokumen ini telah difanda tingeri secara elektronik.

Token : YhtrU7c

LAMPIRAN I
KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI PROFESOR KIAI
HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
NOMOR 15 TAHUN 2025
TENTANG
PENETAPAN TIM PENYUSUN KURIKULUM
OUTCOME BASED EDUCATION (OBE)
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
TAHUN 2025

Daftar Tim Penyusun

NO	NAMA	JABATAN	
		DALAM DINAS	DALAM SK
1.	Hastin Tri Utami	Koordinator Prodi Perbankan Syariah	Ketua
2.	Akhris Fuadatis Solikha	Dosen FEBI	Anggota
3.	Siti Ma'shumah	Dosen FEBI	Anggota
4.	Sarpini	Dosen FEBI	Anggota



Daftar Isi

Cover	1
Tim Penyusun	2
Daftar Isi	5
Daftar Tabel	8
Daftar Gambar	9
Halaman Pengesahan	10
Kata Pengantar	12
BAB I Identitas Program Studi	13
BAB II Hasil Evaluasi Kurikulum dan <i>Tracer Study</i>	15
A. Evaluasi Kurikulum	15
B. <i>Tracer Study</i>	18
BAB III Landasan Perancangan Dan Pengembangan Kurikulum	20
A. Landasan Filosofis	20
B. Landasan Sosilogis	23
C. Landasan Psikologis	24
D. Landasan Historis	26
E. Landasan Hukum	29
BAB IV Visi, Misi, Tujuan, Strategi, dan <i>University Value</i>	31
A. Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto	31
B. Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi Fakultas	31
C. Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi Program Studi (Perbankan Syariah)	34
1. Visi Program Studi	34
2. Misi Program Studi	34
3. Tujuan Pendidikan Program Studi /	34
D. Nilai-Nilai Dasar UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto	35
BAB V Profil Lulusan & Rumusan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	48
A. Profil Lulusan (Graduates Profile)	48
B. Perumusan CPL	49

C. Matrik Hubungan CPL Dengan Profil Lulusan	50
D. Matrik Pemetaan CPL mengacu Pilar UNESCO	52
BAB VI Penentuan Bahan Kajian	54
A. Gambaran Body of Knowledge (BoK)	55
B. Pemetaan Bahan Kajian	55
BAB VII Pembentukan Mata Kuliah, Penentuan Bobot SKS, Pemetaan Mata Kuliah dengan CPL dan Profil Prodi serta Deskripsi Mata Kuliah	56
A. Pembentukan Mata Kuliah	100
B. Penentuan Bobot SKS	107
C. Pemetaan Mata Kuliah dengan CPL dan Profil Prodi	111
D. Dskripsi Mata Kuliah	132
BAB VIII Struktur Matakuliah	132
A. Mata Kuliah Penciri Nasional Dan Penciri UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto	133
B. Matrik Kurikulum	135
C. Organisasai Mata Kuliah	137
BAB IX Peta Kurikulum, Peta Pemenuhan CPL Prodi, Daftar Sebaran Mata Kuliah dan Masa Tempuh Kurikulum	137
A. Peta Kurikulum (Perbankan Syariah	137
B. Peta Jalan Pemenuhan CPL	142
C. Daftar Sebaran Mata Kuliah Tiap Semester	153
D. Masa Tempuh Kurikulum	158
Bab X Modalitas Pembelajaran, Rencana Pembelajaran Semester (RPS) serta Penilaian	159
A. Modalitas Dan Metode Pembelajaran	159
B. Rencana Pembelajaran Semester (RPS)	169
C. Penilaian Pembelajaran	173
1. Pemetaan Bentuk Penialain Pembelajaran	173
2. Rubrik Penialain Pembelajaran	179
D. Constructive Alignments Kurikulum	185
BAB XI Sarana dan Prasarana Pembelajaran	191
BAB XII Implementasi Hak Belajar Mahasiswa Maksimum 3 Semester di Luar Prodi (Perbankan Syariah	197
A. Ketentuan Umum Implementasi MBKM	198
B. Ketentuan Khusus.	199
C. Jenis Program MBKM UIN Saizu Purwokerto	204
D. Kebijakan Umum Konversi	204
E. Mata Kuliah (MK) Yang Wajib Ditempuh Di Dalam Prodi (Perbankan Syariah	212

F. Pembelajaran Mata Kuliah (MK) di Luar Program Studi (Perbankan Syariah	215
G. Daftar Mata Kuliah yang Dapat Dikonversi pada Setiap Program MBKM yang diambil di Luar UIN Saizu	216
BAB XIII Penjaminan Mutu dan Mekanisme Pengelolaan Pelaksanaan Kurikulum	217
BAB IV Tenaga Pengajar	221
Lampiran-lampiran Berisi Catatan Penting dan RPP Mata Kuliah	227

Daftar Tabel

Tabel 1 Identitas Program Studi	13
Tabel 2 Hasil Evaluasi Kurikulum	15
Tabel 3 Hasil Tracer Study	12
Tabel 4 Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto	24
Tabel 5 Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi Fakultas	26
Tabel 6 Pilar Paradigma Pembelajaran Profetik	35
Tabel 7 Indikator Kontekstualisasi Paradigma Pembelajaran Profetik	37
Tabel 8 Profil Lulusan dan Deskripsi	40
Tabel 9 Rumusan Capaian Pembelajaran Lulusan	41
Tabel 11 Pemetaan Profil Lulusan dengan Capaian Pembelajaran Lulusan	42
Tabel 11 Matrik Pemetaan CPL mengacu Pilar UNESCO	42
Tabel 12 Penentuan <i>Body of Knowledge</i>	44
Tabel 13 Pemetaan Bahan Kajian dengan CPL dan Profil Lulusan	45
Tabel 13 Ketentuan Umum Kode Mata Kuliah	46
Tabel 14 Kode Prodi	47
Tabel 15 Pembentukan Mata Kuliah	49
Tabel 16 Mata Kuliah dan Penentuan SKS	49
Tabel 20 Pemetaan Mata Kuliah dengan CPL Prodi	50
Tabel 20 Deskripsi Mata Kuliah dengan CPL Prodi	50
Tabel 17 Mata Kuliah Penciri Nasional Dan Penciri UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto	52
Tabel 18 Matriks Kurikulum Program Studi	52
Tabel 19 Organisasi Mata Kuliah Program Studi	53
Tabel 21 Peta Jalan Pemenuhan CPL 1	55
Tabel 21 Peta Jalan Pemenuhan CPL 2	55
Tabel 21 Daftar Sebaran Mata Kuliah Tiap Semester	56
Tabel 22 Contoh Pemilihan Bentuk, Metode, dan Penugasan Pembelajaran	58
Tabel 23 Pemetaan Metode Pembelajaran	59
Tabel 24 Pemetaan Bentuk Penilaian Pembelajaran	62
Tabel 25 Portofolio Penilaian dan Evaluasi Ketercapaian CPL Mahasiswa	63
Tabel 26 Contoh Rubrik Holistik	64
Tabel 27 Contoh Rubrik Analitik	64
Tabel 28 Contoh Rubrik Skala Persepsi	66
Tabel 29 Contoh Penilaian Portofolio	66
Tabel 30 Keselarasan terstruktur Kurikulum	67
Tabel 31 Jenis Program MBKM UIN Saizu Purwokerto	71
Tabel 32 Jumlah SKS Konversi Riset Individual	77
Tabel 33 Jumlah SKS Konversi Kewirausahaan	78
Tabel 34 Jumlah SKS Konversi Asistensi Mengajar	79
Tabel 35 Jumlah SKS Konversi Magang	81
Tabel 36 Jumlah SKS Konversi KKN Tematik dan Proyek Kemanusiaan	82
Tabel 37 Jumlah SKS Konversi Moderasi Beragama dalam Bentuk Publikasi	83
Tabel 38 Jumlah SKS Konversi Moderasi Beragama dalam Bentuk Kegiatan	84
Tabel 39 Daftarkan matakuliah wajib yang ditempuh di dalam prodi prodi (Perbankan Syariah	85
Tabel 40 Daftar mata kuliah yang ditawarkan di luar prodi (diisi nama program) di Lingkungan UIN SAIZU	85
Tabel 41 Daftar mata kuliah yang ditawarkan di luar prodi (Perbankan Syariah di luar UIN SAIZU	85
Tabel 42 Daftar Mata Kuliah yang Diambil di Luar Saizu yang Dapat Dikonversi Pada Program MBKM	86
Tabel 43 Contoh Manajemen dan Mekanisme Pelaksanaan Kurikulum Prodi (Perbankan Syariah	88
Tabel 42 Daftar Tenaga Pengajar Prodi	91

Daftar Gambar

Gambar 1	Konstruksi Paradigma Keilmuan Jabalul Hikmah	29
Gambar 2	Epistemologi Paradigma Pembelajaran Profetik	33
Gambar 3	Koneksitas dalam Paradigma Pembelajaran Profetik	34
Gambar 4	Pola Bangunan dalam Paradigma Pembelajaran Profetik	35
Gambar 5	Integrasi Visi, Paradigma Keilmuan, dan Paradigma Pembelajaran UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri	40
Gambar 6	Peta Kurikulum Prodi Perbankan Syariah	53

Halaman Pengesahan



KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
NOMOR 565 TAHUN 2025

TENTANG
PENETAPAN KURIKULUM OUTCOME BASED EDUCATION (OBE)
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH TAHUN 2025

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

- Menimbang :
- bahwa untuk kelancaran Pendidikan dan Kegiatan Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Profesor Kiai Haji Saifuddin Zuhri Purwokerto maka perlu dipandang menetapkan Kurikulum Outcome Based Education (OBE) Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam tahun 2025;
 - bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud dalam huruf a, perlu menetapkan Keputusan Dekan tentang Penetapan Kurikulum Berbasis Outcome Based Education Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Profesor Kiai Haji Saifuddin Zuhri Purwokerto Tahun 2025;
- Mengingat :
- Undang-Undang Nomor 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
 - Undang-Undang Nomor 14 tahun 2005 tentang Guru dan Dosen;
 - Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);
 - Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI); Peraturan Menteri Agama RI Nomor 3 tahun 2015.
 - Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 73 Tahun 2013 tentang Penerapan KKNI Bidang Perguruan Tinggi;
 - Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 59 Tahun 2018 tentang Ijazah, Sertifikat Kompetensi, Sertifikat Profesi, Gelar dan Tata Cara Penulisan Gelar di Perguruan Tinggi;
 - Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 7 Tahun 2020 tentang Pendirian Perubahan, Pembubaran Perguruan Tinggi Negeri, dan Pendirian, Perubahan, Pencabutan Izin Perguruan Tinggi Swasta;
 - Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia Nomor 53 Tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
 - Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 84/E/KPT/2020 tentang Pedoman Pelaksanaan Mata Kuliah Wajib pada Kurikulum Pendidikan Tinggi;

MEMUTUSKAN

- Menetapkan : KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO TENTANG KURIKULUM OUTCOME BASED EDUCATION (OBE) PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH TAHUN 2025.



- Pertama : Menetapkan Kurikulum Outcome Based Education (OBE) Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Profesor Kiai Haji Saifuddin Zuhri Purwokerto.
- Kedua : Ketentuan lain yang belum diatur dalam keputusan Kurikulum Outcome Based Education (OBE) Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Profesor Kiai Haji Saifuddin Zuhri Purwokerto aan diatur tersendiri dalam keputusan dan aturan pelaksanaan lainnya.
- Ketiga : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dengan ketentuan apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan dalam penetapan ini akan diubah kembali sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Purwokerto
Pada tanggal : 16 Juni 2025

DEKAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI
PURWOKERTO,



Jamal Abdul Aziz



Kata Pengantar

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT, Tuhan yang maha kuasa atas nikmat dan karunia-Nya sehingga penyusunan Panduan Kurikulum Program Studi Perbankan Syariah UIN Prof K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto yang merupakan bagian dari implementasi kurikulum berbasis Outcome Based Education (OBE) ini dapat diselesaikan.

Penyusunan kurikulum ini berdasar pada visi dan misi Prodi Perbankan Syariah, tuntutan pasar kerja, asosiasi keilmuan (APSKPS) dan perkembangan industri 4.0. Dalam pelaksanaan penyusunan kurikulum ini dibantu dan didukung oleh sejumlah pihak yang terdiri dari komponen pengelola Program Studi, Pakar kurikulum dan Stakeholders, serta diawasi oleh LPM UIN Saizu.

Oleh karena itu, Tim Penyusun mengucapkan terima kasih dan apresiasi yang setinggi-tingginya kepada para pihak yang telah membantu dan mendukung penyusunan kurikulum ini. Penyusunan kurikulum Program Studi Sistem Informasi ini merujuk pada Peraturan Permendikbud Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi tentang MBKM. Kami menyadari kurikulum ini masih banyak kekurangan, maka dari itu saran dan koreksi para pembaca sangat diharapkan untuk penyempurnaan. Semoga bermanfaat.

Ketua Tim Penyusun,

(Hastin Tri Utami, SE, M.Si, Ak)

BAB I

Identitas Program Studi

Identitas program studi Perbankan Syariah adalah sebagaimana tabel berikut:

Tabel 1 Identitas Program Studi

Nama Perguruan Tinggi	Universitas Islam Negeri Profesor Kiai Haji Saifuddin Zuhri
Fakultas	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Prodi	Perbankan Syariah
Akreditasi (Nasional dan/atau internasional) :	Baik Sekali
No SK Akreditasi	No. 520/DE/A.5/AR.10/VII/2023
Jenjang Pendidikan	S1/Sarjana
Gelar Lulusan	SE
Visi Keilmuan	Menjadi pusat pengembangan ilmu keuangan dan perbankan Syariah yang unggul, progresif dan integratif.
Misi	<ol style="list-style-type: none">1. Menyelenggarakan pendidikan perbankan Syari'ah melalui tahap pendidikan akademik dan profesi secara komprehensif dan integratif2. Mengembangkan sistem pengelolaan program studi perbankan Syari'ah dengan progresif dan profesional.3. Menyelenggarakan dan mengembangkan penelitian pada bidang bidang perbankan Syari'ah secara berkelanjutan.4. Membina dan mengembangkan jaringan kerja sama dengan lembaga- lembaga terkait baik di dalam maupun di luar negeri
Persyaratan Kompetensi Dan/Atau Kualifikasi Calon Mahasiswa	Lulusan SMA/SMK, MA dan sederajat
Sistem Penerimaan Mahasiswa Baru	Sistem penerimaan mahasiswa baru di UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto memiliki beberapa jalur penerimaan:

	<ol style="list-style-type: none">1. Seleksi Prestasi Akademik Nasional Perguruan Tinggi Keagamaan Islam Negeri (SPAN-PTKIN)2. Ujian Masuk Perguruan Tinggi Keagamaan Islam Negeri (UM-PTKIN)3. Seleksi Mandiri4. SNBP (Seleksi Nasional Berdasarkan Prestasi)5. SNBT (Seleksi Nasional Berdasarkan Tes)
--	--

BAB II

Hasil Evaluasi Kurikulum dan *Tracer Study*

A. Evaluasi Kurikulum

Evaluasi kurikulum prodi Perbankan Syariah dilakukan untuk tujuan perbaikan keberlanjutan dalam pelaksanaan kurikulum. Evaluasi dilakukan melalui dua tahap, yaitu tahap formatif dan tahap sumatif. Evaluasi formatif dengan memperhatikan ketercapaian CPL melalui ketercapaian CPMK. Evaluasi dilakukan terhadap bentuk pembelajaran, metode pembelajaran, metode penilaian, RPS dan perangkat pembelajaran pendukungnya. Evaluasi sumatif dilakukan secara berkala tiap 4 atau 5 tahun sekali, dengan melibatkan pemangku kepentingan internal dan eksternal, serta direview oleh pakar bidang ilmu Program Studi, industri, asosiasi, serta sesuai perkembangan IPTEKS dan kebutuhan pengguna. Evaluasi kurikulum merupakan hasil masukan dari dosen, mahasiswa, alumni, tendik (*survey*) serta masukan dari pihak eksternal.

Prodi Perbankan Syariah telah melakukan evaluasi kurikulum pada tahun 2023 dengan melibatkan stakeholder eksternal pada tingkatan nasional maupun internasional. Adapun stakeholder terkait yaitu:

1. UM Digos (Princes Cole, [M.BA](#))
2. Australian Centre For Islamic Finance (AUSCIF) (Almir Colan)
3. Asosiasi Prodi Keuangan dan Perbankan Syariah (APSKPS) (Heni Y, SE, M.Si)
4. Praktisi dari BSI Syariah (Junaedi, SE, M.Si),
5. BPRS Bina Amanah Satria (Erna Damayanti, MH)
6. KSPPS Hanada Quwais Sembada (Nasrul Aziz, SE)

Hasil dari evaluasi tersebut sebagaimana tabel berikut:

Tabel 2 Hasil Evaluasi Kurikulum

Pihak	Pihak yang di undang	Waktu/tgl	Masukan	Tindak lanjut
Internal	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dosen 2. Mahasiswa 3. Alumni 4. Tendik 	10 Agustus 2023	<ol style="list-style-type: none"> 1. CPL terlalu luas. Diharapkan adanya CPL yang ringkas dan jelas terukur 2. Dosen perlu dibekali dengan kemampuan praktik sehingga kelas bersama praktisi menjadi sangat penting dan relevan bagi mahasiswa 3. Mata Kuliah yang berbasis pada softskill dan adaptif terhadap perkembangan zaman perlu ditambahkan di prodi Perbankan Syariah 4. Sistem administrasi berbasis digital perlu dimaksimalkan agar nantinya berjalan dengan efektif dan efisien. Sistem ini harapannya bisa diakses kapan saja dan dimana saja oleh mahasiswa, dosen, dan juga tendik. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prodi merumuskan ulang CPL dengan berpedoman pada regulasi yang ada dan juga kebutuhan industri 2. Memetakan mata kuliah yang relevan untuk diisi dan diajar oleh praktisi 3. Prodi merumuskan mata kuliah yang berbasis softskill sehingga menunjang mahasiswa pada aspek softskill seperti personal branding, <i>workplace softskill and career readiness</i> serta matakuliah fintech agar update terhadap perkembangan zaman. 4. Melakukan <i>update</i> terhadap sistem informasi akademik (sipinter) dengan melakukan koordinasi dengan pihak terkait agar sesuai dengan regulasi.
Eksternal	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pakar 2. Pengguna Lulusan 3. Mitra 	24 Agustus 2023	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa perlu dibekali dengan softskill, adaptif terhadap perkembangan zaman dan tersertifikasi 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prodi melakukan penyesuaian dengan memasukan mata kuliah fintech dan mata kuliah penunjang softskill selain itu mahasiswa juga didorong untuk

			<p>secara nasional maupun internasional</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Profil lulusan entrepreneur bisnis perlu dibekali dengan kemampuan memahami dunia praktik dan mahasiswa memiliki semangat kewirausahaan 3. Mata Kuliah perlu memperhatikan aspek praktikum bagi mahasiswa agar mahasiswa siap pakai ketika lulus 4. Prodi Perbankan Syariah umumnya berfokus pada industri perbankan syariah padahal industri LKMS menjadi peluang besar bagi alumni prodi perbankan syariah 	<p>tersertifikasi BNSP dan juga sertifikasi internasional dari paralexnet</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Selain program Praktik Bisnis Mahasiswa (PBM), Mahasiswa diikutkan bootcamp kewirausahaan yang bekerjasama dengan pihak ketiga yang profesional. 3. Mata Kuliah dengan basis praktikum diberikan kepada mahasiswa dengan diisi langsung oleh praktisi yang mumpuni dibidangnya 4. Profil lulusan dibuat umum dengan memasukan lembaga keuangan mikro syariah, tidak hanya fokus pada perbankan syariah saja.
--	--	--	---	---

B. Tracer Study

Tracer study prodi Perbankan Syariah merupakan studi pelacakan jejak lulusan/alumni yang dilakukan kepada alumni 2 tahun setelah lulus. *Tracer study* bertujuan untuk mengetahui *outcome* pendidikan dalam bentuk transisi dari dunia pendidikan tinggi ke dunia kerja, output pendidikan yaitu penilaian diri terhadap penguasaan dan pemerolehan kompetensi, proses pendidikan berupa evaluasi proses pembelajaran dan kontribusi pendidikan tinggi terhadap pemerolehan kompetensi serta input pendidikan berupa penggalan lebih lanjut terhadap informasi sosio geografis lulusan.

Prodi Perbankan Syariah telah melakukan *tracer study* pada tahun 2023 dengan hasil sebagaimana tabel berikut:

Tabel 3 Hasil Tracer Study

No	Variabel Tracer Study	Hasil
1	Kesesuaian bidang pekerjaan	Sangat Sesuai = 38% Sesuai = 40% Kurang = 7% Tidak Sesuai = 5%
2	Waktu tunggu bidang pekerjaan	< 3 bulan sebanyak 51%, 3-6 bulan sebanyak 32% dan 6-18 bulan 17% > 18 bulan 0%
3	Besarnya gaji lulusan pertama mendapat pekerjaan	Jawaban tracer menyatakan bahwa gaji pertama lebih tinggi dari UMR UMR Kab. Banyumas yaitu jawaban rata-rata pada nominal Rp2.700.000.
4	Profil lulusan terkait level pekerjaan	Level pekerjaan berada di level lokal dan nasional serta beberapa pada <i>scope</i> internasional
5	Kepuasan alumni	Sangat Puas = 81% Puas = 14% Cukup = 5% Kurang = 0%
6	Kepuasan pengguna lulusan	Berdasarkan survei dengan memperhatikan 7 aspek yaitu: 1. Jenis kemampuan etika, pengguna lulusan menjawab sangat puas 85% dan puas 15%. 2. Jenis Keahlian pada bidang ilmu, pengguna lulusan menjawab sangat puas 87% dan puas 13%. 3. Jenis Kemampuan Bahasa asing, pengguna lulusan menjawab sangat puas 84% dan puas 16%.

		<p>4. Jenis penggunaan teknologi informasi, pengguna lulusan menjawab sangat puas 90% dan puas 10%.</p> <p>5. Jenis kerjasama tim, pengguna lulusan menjawab sangat puas 88% dan 12% menjawab puas.</p> <p>6. Jenis kemampuan komunikasi, dan pengembangan diri menunjukkan jawaban dari pengguna lulusan 78% menjawab sangat puas dan 22% menjawab puas.</p>
7	Posisi lulusan di tempat kerja	Karena pada dunia perbankan dan swasta hampir semua jabatan harus dimulai dengan level low management maka lulusan fresh graduate pasti akan terlebih dahulu dimulai dengan menempati posisi low management dan jenjang karir mereka akan sangat ditentukan oleh kinerja mereka.

BAB III

Landasan Perancangan Dan Pengembangan Kurikulum

Pengembangan kurikulum merupakan hak dan kewajiban masing-masing perguruan tinggi, namun demikian dalam pengembangan kurikulum perguruan tinggi harus berlandaskan mulai dari UUD 1945, UU No. 12 Tahun 2012, Standar Nasional Pendidikan Tinggi yang dituangkan dalam Permendikbud No. 3 Tahun 2020 serta ketentuan lain yang berlaku. Kurikulum diharapkan dapat menghantarkan mahasiswa menguasai ilmu pengetahuan dan keterampilan tertentu. Kurikulum membentuk budi pekerti luhur, sehingga dapat berkontribusi untuk menjaga nilai-nilai kebangsaan, kebhinekaan, kepedulian kepada sesama bangsa dan umat manusia. Penyusunan kurikulum hendaknya dilandasi dengan landasan yang kuat, baik secara filosofis, sosiologis, psikologis, yuridis, dan lain-lain.

A. Landasan Filosofis

Secara filosofis, penyelenggaraan pendidikan pada prodi Perbankan Syariah setidaknya mendasarkan pada 4 (empat) aliran filsafat, yaitu:

1. Aliran Progresivisme, memandang proses pembelajaran ditekankan pada pembentukan kreativitas, pemberian sejumlah kegiatan, suasana yang alamiah (natural) dengan memperhatikan pengalaman peserta didik, sehingga diharapkan dapat tercipta perubahan pada diri peserta didik dengan indikator adanya perkembangan tingkat kemajuan baik dalam bentuk pemikiran maupun sikap.
2. Aliran Konstruktivisme melihat pengalaman langsung peserta didik (*direct experiences*) sebagai kunci dalam pembelajaran. Menurut aliran ini pengetahuan adalah hasil konstruksi atau bentukan manusia. Aliran ini memiliki kesamaan dengan aliran Empirisisme yang mengatakan bahwa sumber pengetahuan adalah pengalaman (*Apposteriori*) panca indera. Pengetahuan terbentuk karena pemanfaatan panca indera melalui mata untuk melihat, hidung untuk mencium, telinga untuk mendengar, lidah untuk merasa dan kulit untuk meraba. Dari pengalaman-pengalaman indera itulah kemudian manusia belajar sehingga

menghasilkan suatu pengetahuan dan pengalaman.

3. Aliran Humanisme melihat peserta didik dari segi keunikan/karakteristik, potensi dan motivasi yang dimilikinya. Suatu pembelajaran akan berhasil jika dapat menciptakan perubahan pada diri peserta didik, baik kognitif, afektif maupun psikomotorik dengan mempertimbangkan kondisi peserta didik yang memiliki potensi dan karakteristik yang berbeda-beda.
4. Filsafat Antropologi memandang manusia adalah makhluk individu, makhluk sosial, makhluk susila, dan makhluk religi (Poedjawijatna, 2005). Empat hal tersebut dapat dijelaskan sebagai berikut:
 - a. Manusia sebagai makhluk individu

Dalam pandangan Filsafat Antropologi, setiap manusia tidak sama dengan orang lain sekalipun identik. Dengan demikian kegiatan pembelajaran sebagai bagian dari system pendidikan harus menghargai atau melihat keunikan setiap manusia. Wujud konkrit dari penghargaan ini adalah penyelenggaraan pendidikan dan pembelajaran yang disesuaikan dengan bakat dan minat positif dalam diri setiap peserta didik. Dalam konteks pendidikan sekolah, hakikat manusia sebagai makhluk individu berimplikasi pada penataan semua unsur pendidikan, mulai dari guru/dosen, peserta didik, tujuan pendidikan, strategi pendidikan, maupun evaluasi pendidikan, termasuk kurikulum.

Hakikat manusia sebagai makhluk individu berimplikasi pada penyelenggaraan pendidikan sebagai berikut: (a) guru/dosen diharapkan sebagai subjek yang benar-benar berbakat dan berminat menjadi guru/dosen, serta mengajar pelajaran sesuai dengan bakat dan minatnya; (b) Tujuan dan isi pendidikan berupa aneka mata pelajaran/ mata kuliah, sehingga dapat mengakomodir keanekaragaman bakat dan minat peserta didik. Dalam hal ini satuan pendidikan menyusun kurikulum dengan mengalokasikan sejumlah mata pelajaran/mata kuliah pilihan yang memberikan kebebasan kepada peserta didik untuk memilih mata kuliah sesuai dengan keinginannya tapi dalam batas-

batas tertentu; (c) Strategi pembelajaran diharapkan guru/dosen dapat menggunakan aneka metode dan media pembelajaran, sehingga dapat mengakomodir keanekaragaman cara belajar siswa/mahasiswa; (d) Penilaian dan evaluasi pembelajaran diharapkan guru/dosen dapat menilai dan mengevaluasi kemajuan belajar peserta didik/mahasiswa sesuai kapasitas potensi akademik yang dimilikinya.

b. Manusia sebagai makhluk sosial

Pandangan tentang hakikat manusia sebagai makhluk sosial dalam konteks pembelajaran akan berimplikasi terhadap semua unsur pendidikan, yaitu: (a) Dosen memerlukan sarana atau wadah untuk mengembangkan profesinya dalam suatu organisasi, seperti Asosiasi Dosen Republik Indonesia (ADRI), Ikatan Dosen Republik Indonesia (IDRI) atau organisasi sejenis lainnya; (b) Mahasiswa memerlukan wadah bagi pengembangan potensinya secara bersama, seperti melalui Dewan Eksekutif Mahasiswa (DEMA), Senat Mahasiswa (SEMA), Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM), Himpunan Mahasiswa Jurusan/Program Studi dan berbagai kelompok pengembangan bakat dan minat di kampus; (c) Tujuan dan isi pembelajaran diharapkan pada kurikulum perguruan tinggi tersedia tujuan dan isi pembelajaran yang memadai untuk mendorong berkembangnya kesadaran dan keterampilan sosial mahasiswa; (d) Strategi pembelajaran, diperlukan untuk memupuk kemampuan bekerjasama, seperti kerja kelompok dan diskusi.

c. Manusia sebagai makhluk susila

Dalam pandangan hakikat manusia sebagai makhluk susila mempunyai implikasi terhadap semua unsur pendidikan, di antaranya: (a) Dosen disyaratkan telah mampu mengembangkan potensi dirinya, sehingga dalam berinteraksi ia lebih banyak menonjolkan tingkah laku baiknya daripada tingkah laku buruknya; (b) Mahasiswa dengan perkembangan potensinya diharapkan mampu berinteraksi antar mahasiswa atau antara orang tua dengan kampus agar tercipta kesepakatan-kesepakatan untuk mengikuti aturan kampus sebagai

wujud pengembangan potensi dalam diri mahasiswa; (c) Tujuan dan isi pembelajaran diharapkan pada kurikulum perguruan tinggi tersedia tujuan dan berisi dikaitkan dengan nilai-nilai pendidikan moral, etika dan estetika yang terintegrasi pada setiap mata kuliah; (d) Strategi pembelajaran, cara-cara pendidikan moral, etika dan estetika seperti sikap teladan, indoktrinasi, hadiah (*reward*), hukuman (*punishment*) dan penalaran diterapkan secara proporsional, sinergis dan konsisten; (e) Evaluasi terhadap aspek kognitif dengan acuan norma dilakukan juga terhadap perkembangan kebaikan dalam diri mahasiswa dengan menggunakan norma sebagai alat ukur atau patokan.

d. Manusia sebagai makhluk beragama

Pandangan tentang hakikat manusia sebagai makhluk beragama mempunyai implikasi terhadap semua unsur pendidikan, diantaranya: (a) Dosen disyaratkan sebagai orang yang percaya akan adanya Tuhan (*Theis*) atau hidup beragama, sekalipun berbeda agama atau beda dalam penyebutan nama Tuhannya; (b) Mahasiswa telah disyaratkan diarahkan untuk menentukan pilihan agama yang diyakininya; (c) Tujuan dan isi pendidikan diharapkan pada kurikulum perguruan tinggi tersedia tujuan dan isi pendidikan ketuhanan atau mengenai agama sesuai ajaran agama yang dianut mahasiswa/masyarakat tempat satuan pendidikan berada; (d) Strategi pendidikan, cara-cara pendidikan ketuhanan seperti teladan, penalaran, perintah, hadiah, nasihat, larangan, dan hukuman digunakan secara proporsional, sinergis dan konsisten; (e) Evaluasi pendidikan dilakukan terhadap perkembangan keberagaman dalam diri mahasiswa secara proporsional.

B. Landasan Sosilogis

Pengembangan kurikulum prodi Perbankan Syariah merupakan suatu proses yang tidak bisa dipisahkan dari konteks sosial di mana pendidikan berlangsung. Dalam konteks sosiologis, kurikulum prodi Perbankan Syariah dikembangkan dengan mencerminkan kebutuhan dan aspirasi masyarakat serta perkembangan sosial yang terjadi. Hal ini penting untuk memastikan bahwa pendidikan yang diberikan relevan dan

dapat mempersiapkan mahasiswa untuk menghadapi tantangan di masyarakat. Oleh karena itu, keterlibatan berbagai pihak, termasuk komunitas lokal, industri, dan alumni, sangat diperlukan dalam merumuskan tujuan dan isi kurikulum.

Salah satu landasan sosiologis utama dalam pengembangan kurikulum adalah pemahaman tentang budaya dan nilai-nilai masyarakat Banyumas atau panginyongan. Kurikulum prodi Perbankan Syariah selalu mempertimbangkan karakteristik budaya setempat dan kekayaan kearifan lokal agar relevan dan dapat diterima oleh mahasiswa. Misalnya, integrasi unsur budaya panginyongan dalam materi ajar dapat meningkatkan rasa memiliki mahasiswa terhadap pembelajaran dan memperkuat identitas mereka. Dengan demikian, pendidikan bukan hanya transfer ilmu pengetahuan, tetapi juga pembentukan karakter dan identitas sosial.

Selain itu, perubahan sosial yang cepat akibat perkembangan teknologi dan globalisasi juga menjadi faktor penting dalam pengembangan kurikulum prodi Perbankan Syariah. Kurikulum prodi Perbankan Syariah selalu merespons dinamika tersebut dengan mempersiapkan mahasiswa untuk beradaptasi dengan perubahan yang terjadi. Dalam hal ini, kompetensi yang diperlukan di pasar kerja harus menjadi salah satu fokus utama, sehingga lulusan dapat bersaing di tingkat global. Oleh karena itu, pengembangan kurikulum prodi Perbankan Syariah selalu didasarkan pada analisis tren sosial dan ekonomi yang relevan.

Selain itu, pengembangan kurikulum prodi Perbankan Syariah selalu melibatkan partisipasi masyarakat sebagai aspek sosiologis yang sangat penting. Melibatkan orang tua, tokoh masyarakat, dan sektor industri dalam proses ini dapat memberikan perspektif yang beragam dan memperkaya kurikulum yang dihasilkan. Hal ini tidak hanya menciptakan rasa kepemilikan di kalangan stakeholder, tetapi juga memastikan bahwa pendidikan yang diberikan sesuai dengan kebutuhan dan harapan masyarakat. Dengan pendekatan yang inklusif, kurikulum dapat lebih efektif dalam mencapai tujuannya dan memberikan dampak positif bagi pengembangan sosial.

C. Landasan Psikologis

Pengembangan kurikulum prodi Perbankan Syariah dalam kerangka Outcome

Based Education (OBE) tidak hanya mempertimbangkan aspek sosial, tetapi juga memerlukan landasan psikologis yang kuat. Psikologi pendidikan memberikan wawasan tentang bagaimana individu belajar dan berperilaku dalam konteks pendidikan. Dengan memahami proses mental dan emosional siswa, kurikulum dapat dirancang untuk memenuhi kebutuhan belajar yang beragam, menciptakan lingkungan yang mendukung pertumbuhan dan perkembangan optimal bagi setiap individu.

Salah satu konsep psikologis yang penting dalam OBE adalah teori belajar konstruktivis, yang menekankan bahwa siswa membangun pengetahuan melalui pengalaman dan interaksi dengan lingkungan. Dalam pengembangan kurikulum, pendekatan ini mendorong penggunaan metode pembelajaran aktif, di mana siswa terlibat secara langsung dalam proses belajar. Dengan menciptakan situasi belajar yang relevan dan kontekstual, siswa dapat lebih mudah menginternalisasi kompetensi yang diharapkan, sehingga hasil belajar yang dicapai menjadi lebih berarti.

Selain itu, perhatian terhadap perbedaan individu sangat penting dalam pengembangan kurikulum OBE. Setiap siswa memiliki gaya belajar, motivasi, dan kebutuhan yang berbeda. Dengan memahami prinsip-prinsip psikologis seperti motivasi dan kecerdasan majemuk, pendidik dapat merancang kurikulum yang fleksibel dan dapat diakses oleh semua siswa. Misalnya, dengan memberikan berbagai pilihan metode pembelajaran dan penilaian, siswa dapat memilih cara yang paling sesuai dengan cara belajar mereka, meningkatkan keterlibatan dan hasil belajar.

Aspek emosional juga tidak kalah penting dalam proses pembelajaran. Lingkungan yang positif dan mendukung dapat memengaruhi motivasi dan sikap siswa terhadap pembelajaran. Oleh karena itu, pengembangan kurikulum harus memperhatikan faktor-faktor yang dapat menciptakan rasa aman dan nyaman bagi siswa. Keterlibatan siswa dalam menentukan tujuan pembelajaran dan refleksi terhadap pencapaian mereka juga dapat meningkatkan rasa tanggung jawab dan kepemilikan terhadap proses belajar, yang merupakan inti dari OBE.

Selain itu, evaluasi dalam OBE pada Perbankan Syariah dilakukan terhadap setiap aspek psikologis yang dapat mengukur perkembangan siswa secara holistik.

Selain menilai pencapaian akademis, penting untuk mengevaluasi kemajuan dalam aspek sosial dan emosional siswa. Dengan demikian, pengembangan kurikulum program studi yang mengacu pada OBE bukan hanya sekadar fokus pada hasil akhir, tetapi juga pada proses pembelajaran yang mendukung perkembangan psikologis siswa secara keseluruhan. Ini akan menghasilkan lulusan yang tidak hanya kompeten secara akademis, tetapi juga siap menghadapi tantangan dalam kehidupan sosial dan profesional.

D. Landasan Historis

Pengembangan kurikulum prodi Perbankan Syariah tidak terlepas dari sejarah Universitas Islam Negeri Profesor Kiai Haji Saifuddin Zuhri. UIN Saizu merupakan pengembangan dan alih status dari Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto berdasarkan Peraturan Presiden Nomor 41 Tahun 2021 tanggal 11 Mei tentang Perubahan IAIN Purwokerto menjadi UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri. IAIN Purwokerto sendiri merupakan pengembangan dan alih status dari STAIN Purwokerto pada tahun 2014. Secara historis STAIN Purwokerto juga merupakan alih status dari Fakultas Tarbiyah IAIN Sunan Kalijaga Yogyakarta (1964 – 1994) dan Fakultas Tarbiyah IAIN Walisongo Semarang (1994 – 1997) yang berkedudukan di Purwokerto.

Pendirian IAIN Purwokerto diilhami oleh pidato Menteri Agama RI, Prof. K.H. Saifuddin Zuhri, saat peresmian Sekolah Persiapan (SP) IAIN (sekarang menjadi MAN 1) yang antara lain mengharapkan kepada para pendiri SP IAIN agar usaha pendidikan formal tidak berhenti sampai tingkat Aliyah (SLTA) saja. Akan tetapi, pendidikan formal tersebut dilanjutkan dengan usaha mendirikan fakultas-fakultas agama, yang pada saatnya dapat dimasukkan ke dalam Institut Agama Islam Negeri (Al-Djami'ah Al-Islamiyah Al-Hukumiyah) Yogyakarta, sehingga dapat memberi kesempatan belajar lebih lanjut kepada lulusan SP IAIN khususnya, dan SLTA pada umumnya.

Pernyataan Menteri Agama kemudian disambut oleh K.H. Muslich, ketua Yayasan Al-Hidayah dan Pendiri SP IAIN sekaligus anggota DPRGR, Anggota MPRS, serta anggota Dewan Perancang Nasional. K.H. Muslich kemudian mengajak tokoh-tokoh muslim Banyumas lainnya, antara lain: H.O.S. Noto Soewiryo (Kepala Pengawas Urusan

Agama Karesidenan Purwokerto), Drs. Muzayyin Arifin (Ketua SP IAIN Purwokerto), K.H. Muchlis (Penghulu pada Kantor Urusan Agama di Purwokerto), dan Muhammad Hadjid (seorang pengusaha di Purwokerto) untuk mendirikan Badan Wakaf Al-Djami'ah Sunan Kalijaga. Tugas utama badan wakaf ini adalah mendirikan lembaga pendidikan tinggi agama di Purwokerto dengan segera.

Usaha Badan Wakaf yang diketuai oleh K.H. Muslich tersebut memperoleh simpati dan dukungan dari masyarakat luas. Oleh karenanya, pada 10 November 1962, Badan Wakaf Al-Djami'ah Sunan Kalijaga mendirikan Fakultas Tarbiyah Al-Djami'ah Sunan Kalijaga. Kemudian, pada tahun itu pula, 12 Desember 1962, Badan Wakaf Al-Djami'ah Sunan Kalijaga secara resmi diaktenotariskan sebagai badan hukum yang mendirikan dan mengelola fakultas tersebut.

Setelah hampir dua tahun, Fakultas Tarbiyah Al-Djami'ah Sunan Kalijaga Purwokerto berjalan, para pendiri yang dibantu para Residen Banyumas, melalui Rektor IAIN Al-Djami'ah Al-Hukumiyah Yogyakarta mengusulkan kepada Menteri Agama agar Fakultas Tarbiyah Al-Djami'ah Sunan Kalijaga Purwokerto dinegerikan.

Melalui Keputusan Menteri Agama Nomor 68 Tahun 1964 Tanggal 9 September 1964, Fakultas Tarbiyah Al-Djami'ah Sunan Kalijaga Purwokerto dinegerikan dan menginduk kepada IAIN Al-Djami'ah Al-Hukumiyah Yogyakarta, yang kemudian berubah namanya menjadi IAIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Serah terima penegerian Fakultas Tarbiyah Purwokerto sekaligus penggabungannya dengan IAIN Sunan Kalijaga dilakukan pada 3 Nopember 1964. Sejak saat itu, menjadi Fakultas Tarbiyah Al-Djami'ah Al-Islamiyah Al Hukumiyah Sunan Kalijaga Cabang Purwokerto.

Selanjutnya, atas dasar pertimbangan geografis dan efisiensi pembinaan teknis kewilayahan, berdasarkan Keputusan Menteri Agama Nomor 385 Tahun 1993, Nomor 394 Tahun 1993, dan Nomor 408 Tahun 1993, Fakultas Tarbiyah IAIN Sunan Kalijaga Yogyakarta di Purwokerto dilimpahkan dari IAIN Sunan Kalijaga Yogyakarta kepada IAIN Walisongo, Semarang. Serah terima pengindukan dari IAIN Sunan Kalijaga kepada IAIN Walisongo itu baru bisa dilaksanakan pada 13 Desember 1994. Sejak saat itu, Fakultas Tarbiyah IAIN Sunan Kalijaga Purwokerto berubah menjadi Fakultas Tarbiyah IAIN

Walisongo di Purwokerto.

Kemudian, dengan Keputusan Presiden Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 1997 tanggal 21 Maret 1997 tentang Pendirian Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri, maka Fakultas Tarbiyah IAIN Walisongo di Purwokerto berubah menjadi Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Purwokerto, sebuah perguruan tinggi yang mandiri sehingga dapat meningkatkan efisiensi, efektivitas, dan kualitasnya. Perubahan status dari Fakultas Tarbiyah IAIN Walisongo di Purwokerto menjadi Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Purwokerto ini memberi otonomi yang besar dan peluang yang banyak untuk mengembangkan potensi yang dimiliki STAIN Purwokerto sesuai dengan kebutuhan masyarakat dan potensi civitas akademika, dengan cara membuka Jurusan dan Program Studi baru, serta melakukan penyempurnaan kurikulum dan reformasi dalam berbagai aspek.

Pada tahun 2014, status STAIN Purwokerto berubah dari SEKOLAH TINGGI menjadi INSTITUT. Perubahan status ini ditetapkan melalui Peraturan Presiden Nomor 139 tahun 2014. Setelah melewati perjalanan Panjang, akhirnya pada tahun 2021 status IAIN Purwokerto berubah dari INSTITUT menjadi UNIVERSITAS. Perubahan status ini ditetapkan melalui Peraturan Presiden Nomor 41 Tahun 2021 tanggal 11 Mei 2021. Dengan peralihan status ini, menjadikan UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri kesempatan untuk berkembang menjadi lebih baik lagi

Pemahaman terhadap sejarah perkembangan UIN Saizu menjadi aspek krusial dalam merancang kurikulum program studi Perbankan Syariah yang tidak hanya relevan, tetapi juga responsif terhadap tantangan abad 21 dan era 5.0. Sejarah UIN SAIZU yang kaya akan nilai-nilai keagamaan dan komitmen terhadap pendidikan memberikan fondasi yang kokoh untuk pengembangan kurikulum yang integratif. Melalui pemahaman ini, kita dapat mengidentifikasi prinsip-prinsip dasar yang membentuk identitas institusi, serta mengadaptasi nilai-nilai tersebut dalam konteks pembelajaran modern.

Konteks abad 21 dan era 5.0 menuntut pendidikan untuk lebih adaptif terhadap perubahan cepat di bidang teknologi dan informasi. Oleh karena itu, kurikulum yang

dikembangkan prodi Perbankan Syariah harus mengintegrasikan teknologi dalam proses pembelajaran, tanpa mengabaikan nilai-nilai keagamaan yang menjadi ciri khas UIN SAIZU. Pemahaman tentang sejarah perkembangan UIN SAIZU memungkinkan kita untuk menjalin hubungan antara tradisi dan inovasi, sehingga siswa dapat belajar untuk memanfaatkan teknologi dengan cara yang etis dan sesuai dengan nilai-nilai spiritual.

E. Landasan Hukum

Landasan hukum dari pengembangan kurikulum prodi Perbankan Syariah mengacu *outcome based education* ini adalah

1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen
3. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);
4. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012, tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI);
5. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 73 Tahun 2013, tentang Penerapan KKNI Bidang Perguruan Tinggi;
6. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 62 Tahun 2016 tentang Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
7. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 59 tahun 2018, tentang Ijazah, Sertifikat Kompetensi, Sertifikat Profesi, Gelar dan Tata Cara Penulisan Gelar di Perguruan Tinggi;
8. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No. 3 tahun 2020, tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
9. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No. 5 tahun 2020, tentang Akreditasi Program Studi dan Perguruan Tinggi,
10. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No. 7 Tahun 2020 tentang Pendirian Perubahan, Pembubaran Perguruan Tinggi Negeri, dan Pendirian,

Perubahan, Pencabutan Izin Perguruan Tinggi Swasta.

11. Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, Dan Teknologi Republik Indonesia Nomor 53 Tahun 2023 Tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi

12. Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 84/E/KPT/2020 tentang Pedoman Pelaksanaan Mata Kuliah Wajib pada Kurikulum Pendidikan Tinggi

Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Islam Nomor 1591 Tahun 2022 Tentang Petunjuk Teknis Implementasi Merdeka Belajar-Kampus Merdeka Pada Perguruan Tinggi Keagamaan Islam.

BAB IV

Visi, Misi, Tujuan, Strategi, dan *University Value*

A. Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto

Visi, Misi, Tujuan, Strategi UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto adalah sebagaimana tabel berikut:

Tabel 4 Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto

Visi	Menjadi Universitas Islam yang unggul, progresif dan integratif dalam pengembangan ilmu, teknologi dan/atau seni di Asia Tenggara Tahun 2040
Misi	<ol style="list-style-type: none">1. Mengembangkan pendidikan akademik, vokasi, dan profesi yang berkualitas dalam pengembangan ilmu, teknologi dan seni;2. Menyelenggarakan penelitian yang inovatif dan integratif berbasis nilai keislaman, lokalitas dan keindonesiaan;3. Melakukan transformasi masyarakat sesuai dengan nilai keislaman, lokalitas, keindonesiaan dan perkembangan global;4. Membangun kerja sama yang produktif dan kolaboratif dalam pengembangan ilmu, teknologi dan seni;5. Mewujudkan tata kelola kelembagaan secara profesional berstandar nasional dan internasional.
Tujuan	<ol style="list-style-type: none">1. Menghasilkan lulusan yang unggul, profesional, dan berakhlak mulia yang mengembangkan dan menerapkan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni;2. Menghasilkan penelitian yang inovatif dan integratif untuk kemajuan ilmu pengetahuan dan peradaban;3. Terlaksananya pengabdian dan pemberdayaan masyarakat secara transformatif berbasis nilai keislaman, lokalitas dan keindonesiaan;4. Terlaksananya kerja sama yang produktif dan kolaboratif;5. Terwujudnya tata kelola kelembagaan secara profesional berstandar nasional dan internasional.
Strategi	Strategi implementasi operasional Visi UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto yaitu menjadi Menjadi Universitas Islam Negeri yang unggul, progresif, dan integratif dalam pengembangan ilmu, teknologi, dan seni di Asia Tenggara tahun 2040 dilakukan sebagaimana penjabaran berikut: <ol style="list-style-type: none">1. UNGGUL. Indikator unggul di UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto untuk mengukur capaian integrasi keilmuan dalam konseptualisasi, teoritisasi dan kemudian aplikasi/ aktualisasi di lapangan. Semakin baik, maka semakin unggul. Harapannya, kita bisa menunjukkan keunggulan kepada dunia melalui proses pendidikan, pembelajaran, penelitian, pengabdian kepada masyarakat, prestasi mahasiswa dan dosen, dan pelayanan yang dilakukan oleh civitas akademika dan tenaga kependidikan. Capaian-capaian keunggulan itu bisa di ukur pada tingkat

	<p>Asia Tenggara. Kedua,</p> <p>2. PROGRESIF. Wujud progresivitas UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto Purwokerto adalah dalam pengembangan dan inovasi tiada henti. Hal itu sejalan dengan pernyataan nabi bahwa manusia harus lebih baik daripada yang kemarin atau besok harus lebih baik dari sekarang. Perkembangan perguruan tinggi dapat dilihat dari pola pengembangan yang dituangkan dalam rencana strategis dan diukur ketercapaiannya secara berkala. Dengan sistem seperti itu, diharapkan akan berkembang sangat baik dari berbagai sistem dan struktur yang ada. Ketiga,</p> <p>3. INTEGRATIF. Konsep ideal mengenai integratif menunjukkan satu kekhasan bagi perguruan tinggi Islam berbentuk universitas, yakni integrasi keilmuan. Selama ini, ada dikotomi antara agama, ilmu, teknologi, dan seni yang membuat cara berpikir terpisah. Konsep integrasi keilmuan memperlihatkan bahwa UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto Purwokerto melakukan dialog yang inspiratif sehingga memungkinkan terwujudnya pengembangan teori teori ilmu pengetahuan yang berasal dari multi-disiplin. Dengan adanya integrasi keilmuan ini, diharapkan terbentuk pola yang inovasi sejalan dengan perkembangan dan perubahan peradaban masyarakat dunia.</p>
--	--

B. Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi Fakultas

Visi, misi, tujuan, dan strategi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam adalah sebagaimana tabel berikut:

Tabel 5 Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi Fakultas

Visi	"Menjadi LPTK yang Unggul, Progresif, dan Integratif dalam pengembangan Pengembangan Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam di Asia Tenggara pada tahun 2040"
Misi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menyelenggarakan pendidikan pada bidang ilmu ekonomi dan bisnis Islam yang unggul dan integratif dengan budaya santri; 2. Menjadi <i>research centre</i> dalam bidang ilmu ekonomi dan bisnis Islam yang progresif di kawasan Asia Tenggara; 3. Menyelenggarakan pengabdian pada masyarakat melalui program kemitraan dan kerja sama bidang ekonomi dan bisnis Islam hingga kawasan Asia Tenggara 4. Mencetak lulusan unggul yang mandiri, berintegritas, dan Islami dengan berbekal ilmu pengetahuan, hardskill, dan softskill bidang ilmu ekonomi dan bisnis Islam; dan 5. Menyelenggarakan tata kelola dan pelayanan prima pendidikan tinggi unggul berorientasi internasional.
Tujuan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melahirkan fakultas, jurusan, dan program studi yang unggul dan mampu bersaing di kawasan Asia Tenggara; 2. Menghasilkan lulusan unggul yang mandiri, kreatif, inovatif, dan profesional di bidang ekonomi Islam, keuangan syariah, dan filantropi Islam berbasis budaya santri;

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Menghasilkan lulusan yang memiliki keunggulan dalam pengetahuan, <i>hardskill</i>, dan <i>softskill</i> sesuai dengan kebutuhan <i>stakeholders</i> (pengguna lulusan) dan mampu berkompetisi di kawasan Asia Tenggara; 4. Melahirkan sumber daya manusia yang berbudaya santri dan berakhlak Islami serta adaptif terhadap perubahan zaman; 5. Menghasilkan iklim akademik berorientasi internasional yang berkelanjutan dan sinergis dengan perkembangan sistem informasi manajemen berbasis ICT (<i>Information and Communication of Technology</i>); 6. Menjadikan lembaga sebagai pusat penelitian dan pengembangan pada bidang ilmu ekonomi Islam, keuangan syariah, dan manajemen zakat & wakaf yang diakui di kawasan Asia Tenggara; 7. Menjadikan lembaga yang secara berkelanjutan mengembangkan jaringan mitra kerja sama strategis di tingkat nasional dan internasional secara adaptif terhadap perkembangan kebutuhan masyarakat, guna memberikan kontribusi kemanfaatan pada bidang ekonomi dan bisnis Islam; dan 8. Menghasilkan karya ilmiah dalam bidang ilmu ekonomi Islam, keuangan syariah, dan manajemen zakat & wakaf yang diseminarkan dan/atau dipublikasikan pada penerbit bereputasi, baik di tingkat nasional maupun internasional.
Strategi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menyelenggarakan <i>good governance leadership</i> di tingkat fakultas, jurusan, dan program studi secara integratif dan berorientasi pada standar pendidikan tinggi yang unggul dan bertaraf internasional; 2. Mengembangkan kebijakan bidang kemahasiswaan secara berkelanjutan yang selaras dengan standar mutu pendidikan tinggi unggul dan bertaraf internasional, mulai dari kebijakan penerimaan mahasiswa, layanan akademik, serta kesejahteraan dan pengembangan karir mahasiswa; 3. Mengembangkan kurikulum bidang ilmu ekonomi Islam, keuangan syariah, dan filantropi Islam secara berkelanjutan yang integratif, berorientasi internasional, dan selaras dengan kebutuhan masyarakat; 4. Menjalin kerjasama dengan alumni dan pengguna lulusan untuk membentuk jaringan kerjasama dalam meningkatkan kualitas <i>output</i> dan <i>outcome</i> yang unggul; 5. Optimalisasi kualitas dan kuantitas sumber daya manusia, baik dosen dan tenaga kependidikan, untuk selalu dilakukan pengembangan kompetensi agar sesuai dengan kebutuhan standar pendidikan tinggi unggul dan bertaraf internasional; 6. Melakukan pengembangan secara berkelanjutan terkait kebutuhan sarana dan prasarana melalui sistem informasi manajemen berbasis ICT (<i>Information and Communication of Technology</i>) yang mendukung efisiensi dan efektivitas pada aktivitas pendidikan dan pengajaran, serta kegiatan tridharma lainnya yang berorientasi internasional; 7. Mengembangkan secara progresif laboratorium-laboratorium yang mendukung aktivitas dosen dan mahasiswa dalam melakukan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat pada bidang ilmu ekonomi Islam, keuangan syariah, dan filantropi Islam yang bereputasi secara internasional; 8. Aktif melakukan inisiasi kerjasama secara berkelanjutan dengan jaringan mitra strategis di tingkat nasional dan internasional, guna memberikan kontribusi positif pada perkembangan kebutuhan masyarakat terkait bidang ekonomi Islam, keuangan syariah, dan filantropi Islam;

	9. Mengembangkan kebijakan yang mendorong peningkatan kuantitas dan kualitas karya ilmiah dosen dan mahasiswa agar dapat diseminarkan dan/atau dipublikasikan pada penerbit bereputasi, baik di tingkat nasional maupun internasional.
--	--

C. Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran Program Studi Perbankan Syariah

1. Visi Program Studi

Visi Keilmuan program studi Perbankan Syariah adalah “Menjadi pusat kajian keilmuan Perbankan Syari’ah dengan pengembangan teori akad yang unggul dan integratif.”

Visi prodi Perbankan Syariah adalah “Menjadi program studi yang unggul, progresif, dan integratif dalam pengembangan keilmuan dan riset keuangan serta perbankan syariah, serta menjadi pusat kajian strategis di Asia Tenggara pada tahun 2040”

2. Misi Program Studi

- a. Menyelenggarakan pendidikan akademik perbankan syari’ah melalui tahap pendidikan akademik dan profesi secara komprehensif dengan penekanan pada sikap yang berbudi luhur;
- b. Mengembangkan sistem pengelolaan program studi perbankan Syari’ah dengan baik dan profesional;
- c. Menyelenggarakan dan mengembangkan penelitian pada bidang Perbankan Syari’ah secara berkelanjutan;
- d. Membina dan mengembangkan jaringan kerja sama dengan lembaga-lembaga terkait baik di dalam maupun di luar negeri.

3. Tujuan Pendidikan Program Studi /*Program Educational Objective (PEO)*

Program studi Perbankan Syariah menyiapkan mahasiswa dengan keahlian profesional dibidang keuangan dan perbankan syariah serta memiliki pengetahuan dan keterampilan *hardskill* dan *softskill* dengan kebutuhan stakeholders dengan keunggulan akhlak Islami serta adaptif terhadap perubahan zaman. Berdasarkan hal tersebut, lulusan program studi Perbankan Syariah diharapkan:

- a. Unggul dalam karir di bidang analisis keuangan dan lembaga keuangan baik

lembaga keuangan bank dan non bank.

- b. Melanjutkan studi pada jenjang yang lebih tinggi dan/atau mendapatkan sertifikat profesi di bidang keuangan dan perbankan bisnis, penelitian, atau *research and development*.
- c. Menunjukkan jiwa kepemimpinan dan kewirausahaan
- d. Menunjukkan profesionalisme, tanggung jawab etis dan sosial, berpikir secara mandiri dan kritis sebagai pembelajar sepanjang hayat.

4. Sasaran Program Studi

Sasaran program studi perbankan syariah yaitu:

- a. Menghasilkan lulusan dengan rata-rata IPK 3.2.
- b. Menghasilkan lulusan dengan masa tunggu maksimal 1 tahun.
- c. Penelitian dosen dan/atau bersama mahasiswa 10 penelitian.
- d. PkM dosen dan/atau bersama mahasiswa 10 pengabdian.
- e. Persentase tesis/ tugas akhir terunggah ke repository PT yang diintegrasikan ke portal repository tugas akhir mahasiswa 90%.
- f. Kegiatan kemahasiswaan yang dilaksanakan/dikoordinasi oleh program studi sebanyak 5 kegiatan pertahun.
- g. Luaran Penelitian yang Dihasilkan Mahasiswa : Buku ber-ISBN, Book Chapter, TTG, Karya seni, haki-paten minimal 3 buah per tahun.
- h. Jumlah HAKI/Paten dosen mencapai 10 HAKI.
- i. Persentase Kehadiran Dosen dan Mahasiswa Dalam Proses Pembelajaran sebesar 100%
- j. Jumlah bahan ajar yang mengintegrasikan dimensi keilmuan, keislaman, dan kewirausahaan dalam capaian pembelajaran matakuliah di program studi mencapai 60%.

D. Nilai-Nilai Dasar UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto

Secara akademik-substantif, keilmuan di UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri adalah multidisipliner Jabalul Hikmah. Konstruksi dasar keilmuan ini berpijak pada makna yang tersublim dalam gunung dan hikmah. Secara akademik-epistemologis, konsep Jabalul

Hikmah menegaskan bahwa output lulusan UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri memiliki kebijaksanaan sikap dan kekuatan analisis. Muaranya adalah semangat untuk senantiasa melakukan kebaikan kepada sesama dan semesta.

Perkembangan teknologi, pergerakan zaman, serta keterbukaan akses dan komunikasi yang begitu masif seperti sekarang membutuhkan basis yang kuat. Oleh karena itu, paradigma keilmuan Jabalul Hikmah memproyeksikan aksi nyata aktual-visioner yang berpijak pada penguatan batin, ketajaman analisis, optimalisasi potensi lokal, serta pengembangan kebudayaan nusantara. Konsep ini menemukan titik aksentuasinya dengan berkomitmen utama untuk mencapai “puncak gunung” bernama hikmah.



Gambar 1 Konstruksi Paradigma Keilmuan Jabalul Hikmah

Hikmah dalam paradigma ini merepresentasikan karakter atau citra diri lulusan UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri. Landasan hierarkis ini juga menegaskan bahwa perubahan atau alih status menjadi UIN merupakan wujud nyata usaha dan semangat semua sivitas akademika untuk berperan serta dalam lanskap pendidikan di Indonesia dan dunia.

Jabalul Hikmah mengedepankan aspek implementatif pada ranah positif yang

dibarengi dengan pondasi kuat dan kokoh. Oleh karena itu, pendar cahaya dari keilmuan paradigma Jabalul Hikmah berupa citra diri lulusan UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri berupa khaira ummah, yang memiliki karakteristik; integritas, keteladanan, dan senantiasa mampu menjadi agen perubahan.

UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri sebagai lembaga pendidikan dengan komitmen utama mencapai visi yang dicanangkan, yaitu unggul, progresif, dan integratif, maka paradigma keilmuan menjadi sebuah keharusan. Paradigma keilmuan integratif-interdisipliner Jabalul Hikmah secara harfiah bermakna gunung hikmah. Adapun makna Jabalul Hikmah sebagai paradigma keilmuan UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri adalah semua pola sikap dan pola pikir sivitas akademika sebagaimana gunung hikmah, yaitu pribadi-pribadi yang di dalamnya menyatu kebaikan dan kemanfaatan untuk sesama dan semesta.

Dipilihnya gunung sebagai paradigma keilmuan UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri yang bernama Jabalul Hikmah beralas pada makna-makna konstruktif, fundamental, visioner, dan revolusioner. Makna-makna tersebut semakin menemukan titik aksentuasinya karena bersumber dari al-Qur'an, kitab suci dan kitab rujukan utama umat Islam di seluruh dunia.

Di dalam al-Qur'an, banyak yang dijelaskan tentang gunung, seperti gunung berfungsi sebagai sumber hikmah (Q.S. al-Ghasiyah ayat 19), sebagai sumber ilmu pengetahuan (Q.S. al-Anbiya' ayat 31), sebagai sumber kehidupan (Q.S. al-Hijr ayat 19), sebagai sumber daya alam (Q.S. at-Takwir ayat 1-6), sumber kesuburan (Q.S. al-Waqi'ah ayat 4-6), sebagai pasak bagi bumi (Q.S. an-Naba ayat 8), sebagai penyeimbang bumi (Q.S. an-Nahl ayat 50), dan merupakan panorama yang indah dan menenangkan hati (Q.S. Qaf ayat 7). Lebih dari itu, apabila diperdalam kajiannya secara akademik, gunung memiliki ragam perspektif berupa perspektif teologis, saintifik, kebudayaan, estetis, etis, ekonomis, ekologis, teknologis, dan geografis. Berbagai makna tersebut menjadi spirit langkah, kinerja, dan paradigma bagi semua sivitas akademika UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri.

Merujuk pada makna-makna gunung di atas, maka paradigma keilmuan Jabalul

Hikmah sangat relevan bagi institusi UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri. Adapun hikmah dalam terminologi keilmuan Jabalul Hikmah bermakna sebagai puncaknya. Jabalul Hikmah dipahami sebagai karakter diri sebagaimana gunung yang memiliki karakter dan simbolisasi yang kuat dan kokoh, maka semua sivitas akademika UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri harus mampu mengejawantahkan dalam kehidupan sehari-hari, menjadi pribadi cahaya bagi sesama dan semesta.

Kerangka pijak secara filosofis-epistemologik penggunaan gunung sebagai paradigma keilmuan agar semua sivitas akademika mampu; (1)mengimplementasikan sifat-sifat Ilahiyah dalam pola pikir dan pola sikap, (2)memiliki akhlak atau perilaku mulia, (3)mengoptimalisasi fungsi institusi, (4)mengoptimalisasi fungsi akal, (5) menjadi penyeimbang di masyarakat, dan (6)mencipta budaya positif bagi lingkungan, bangsa, dan dunia. Keenam elemen tersebut merupakan bentuk insan kamil, yang merupakan tujuan utama paradigma keilmuan Jabalul Hikmah. Secara aksiologis dan ontologis, hikmah dalam Jabalul Hikmah merupakan bentuk aktif, bukan pasif atau kata benda yang seolah hanya bermakna pelajaran atau pengetahuan. Makna hikmah mewujud dalam insan kamil.

Paradigma keilmuan integratif-interdisipliner UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri berupa Jabalul Hikmah menjadi simpulan atas kerangka integratif terhadap keilmuan yang menjadi fokus pembelajaran. Eksistensi kelembagaan juga menjadi proyeksi aktual melalui paradigma keilmuan ini. Pendekatan baru ini menjadi motivasi untuk terus melakukan reintegrasi epistemologis terhadap basis-basis keilmuan yang ada. Melalui integrasi keilmuan dalam kerangka Jabalul Hikmah ini, diharapkan permasalahan- permasalahan kontemporer yang menyeruak, baik dalam ranah akademik, keagamaan, sosial, budaya, dan teknologi bisa terurai lalu ditemukan solusinya.

Struktur paradigma keilmuan Jabalul Hikmah juga menawarkan fleksibilitas kajian dan metodologi. Hal ini bertujuan agar semua sivitas akademika UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri terus bersinergi melahirkan inovasi untuk masyarakat, agama, dan kehidupan. Universalitas kajian Islam menjadi semakin mendalam daya jelajah

kajiannya karena landasan pijaknya tetap bertumpu pada al-Qur'an, al-Hadis, turats, serta kajian analisis, dan hasil penelitian terkini. Oleh karena itu, obyektifikasi dalam paradigma keilmuan Jabalul Hikmah menjadi salah satu pranata menyingkap ulir yang masih buram, dan sekaligus mengikis kajian-kajian yang parsial.

Historical concept and value menjadi bagian tak terpisahkan dalam lanskap pendidikan sebuah institusi. Oleh karena itu, membaca UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri melalui paradigma historis menjadi sangat fundamental. Sebagaimana perkembangan seorang anak atau manusia, tahapan kesejarahan ini sangat penting karena karakter dan berbagai pendekatan bisa dengan mudah diinternalisasikan.

Pengembangan integrasi keilmuan di UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri juga akan menemukan titik signifikansinya apabila dihubungkan dengan sejarah lahirnya STAIN/IAIN Purwokerto. Berpijak pada aspek ini pula, usaha melakukan content analysis membawa "masa depan ke masa kini" atau dalam bahasa Rhenald Kasali, tomorrow is today, bisa dengan efektif dan produktif dilakukan. Integrasi keilmuan pun menjadi begitu substansial dalam pengembangan dan implementasinya.

Integrasi keilmuan yang dikembangkan di UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri juga merujuk pada aspek teoretis-akademik yang mendasari lahirnya Perguruan Tinggi Islam. Dalam perdebatan teoretis tentang integrasi antara ilmu-ilmu agama (pesantren- madrasah) dan ilmu-ilmu umum (sekolah), dalam konteks sejarah pendidikan tinggi Islam di Indonesia, para pemikir dan pejuang Muslim awal Indonesia, telah memberikan pijakan pemikirannya, meski ada potensi bercorak politis daripada epistemologis. Secara konseptual, UIN berasal dari IAIN atau STAIN, IAIN dari PTAIN, PTAIN dari STI (Sekolah Tinggi Islam), STI dari sekolah, sekolah dari madrasah, dan madrasah dari pesantren. Dengan kata lain, embrio awal lahirnya UIN/IAIN adalah pesantren. Dinamika perubahan dan pengembangan paradigma keilmuan pada lingkungan perguruan tinggi di Indonesia juga semakin masif. Indikator paling sederhana adalah usaha maksimum masing-masing pimpinan untuk melakukan alih status serta peningkatan nilai akreditasinya. UIN, IAIN, dan STAIN lainnya terus berevolusi secara kelembagaan, kebijakan, dan konsepsi dasar paradigma

keilmuannya.

Oleh karena itu, pengembangan integrasi keilmuan sangat mendasar karena bertujuan untuk berperan aktif terhadap realitas sekaligus berusaha menawarkan solusi terhadap problem paradigmatik yang mengemuka. Pengembangan integrasi keilmuan di UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri perlu dianalisis dan diberikan titik simpul terhadap karakteristik kelembagaan yang dikembangkan. Kristalisasi karakteristik ini menjadi penanda dan petanda bahwa integrasi keilmuan bukanlah jargon atau pencitraan belaka, melainkan sebuah langkah taktis visioner memajukan institusi UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri, dan berusaha dengan daya maksimal untuk memberikan kemanfaatan kepada masyarakat, bangsa, dan dunia dengan berbasis pada kualitas pembelajaran dan layanan yang prima dan optimum.

Menurut Kuntowijoyo, inti dari integrasi adalah upaya menyatukan (bukan sekadar menggabungkan) wahyu Tuhan dan temuan manusia (ilmu-ilmu integralistik), serta tidak mengucilkan Tuhan (sekularisme) atau mengucilkan manusia (other worldly asceticisme). Selain itu, integrasi adalah menjadikan al-Qur'an dan sunah sebagai grand theory pengetahuan sehingga ayat-ayat qauliyah dan kauniyah dapat dipakai.

Integrasi keilmuan bertujuan untuk melakukan "akulturasi" terhadap semua tatanan nilai pada setiap ilmu, pengetahuan, serta sublimasi pengalaman. Melalui integrasi keilmuan ini, skema dan cakupan kajian menjadi lebih luas dan mendalam. Dengan demikian, adanya integrasi keilmuan tidak melahirkan masalah baru, atau tidak menimbulkan gejolak internal. Akan tetapi, hal itu akan menjadi kekuatan baru untuk membumikan dan melestarikan ilmu dan nilai-nilai Islam yang ada pada UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri.

Cultural identity melalui paradigma keilmuan Jabalul Hikmah menjadi titik pusat determinasi dalam paradigma pembelajaran yang diberlakukan di UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri. Paradigma pembelajaran sangat penting jangan sampai menjadi hampa dan teralienasi justru karena tidak diimplementasikan dengan baik. Orientasi masyarakat dengan perkembangan ilmu, pengetahuan, teknologi, dan komunikasi seperti sekarang juga praktis berubah, apalagi dengan merujuk pada isu internasional

tentang era disrupsi, era industri 4.0, era big data, dan era *artificial intelligence* (AI). Oleh karena itu, strategi penjabaran paradigma keilmuan Jabalul Hikmah di UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri bersifat integratif- interdisiplin. Adapun paradigma pembelajaran di UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri adalah paradigma pembelajaran profetik.

Paradigma pembelajaran profetik menjadikan al-Quran dan al-Hadis atau Sunnah sebagai sumber kajian, kemudian dikonseptualisasi dan diteorisasi melalui ijtihad, serta disinergikan dengan kitab klasik serta hasil penelitian kontemporer, lalu dibumikan, atau diimplementasikan dalam budaya akademik yang sehat dan dinamis.

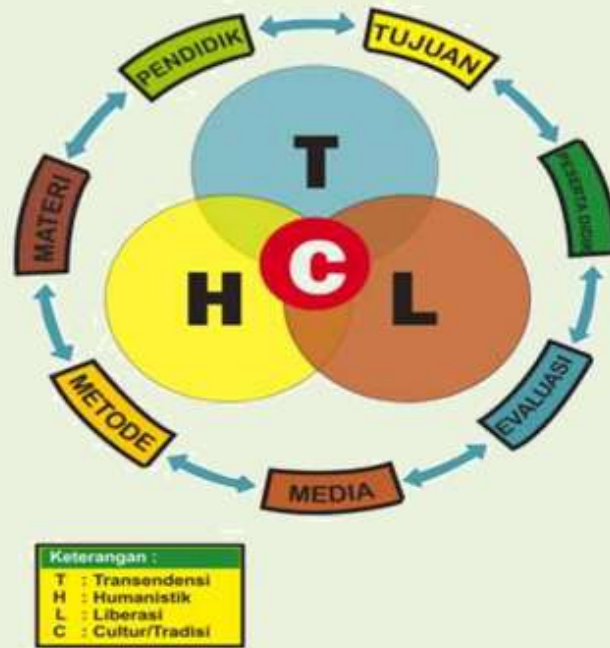


Gambar 2 Epistemologi Paradigma Pembelajaran Profetik

Paradigma keilmuan Jabalul Hikmah memberikan ruang elaborasi terhadap kajian atau penelitian secara optimal. Oleh karenanya, integrasi keilmuan di arahkan untuk dinamis sekaligus aktual. Paradigma pembelajaran profetik dalam kerangka Jabalul Hikmah menjunjung tinggi integrasi dan koneksitas keilmuan. Pasalnya, hal itu akan mampu memberikan sumbangsih optimal bagi masyarakat, agama, dan dunia.

Paradigma pembelajaran profetik bisa dijelaskan dalam konsepsi sinar culture I yang benderang memancar dan sekaligus bergerak atau aktif. Sinar culture I tersebut

berada di tengah. Konsepsi T, H, dan L yang merupakan komponen pendidikan yang mengitarinya, juga bercahaya dan bergerak dinamis. Alasan bercahaya dan bergerak itu menunjukkan bahwa pembelajaran profetik senantiasa bergerak, dinamis, dan aktif menerangi manusia dan alam semesta.



Gambar 3 Koneksitas dalam Paradigma Pembelajaran Profetik

Koneksitas dalam paradigma pembelajaran profetik diharapkan mampu melahirkan sebuah peradaban yang memiliki atau mengimplementasikan nilai-nilai ketuhanan dan kenabian, dan di saat yang sama juga mampu bersikap humanis dan terbuka kepada masyarakat atau sesama manusia. Kesalahan vertikal dan horisontal terbingkai dalam sebuah peradaban khaira ummah, sebagai tujuan utama paradigma pembelajaran profetik.



Gambar 4 Pola Bangunan dalam Paradigma Pembelajaran Profetik

Konsep dan pola bangunan rumah di atas juga sekaligus menegaskan tentang paradigma filsafat pembelajaran profetik dalam lanskap paradigma keilmuan Jabalul Hikmah. Dalam paradigma filsafat pembelajaran profetik, bisa dideskripsikan juga sebagai berikut :

1. Filsafat profetik merupakan pemikiran reflektif-spekulatif sampai pada pembuktian empirik untuk menemukan kebenaran normatif dan faktual-aplikatif yang memiliki daya sebagai penggerak umat sehingga terbentuk komunitas ideal (*khairu ummah*).
2. Budaya profetik merupakan pengorganisasian profetik antar individu dan membentuk menjadi satu kelompok dalam rangka mempertahankan eksistensi manusia di dalam lingkungan hidupnya, sesuai dengan tradisi sosial profetik yang memiliki pilar transendensi (*tauhid*) humanisasi (*amar ma'ruf*) dan liberasi (*nahi munkar*);
3. Kontekstualisasinya dalam pembelajaran menunjukkan bahwa tujuannya bersifat sosial-kolektif dan materi pembelajarannya memuat nilai ketuhanan yang terintegrasi dengan berbagai ilmu dan sekaligus responsif terhadap budaya lokal. Adapun metode dan strategi pembelajarannya menggembirakan atau menyenangkan sekaligus mendisiplinkan (*basyiran wa nadziran*). Pada titik ini, setiap individu dapat menjadi pendidik sekaligus peserta didik dalam waktu dan tempat yang sama. Adapun terkait pijakan evaluasinya, diukur dari kualitas tradisi profetiknya. Untuk lembaga pendidikannya, memadukan ilmu-ilmu sains, teknologi, sosial-humaniora, seni, dan komunikasi kontemporer.
4. Konsep filsafat dan budaya profetik dalam paradigma keilmuan Jabalul Hikmah di UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri memiliki karakteristik dan bentuk yang khas, yaitu perpaduan antara tradisi keilmuan, keislaman, kejawaan, dan kepesantrenan (*basic*

action and paradigm) dengan ditopang nilai humanisasi dan liberasi yang kuat, sehingga senantiasa memiliki semangat untuk sukses, serta semangat terus berkarya dan berbuat baik untuk sesama dan semesta, dan di saat yang sama juga semangat mendekat kepada Tuhan.

5. Implikasi paradigma pembelajaran profetik seperti ini adalah terbentuk institusi pendidikan yang dikelola berdasarkan tradisi profetik dan senantiasa proaktif dengan kemajuan ilmupengetahuan, teknologi, dan komunikasi. Selain itu, juga senantiasa apresiatif terhadap *local wisdom*, dan memiliki pola pikir dan sikap kreatif untuk memberikan yang terbaik kepada mahasiswa dan masyarakat berdasarkan spirit tauhid.
6. Paradigma pembelajaran profetik dengan demikian dapat diilustrasikan dalam potret atau kerangka **Darul Hikmah**, yang secara langsung integratif dengan paradigma keilmuan **Jabalul Hikmah**.

Pilar paradigma pembelajaran profetik dengan demikian dapat dijelaskan sebagai berikut

Tabel 6 Pilar Paradigma Pembelajaran Profetik

NO	PILAR	INDIKATOR	KETERANGAN
1	Humanisasi	Menjaga persaudaraan sesama meski berbeda agama, keyakinan, status sosial-ekonomi, dan tradisi, memandang seseorang secara total meliputi aspek, fisik, dan psikisnya. Serta, menghindari berbagai bentuk kekerasan dan membuang jauh sifat kebencian. Agar bisa menjaga maka "kuat" dalam karakter dan humanis dalam kehidupan.	Dalam konteks sosiologis, humanisasi lebih didahulukan daripada liberasi dan transendensi. Contohnya: lebih baik mendahulukan menjenguk atau mengantar tetangga sakit dari pada shalat ke masjid.
2	Liberasi	Memihak kepada kepentingan rakyat, menegakkan keadilan, kebenaran, dan kesejahteraan, serta memberantas kebodohan dan keterbelakangan sosial-ekonomi.	Kebodohan pangkal kesengsaraan dan membawa kemiskinan. Tanpa ilmu, tidak akan mampu membebaskan diri dari kebodohan dan kemiskinan. Ilmu untuk

			kesejahteraan dan kedamaian.
3	Transendensi	Mengakui adanya kekuatan supranatural, mendekati diri kepada Tuhan, dan ramah terhadap alam/ lingkungan, dengan senantiasa memaknai bahwa alam senantiasa bertasbih kepada Allah. Senantiasa berusaha memperoleh kebaikan Tuhan, memahami suatu kejadian dengan pendekatan batin atau spiritual, mengaitkan kejadian dengan ajaran kitab suci, dan melakukan sesuatu disertai harapan untuk kebahagiaan hari akhir.	Keyakinan terhadap Yang Kuasa akan mengemuka dengan ekspresinya masing-masing, bahkan secara primitif sekalipun. Politik, kesehatan, dan kesejahteraan manusia lebih banyak didasarkan pada "keyakinan" dan pemikiran bahwa perubahan dimulai dari paradigmanya.

Dengan demikian, untuk mengimplementasikan paradigma pembelajaran profetik, berikut ini adalah strategi yang dilakukan :

Tabel 7 Indikator Kontekstualisasi Paradigma Pembelajaran Profetik

NO	SIFAT PROFETIK	INDIKATOR	KONTEKSTUALISASI EDUKATIF
1	Jujur (<i>shiddiq, honest, consence centered</i>)	Niat yang baik, menepati janji, jujur dalam kata dan perbuatan, dan berpedoman pada nurani	Kompetensi kepribadian: memiliki karakter dan watak yang sehat dan memahami karakteristik mahasiswa
2	Dapat dipercaya (<i>amanah, Trustable, highly commited</i>)	Bertanggung jawab, taat asas dan hukum, dan membuat keputusan dengan menjaga profesionalisme dan komitmen	Kompetensi sosial : mampu berkontribusi terhadap perkembangan instansi pendidikan maupun masyarakat.
3	Menyampaikan pesan (<i>tabligh, reliable communication skill</i>)	Aktif, komunikatif, informatif, kooperatif, aspiratif, suka musyawarah, dan menyenangkan	Kompetensi pedagogik ; menguasai secara luas dan mendalam substansi dan metodologi dasar keilmuan, serta penguasaan strategi dan metode pembelajaran.
4	Cerdas (<i>fathanah, smart, problem solver</i>)	Pandai, kreatif, disiplin, menghargai waktu, dan profesional, sehingga	Kompetensi profesional : menguasai materi dan mengembangkan

		mampu menyelesaikan masalah	kurikulum secara aktif dan inovatif.
--	--	-----------------------------	--------------------------------------

Keterangan:

Terintegrasi dalam sistem pendidikan, yaitu tujuan pembelajaran, dosen, mahasiswa, metode, media, dan evaluasi, sehingga terbentuk mahasiswa yang dinamis, kreatif, visioner, dan inovatif dan sekaligus memiliki integritas moral, profesional, komunikatif, dan mampu menyelesaikan masalah dengan pendekatan transendensi, humanisasi, dan liberasi yang terbangun dalam sebuah tradisi edukatif yang kuat.

Paradigma keilmuan Jabalul Hikmah sebagai spirit kinerja dan landasan pola pikir dan pola sikap merupakan sebuah terobosan untuk menyinergikan semua konsepsi, dimensi, potensi, serta nilai-nilai ketuhanan dan nilai-nilai kenabian dalam ranah implementatif-praktis di dunia pendidikan, yang dalam hal ini di UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri. Melalui paradigma keilmuan Jabalul Hikmah ini, paradigma pembelajaran profetik dijadikan pranata dan daya unguhnya.

Desain keilmuan dan kurikulum yang disajikan pun merujuk pada implementasi dan kontekstualisasi, sehingga mahasiswa tidak hanya tahu namun juga mengamalkan, dan mahasiswa tidak hanya hebat secara intelektual namun juga hebat secara sosial dan spiritual. Melalui desain yang seperti ini, maka basic action and paradigm mahasiswa senantiasa berpijak pada nilai-nilai kebaikan dan kemanfaatan. Muaranya, mahasiswa mampu menjadi permata bagi agama, keluarga, masyarakat, bangsa, dan dunia. Spirit ini pula yang juga dengan sekuat tenaga diejawantahkan dan diimplementasikan oleh para dosen dan tenaga kependidikan di UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri.

Paradigma keilmuan Jabalul Hikmah bukan hanya jargon, melainkan sebuah pijakan dan langkah taktis mewujudkan keindahan dan kedamaian hidup. Konstruksi scientific community and community of researchers dikemas dengan detail, mendalam, dan substansial dalam Jabalul Hikmah. Tujuannya, agar semua komponen bisa terserap dan menjadi kekuatan yang saling menguatkan. Paradigma keilmuan Jabalul Hikmah bermula dari niat baik dan sebuah dream and creative imagination,

yang lantas dianalisis kemudian disinkronisasi dengan realitas aktual, sehingga menjadi paradigma keilmuan yang kokoh, dan sekaligus ditopang dengan paradigma pembelajaran profetik yang ujungnya adalah khaira ummah dan atau insan kamil. Dari sini, visi UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri akan bisa diwujudkan.



Gambar 5 Integrasi Visi, Paradigma Keilmuan, dan Paradigma Pembelajaran UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri

BAB V

Profil Lulusan & Rumusan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)

A. Profil Lulusan (Graduates Profile)

Profil lulusan prodi Perbankan Syariah adalah sebagaimana tabel berikut:

Tabel 8 Profil Lulusan dan Deskripsi

Kode Profil Lulusan	Profil Lulusan	Deskripsi	Karakter Kepribadian Lulusan
PL.01	Praktisi di industri keuangan Syari'ah	Sarjana Ekonomi yang berkepribadian baik, berpengetahuan luas dan mutakhir di bidangnya serta mampu melaksanakan tugas praktisi dan analisis lembaga keuangan syariah dalam dunia industri perbankan dan pengelolaan keuangan berbasis syariah berdasarkan ajaran dan etika keislaman, keilmuan dan keahlian.	<i>Berahlak Mulia Credible Capable Confident Communicative Menjadi teladan</i>
PL.02	Manajer di Lembaga Keuangan Syari'ah	Menjadi lulusan yang mampu menganalisis fenomena dan kebijakan ekonomi serta menerapkan konsep Lembaga keuangan Syariah yang mampu melakukan proses perencanaan, pengorganisasian, kepemimpinan dan pengawasan manajemen lembaga Keuangan Syariah berdasarkan kaidah Syariah dan regulasi yang berlaku di tingkat nasional dan internasional.	
PL.03	<i>Entrepreneur</i> di Lembaga Keuangan Syari'ah	Sarjana Ekonomi yang berkepribadian yang baik, berpengetahuan luas dan mutakhir di bidangnya serta mampu menerapkannya dalam keilmuan dan keahliannya dalam melakukan bisnis yang Islami; mampu melakukan perancangan perancangan usaha dan mengimplementasikannya dalam praktik bisnis, menerapkan etika dalam perilaku organisasi, dan mengembangkan bisnis yang dapat memberikan kontribusi bagi kesejahteraan umat berdasarkan etika keislaman, keilmuan dan keahlian.	

B. Perumusan CPL

Rumusan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) prodi Perbankan Syariah adalah sebagaimana tabel berikut:

Tabel 9 Rumusan Capaian Pembelajaran Lulusan

No	Kode CPL	Capaian Pembelajaran Lulusan
1	CPL 1	Beriman, bertakwa dan berakhlak mulia serta mampu menguasai dan mengaplikasikan ilmu dasar keislaman, ilmu dasar bahasa Indonesia, bahasa Arab dan bahasa Inggris serta mampu menguasai ilmu sejarah kebudayaan Islam dan lokal dan mampu berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan sebagai warga negara yang baik dan bertanggung jawab.
2	CPL 2	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan sebagai warga negara yang memiliki nasionalisme, taat hukum, disiplin, dan bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahlian ekonomi Islam dan bisnis Islam dengan semangat kemandirian, kejuangan serta kewirausahaan.
3	CPL 3	Menunjukkan etos kerja, rasa bangga, percaya diri dan menghargai bidang tugas menjadi praktisi perbankan syariah
4	CPL 4	Menampilkan diri sebagai pribadi yang stabil, dewasa, arif dan berwibawa serta berkemampuan adaptasi (<i>adaptability</i>), fleksibilitas (<i>flexibility</i>), pengendalian diri, (<i>self direction</i>), secara baik dan penuh inisiatif di tempat tugas atas pekerjaan di bidang perbankan syariah secara mandiri
5	CPL 5	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan dalam pekerjaan di dunia perbankan syariah
6	CPL 6	Mengaplikasikan pengetahuan dan langkah-langkah dalam mengembangkan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis serta memiliki keingintahuan intelektual untuk memecahkan masalah pada tingkat individual dan kelompok dalam komunitas akademik dan non akademik
7	CPL 7	Mengimplementasikan langkah-langkah mengidentifikasi ragam upaya wirausaha yang bercirikan inovasi dan kemandirian yang berlandaskan etika Islam, keilmuan, profesional, lokal, nasional dan global;
8	CPL 8	Menganalisis dasar-dasar ilmu ekonomi syariah, hukum ekonomi syari'ah dan manajemen perbankan syariah atau lembaga keuangan syari'ah
9	CPL 9	Menerapkan dasar-dasar fikih mu'amalat dan dalil-dalil al-qur'an dan hadis yang terkait dengan perbankan dan lembaga keuangan syariah
10	CPL 10	Mampu menganalisa kinerja pemasaran perbankan syariah dan membuat strategi pemasaran serta menganalisis perilaku konsumen yang dapat mendorong kinerja perbankan syariah
11	CPL 11	Mampu menerapkan aspek fikih muamalah dan hukum positif perbankan terkait dengan manajerial perbankan syariah dan dalam penyusunan akad perbankan syari'ah

C. Matrik Hubungan CPL Dengan Profil Lulusan

Matrik hubungan CPL Dengan Profil Lulusan prodi Perbankan Syariah dapat dijabarkan sebagaimana tabel berikut:

Tabel 11 Pemetaan Profil Lulusan dengan Capaian Pembelajaran Lulusan

No.	Kode CPL	CPL	Profil Lulusan		
			Profil 1	Profil 2	Profil 3
1	CPL 1	Beriman, bertakwa dan berakhlak mulia serta mampu menguasai dan mengaplikasikan ilmu dasar keislaman, ilmu dasar bahasa Indonesia, bahasa Arab dan bahasa Inggris serta mampu menguasai ilmu sejarah kebudayaan Islam dan lokal dan mampu berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan sebagai warga negara yang baik dan bertanggung jawab.	√	√	√
2	CPL 2	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan sebagai warga negara yang memiliki nasionalisme, taat hukum, disiplin, dan bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahlian ekonomi Islam dan bisnis Islam dengan semangat kemandirian, kejuangan serta kewirausahaan.	√	√	√
3	CPL 3	Menunjukkan etos kerja, rasa bangga, percaya diri dan menghargai bidang tugas menjadi praktisi perbankan syariah	√		
4	CPL 4	Menampilkan diri sebagai pribadi yang stabil, dewasa, arif dan berwibawa serta berkemampuan adaptasi (adaptability), fleksibilitas (flexibility), pengendalian diri, (self direction), secara baik dan penuh inisiatif di tempat tugas atas pekerjaan di bidang perbankan syariah secara mandiri	√	√	√
5	CPL 5	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan dan	√	√	√

No.	Kode CPL	CPL	Profil Lulusan		
			Profil 1	Profil 2	Profil 3
		kewirausahaan dalam pekerjaan di dunia perbankan syariah			
6	CPL 6	Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam mengembangkan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis serta memiliki keingintahuan intelektual untuk memecahkan masalah pada tingkat individual dan kelompok dalam komunitas akademik dan non akademik	√	√	√
7	CPL 7	Mengimplementasikan langkah-langkah mengidentifikasi ragam upaya wirausaha yang bercirikan inovasi dan kemandirian yang berlandaskan etika Islam, keilmuan, profesional, lokal, nasional dan global;			√
8	CPL 8	Menganalisis dasar-dasar ilmu ekonomi syariah, hukum ekonomi syari'ah dan manajemen perbankan syariah atau lembaga keuangan syari'ah	√	√	
9	CPL 9	Menguasai dasar-dasar fikih mu'amalat dan dalil-dalil al-qur'an dan hadis yang terkait dengan perbankan dan lembaga keuangan syariah	√	√	√
10	CPL 10	Mampu menganalisa kinerja pemasaran perbankan syariah dan membuat strategi pemasaran serta menganalisis perilaku konsumen yang dapat mendorong kinerja perbankan syariah		√	√
11	CPL 11	Mampu menerapkan aspek fikih muamalah dan hukum positif perbankan terkait dengan manajerial perbankan syariah dan dalam penyusunan akad perbankan syari'ah		√	

D. Matrik Pemetaan CPL mengacu Pilar UNESCO

Matrik hubungan CPL Dengan Profil Lulusan Perbankan Syariah adalah sebagaimana tabel berikut:

Tabel 11 Matrik Pemetaan CPL mengacu Pilar UNESCO

No	Kode CPL	CPL	Pilar UNESCO				
			Learning To Know	Learning To Do	Learning To Be	Learning to Live together	
1	CPL 1	Beriman, bertakwa dan berakhlak mulia serta mampu menguasai dan mengaplikasikan ilmu dasar keislaman, ilmu dasar bahasa Indonesia, bahasa Arab dan bahasa Inggris serta mampu menguasai ilmu sejarah kebudayaan Islam dan lokal dan mampu berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan sebagai warga negara yang baik dan bertanggung jawab.	V	V	V	V	V
2	CPL 2	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan sebagai warga negara yang memiliki nasionalisme, taat hukum, disiplin, dan bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahlian ekonomi Islam dan bisnis Islam dengan semangat kemandirian, kejuangan serta kewirausahaan.	V	V	V		
3	CPL 3	Menunjukkan etos kerja, rasa bangga, percaya diri dan menghargai bidang tugas menjadi praktisi perbankan syariah	V	V	V	V	
4	CPL 4	Menampilkan diri sebagai pribadi yang stabil, dewasa, arif dan berwibawa serta berkemampuan adaptasi (adaptability), fleksibilitas (flexibility), pengendalian diri, (self direction), secara baik dan penuh inisiatif di tempat tugas atas pekerjaan di bidang perbankan syariah secara mandiri	V	V	V	V	

No	Kode CPL	CPL	Pilar UNESCO			
			Learning To Know	Learning To Do	Learning To Be	Learning to Live together
5	CPL 5	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan dalam pekerjaan di dunia perbankan syariah	V	V		
6	CPL 6	Mengaplikasikan pengetahuan dan langkah-langkah dalam mengembangkan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis serta memiliki keingintahuan intelektual untuk memecahkan masalah pada tingkat individu dan kelompok dalam komunitas akademik dan non akademik	V	V		
7	CPL 7	Mengimplementasikan langkah-langkah mengidentifikasi ragam upaya wirausaha yang bercirikan inovasi dan kemandirian yang berlandaskan etika Islam, keilmuan, profesional, lokal, nasional dan global;	V	V		
8	CPL 8	Menganalisis dasar-dasar ilmu ekonomi syariah, hukum ekonomi syari'ah dan manajemen perbankan syariah atau lembaga keuangan syari'ah	V	V		
9	CPL 9	Menerapkan dasar-dasar fikih mu'amalat dan dalil-dalil al-qur'an dan hadis yang terkait dengan perbankan dan lembaga keuangan syariah	V	V		
10	CPL 10	Mampu menganalisa kinerja pemasaran perbankan syariah dan membuat strategi pemasaran serta menganalisis perilaku konsumen yang mendorong suatu kinerja	V	V		
11	CPL 11	Mampu menerapkan fikih muamalah dan hukum positif terkait dengan manajerial perbankan syariah dan penyusunan akad perbankan syariah	V	V	V	

BAB VI
Penentuan Bahan Kajian

Penentuan bahan kajian pada prodi Perbankan Syariah adalah sebagaimana jabaran berikut:

A. Gambaran *Body of Knowledge (BoK)*

Penentuan *Body of Knowledge* program studi Perbankan Syariah dilakukan dengan memetakan seluruh kajian yang menjadi fokus prodi. Berikut ini hasil pemetaan *Body of Knowledge* prodi Perbankan Syariah:

Tabel 12 Penentuan *Body of Knowledge*

Ilmu Ekonomi Syariah	Ilmu Manajemen	Ilmu Pendukung
Ilmu Keuangan dan Akuntansi	Manajemen Holistik	Nasionalisme dan Bahasa
<i>Fundamental Economy</i>	Manajemen Bank Syariah	<i>Scientific Competence</i>
<i>Islamic Studies</i> dan Fiqh Muamalah		Praktikum dan Soft Skill

B. Pemetaan Bahan Kajian

Pemetaan bahan kajian prodi Perbankan Syariah dengan CPL dan profil adalah sebagaimana tabel berikut:

Tabel 13 Pemetaan Bahan Kajian dengan CPL dan Profil Lulusan

No	Bahan Kajian	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)											Profil Lulusan			
		CPL-1	CPL-2	CPL-3	CPL-4	CPL-5	CPL-6	CPL-7	CPL-8	CP L-9	CPL-10	CPL-11	Profil 1	Profil 2	Profil 3	
1	Ilmu Keuangan dan Akuntansi						√							√	√	√
2	Fundamental Economy		√						√	√				√	√	
3	Islamic Studies dan Fiqh Muamalah	√							√	√		√	√	√	√	√
4	Manajemen Holistik				√		√						√	√	√	
5	Manajemen Bank Syariah						√		√			√	√	√	√	
6	Nasionalisme dan Bahasa	√											√	√	√	
7	Scientific Competence		√			√	√	√					√	√	√	
8	Praktikum dan Soft Skill			√	√		√		√		√		√	√	√	

BAB VII

Pembentukan Mata Kuliah, Penentuan Bobot SKS, Pemetaan Mata Kuliah dengan CPL dan Profil Prodi serta Deskripsi Mata Kuliah

Sebagaimana dalam permendikbud ristek No 53 tahun 2023, jumlah SKS diatur dengan beberapa ketentuan. Beberapa ketentuan pada program sarjana dijabarkan sebagaimana penjelasan berikut:

1. Pada program sarjana, beban belajar minimal **144 (seratus empat puluh empat)** satuan kredit semester yang dirancang dengan Masa Tempuh Kurikulum **8 (delapan) semester**.
2. Distribusi beban belajar adalah sebagaimana berikut:
 - a) semester satu dan semester dua paling banyak 20 (dua puluh) satuan kredit semester; dan
 - b) semester tiga dan seterusnya paling banyak 24 (dua puluh empat) satuan kredit semester.
3. Program studi pada program sarjana memastikan ketercapaian kompetensi lulusan melalui pemberian tugas akhir yang dapat berbentuk skripsi, prototipe, proyek, atau bentuk tugas akhir lainnya yang sejenis baik secara individu maupun berkelompok.

A. Pembentukan Mata Kuliah

Pembentukan mata kuliah pada prodi Perbankan Syariah dijelaskan sebagaimana tabel berikut

Tabel 15 Pembentukan Mata Kuliah

No	Capaian Pembelajaran Lulusan	Bahan Kajian	Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	Mata Kuliah
1	Beriman, bertakwa dan berakhlak mulia serta mampu menguasai dan mengaplikasikan ilmu dasar keislaman, ilmu dasar bahasa Indonesia, bahasa Arab dan bahasa Inggris serta mampu menguasai ilmu sejarah kebudayaan Islam dan lokal dan mampu berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan sebagai warga negara yang baik dan bertanggung jawab.	Nasionalisme dan Bahasa	Sejarah dan substansi Pendidikan Pancasila dan kewarganegaraan; konsep Identitas Nasional, Pengertian dan unsur-unsur pembentuk identitas nasional, Pancasila sebagai falsafah dan dasar negara, nasionalisme Indonesia ; negara yang terdiri dari tentang teori terbentuknya negara, unsur-unsur negara, bentuk negara. Konsep hubungan agama negara, hubungan Islam dan negara di Indonesia; konstitusi: konsep dan pentingnya konstitusi, sejarah lahirnya konstitusi, jenis-jenis konstitusi, konstitusi demokratis, konstitusi di Indonesia dan perubahan konstitusi; demokrasi yang terdiri dari makna demokrasi, unsur-unsur dan prinsip demokrasi, model-model demokrasi, Islam dan demokrasi; good governance, yang terdiri dari makna dan arti penting good governance, good governance dalam bingkai otonomi daerah, organisasi kemasyarakatan Islam dan good governance, good governance dan partisipasi perempuan, pendidikan antikorupsi; hak asasi manusia yang terdiri dari makna dan hakikat hak asasi manusia, sejarah perkembangan HAM, Bentuk-bentuk HAM, Nilai-nilai HAM, gender dan HAM, Islam dan HAM, Undang-Undang HAM di	Pancasila dan Kewarganegaraan

			Indonesia; masyarakat madani: konsep dasar dan sejarah perkembangan masyarakat madani/civil society, demokrasi dan civil society, civil society di Indonesia masa sekarang dan akan datang.	
2		Nasionalisme dan Bahasa	Mata kuliah bertujuan untuk memberikan kemampuan mahasiswa dalam menguraikan dan menerapkan aspek atau satuan bahasa tulis dalam penulisan karya tulis ilmiah; menganalisis dan mengembangkan dimensi keilmuan dalam karya tulis ilmiah; sehingga mampu menulis karya ilmiah sebagai perwujudan pemahaman keilmuan yang sesuai dengan kaidah-kaidah ilmiah dalam bentuk penulisan esai, artikel, dan skripsi. Dalam perkuliahan ini akan dibahas aspek atau satuan bahasa yang meliputi ejaan, diksi, kalimat, wacana, manajemen penulisan, dan prosedur ilmiah bahasa tulis. Kemudian materi yang berkaitan dengan pengembangan keilmuan dalam ragam tulis yang meliputi mengidentifikasi dan mengembangkan ide-gagasan, formulasi ide gagasan dalam tulisan, dan menuliskan dalam konteks akademik yang meliputi esai, artikel, dan skripsi.	Bahasa Indonesia
3		Nasionalisme dan Bahasa	<ol style="list-style-type: none"> 1. The Concepts and Importance of Tawhid; Grammar: Nouns; 2. Text: The meaning of Islam, Grammar: Pronouns Expression: Expressing Like and Dislike 3. Text: The Five Pillars of Islam Grammar: Articles Expression: Describing Someone and things 4. Text: The Pillars of Iman Grammar: Adjectives Expression: Expressing Good and Bad News 5. Text: The importance of seeking knowledge in Islam Grammar: Adverbs Expression: Expressing Gratitude and Apology 	Bahasa Inggris

			<ol style="list-style-type: none"> 6. Text: The Importance of Charity and Giving in Islam Grammar: Preposition Expression: Asking and Giving Direction 7. Text: Passion and Hard work in Islam Grammar: Conjunctions Expression: Expressing Wishes and Desires. Text: Honesty Grammar: Verbs. Expression: Telephoning 8. Text : Sport in Muslim Heritage. Grammar: Simple Present Tense Expression: Expressing Ability and Disability 9. Text: A True Muslim Leader Grammar: Simple PastTense. Expression: Telling pastexperience 10. Text: Islam, Globalization and Counter Muslim. Grammar: Simple Future Tense. Expression: Expressing Agreement and Disagreement 11. Text: How Should Muslim deal with hoax in the media Modal Verbs. Expression of Asking and Giving Opinion 	
4		Nasionalisme dan Bahasa	Dalam perkuliahan ini dibahas beberapa topik diantaranya nahwu sharaf/gramatika bahasa arab aplikasi nahwu sharaf dalam membaca dan memahami teks-teks berbahasa arab, dengan penguatan mufradat, pemahaman struktur bahasa arab (nahwu). Adapun tema kajian antara lain aqsamul kalimat, aqsamul fiil, isim mudzakar muannas, mufrad musanna jama/macam-macam jama, muftada khabar/aljumlah al ismiyah, fi'il-fail/aljumlah al fi'liyah, maf'ul bih, huruf jar, sifat mausuf, dzaraf makan zaman, hal, kana, inna, naib fail.	Bahasa Arab
5		Islamic Studies dan Fiqih Muamalah	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian Ulumul Qur`an 2. Ruang lingkup Ulumul-Qur'an 	Ilmu Alquran dan Al Hadits

			<ol style="list-style-type: none"> 3. Sejarah perkembangan Ulumul-Qur'an 4. Proses pewahyuan Al-Qur'an dari Lauh Mahfuz sampai kepada Nabi 5. Asbab al-nuzul 6. Diskursus teori makiyyah dan madaniyyah 7. Nasikh dan mansukh 8. Muhkam mutasyabih 9. I'jaz Al-Qur'an 10. Munasabah al-Qur'an 11. Qasasul Al-Qur'an 12. Tarjamah, tafsir, dan ta'wil 13. Metode tafsir: ijmalī maudhu'i, tahlili, dan muqaran 14. Corak tafsir: fiqhi, sufi, falsafi, tarbawi, adabul ijtima'i, dll 15. Qur'anisasi sains dan penerapannya 16. Sainifikasi Al-Qur'an dan penerapannya 17. Integrasi Al-Qur'an dan sains serta penerapannya 18. Definisi ulumul hadis, pembagian (riwayah dan dirayah), serta filsafat ilmunya 19. Istilah-istilah dasar dalam studi hadis (Hadis, sunnah, khabar, atsar) 20. Unsur-unsur hadis (sanad, matan, sighat tahammul wal ada') 21. Al-Qur'an, hadis qudsi, dan hadis Nabi 22. Konsep sunnah dan bid'ah 23. Otoritas hadis dalam Islam 24. Kedudukan (fungsi) hadis terhadap al-Qur'an 25. Golongan inkarussunnah 26. Sejarah hadis dari masa ke masa 27. Klasifikasi hadis dari berbagai aspeknya (Bentuk, sumber, mengikat dan tidaknya) 	
--	--	--	---	--

			<p>28. Hadis mutawatir Hadis ahad dari segi kuantitas (Masyhur, aziz, gharib). Hadis ahad dari segi kualitas (Maqbul (shahih lidzatihi, shahih lighairihi, hasan lidzatihi, hasan lighairihi) dan mardud (dhaif dan maudhu')</p> <p>29. Ilmu takhrij al-hadis</p> <p>30. Ilmu al-jarh wa at-ta'dil serta naqd (kritik) al-hadis</p> <p>31. Ilmu mukhtalaf al-hadis</p> <p>32. Ilmu asbab wurud al-hadis</p> <p>33. Ilmu ma'ani (hermeneutika) al-hadits</p> <p>34. Living Hadis</p>	
6		Islamic Studies dan Fiqih Muamalah	<p>1. Konsep Dasar Akhlak</p> <p>2. Konsep Dasar Tasawuf</p> <p>3. Konsep Khalifah & Khilafah</p> <p>4. Konsep dan Praktik Takhalli</p> <p>5. Konsep dan Praktik Tahalli</p> <p>6. Konsep dan Praktik Rencana Bertajalli</p> <p>7. Potensi Spiritual Manusia</p> <p>8. Konsep tentang Kalbu</p> <p>9. Konsep tentang Nafsu</p> <p>10. Konsep tentang maqamat dan ahwal</p> <p>11. Tarekat</p> <p>12. Akhlak yang dapat muncul dari ibadah thaharah dan shalat.</p> <p>13. Akhlak yang dapat muncul dari ibadah puasa, zakat, dan haji</p>	Aqidah- Akhlak
7		Islamic Studies dan Fiqih Muamalah	<p>1. Ruang Lingkup Materi Kajian Fiqih</p> <p>2. Hakikat tujuan dan hikmah ibadah</p>	Fiqih-Ushul Fiqih

			<ol style="list-style-type: none"> 3. Dasar dasar hukum thaharah dan macam-macam bersuci dan tatacaranya 4. Perbedaan pendapat empat madzhab tentang batasan anggota tubuh yang wajib dibasuh dan bersentuhan antara laki laki dan perempuan 5. Shalat Fardhu dan Dasar Hukumnya 6. Shalat Sunnah dan Dasar Hukumnya, Shalah Jamak dan Qasar 7. Perbedaan pendapat empat madzhab 8. Puasa (Penentuan awal dan akhir bulan ramadhan) 9. Tujuan dan Hikmah Puasa 10. Zakat 11. Perbedaan empat mazhab tentang zakat profesi dan harta yang wajib dizakati 12. Haji dan Umrah 13. Perbedaan pendapat tentang waktu melempar jumrah, thawaf, badal haji, umrah berulang 14. Sejarah singkat tumbuh dan kembangnya Ushul Fiqh 15. Perbedaan Fiqh dan Ushul Fiqh 16. Sumber Hukum Islam 17. Aliran-aliran Ushul Fiqih 18. Karya-karya ulama Ushul Fiqih 19. Dilalatul Alfadz alal ahkam menurut aliran Fuqoha (hanafiyyah) 20. Dilalatul Alfadz alal ahkam menurut aliran Mutakallimin (Jumhur) 21. ilalatul Alfadz alal ahkam 22. Ijma dan Qiyas 23. Al Adillah Al Mukhtalaf fiha 24. Ijtihad dan Taqlid 25. Mqasid Syari'ah 	
--	--	--	--	--

8		Islamic Studies dan Fiqih Muamalah	<ol style="list-style-type: none"> 1. Peta Konsep Mata Kuliah Sejarah Kebudayaan Islam dan Lokal 2. Konsep Dasar Sejarah Kebudayaan Islam dan Lokal 3. Kebudayaan Arab pra Islam 4. Kebudayaan Islam Periode Rasulullah SAW 5. Kebudayaan Islam Periode Khulafaur Rasyidin 6. Kebudayaan Islam Periode Dinasti Umayyah 7. Kebudayaan Islam Periode Dinasti Umayyah Andalusia 8. Kebudayaan Islam Periode Dinasti Abbasiyah 9. Kebudayaan Islam Masa Tiga Kerajaan Islam Periode Pertengahan 10. Perkembangan Kebudayaan Islam Modern 11. Relasi Agama-Budaya dan Lokalitas Kebudayaan Islam 12. Budaya Jawa dalam Simbolisme Religi, Tradisi dan Seni 13. Tipologi Budaya Penginyongan dalam Religi, Tradisi dan Seni 14. Dialektika Islam dengan Budaya Penginyongan 	Sejarah Kebudayaan Islam dan Lokal
9		Islamic Studies dan Fiqih Muamalah	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kerangka ontologis Islam normatif-historis 2. Pengertian dan ruang lingkup kajian metodologi studi Islam 3. Makna Islam dan prinsip-prinsip ajaran Islam 4. Sumber dan pokok ajaran Islam: Al Qur'an 5. Sumber ajaran Islam: hadis-rakyyu 6. Peta sejarah perkembangan studi islam dari klasik-modern / kontemporer 7. Pendekatan dalam studi Islam 8. Pendekatan teologis dalam studi Islam 	Pengantar Studi Islam

			<ul style="list-style-type: none"> 9. Pendekatan antropologis dalam studi Islam 10. Pendekatan fenomenologis dalam studi Islam 11. Pendekatan sosiologis dalam studi Islam 12. Pendekatan filosofis dalam studi Islam 13. Pendekatan psikologis dalam studi Islam 14. Pendekatan feminis dalam studi Islam 	
10		Fundamental Economy	<ul style="list-style-type: none"> 1. Gambaran umum mata kuliah matematika ekonomi dan bisnis 2. Regresi linier sederhana 3. Regresi linier berganda 4. Korelasi 5. Teori biaya produksi 6. Fungsi tabungan dan konsumsi 7. Fungsi permintaan dan penawaran 8. Bunga majemuk 9. Biaya marginal dan keuntungan maksimum 10. Fungsi utilitas 11. Pendapatan nasional 12. Penilaian surat berharga 13. Keputusan investasi 14. Resiko dalam investasi 	Matematika Ekonomi dan Bisnis
11		Manajemen Holistik	<ul style="list-style-type: none"> 1. Organisasi dan Manajemen: Pengertian dan Manfaat Organisasi, Efisiensi dan Efektivitas Manajemen, Fungsi dan Proses Manajemen, Bidang-Bidang Manajemen, Tingkatan Manajer dan Tanggung Jawab, Peran Manajer, Keterampilan-Keterampilan Manajemen 2. Sejarah dan Teori Manajemen: Sejarah Perkembangan Manajemen, Evolusi Teori Manajemen, Teori Manajemen Klasik, Pendekatan 	Pengantar Manajemen

			<p>Hubungan Manusiawi, Pendekatan Manajemen Modern, Pendekatan Sistem Manajemen, Pendekatan Kontingensi</p> <p>3. Manajemen dan Lingkungannya: Lingkungan Eksternal Langsung, Lingkungan Umum dan Perusahaan, Lingkungan Internal Perusahaan, Hubungan Lingkungan dan Organisasi, Manajemen dan Globalisasi</p> <p>4. Mengelola Budaya dan Etika organisasi: Pengertian dan Manfaat Budaya, Tingkatan dan Karakteristik Budaya, Budaya yang Adaptif, Perilaku dan Etika Individu</p> <p>5. Perencanaan dalam manajemen perusahaan : Konsep dasar perencanaan dalam manajemen, Proses perencanaan, , teori perencanaan, Efektivitas Perencanaan</p> <p>6. Manajemen Strategis perusahaan : konsep dasar Manajemen Strategis, Proses Manajemen Strategis</p> <p>7. Pengambilan Keputusan: Pengertian pengambilan keputusan , Proses pengambilan keputusan, Gaya Pengambilan Keputusan, Teknik pengambilan keputusan</p> <p>8. Pengorganisasian dan Struktur organisasi : Pengertian Pengorganisasian, Struktur Organisasi, Pembagian Kerja (Division of Labor), Departementalisasi (departmentalization), Rentang Kendali (span of control), delegasi (delegation), macam-macam Organisas</p> <p>9. Wewenang, tanggung jawab dan pendelegasian wewenang: pengertian wewenang, sumber-sumber wewenang, batas-batas wewenang, pengertian</p>	
--	--	--	--	--

			<p>tanggung jawab, pengertian pendelegasian wewenang, asas pendelegasian wewenang.</p> <p>10. Manajemen Sumber Daya Manusia: pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia dan proses Manajemen Sumber Daya Manusia</p> <p>11. Pemotivasian: Pengertian Motivasi, Bentuk motivasi, Teori motivasi, Teknik pengukuran motivasi kerja</p> <p>12. Kepemimpinan: pengertian kepemimpinan, kualifikasi seorang pemimpin, tipe kepemimpinan, determinan efektivitas kepemimpinan, Teori kepemimpinan Situasional</p> <p>13. Komunikasi dalam organisasi : Peran komunikasi dalam manajemen organisasi, Konflik dan komunikasi dalam organisasi, bagaimana membangun komunikasi yang efektif dalam organisasi.</p> <p>14. Pengendalian: Konsep dasar pengendalian, Elemen pengendalian Jenis Pengendalian, Rancangan proses pengendalian, Karakteristik pengendalian yang efektif</p>	
12		Ilmu Keuangan dan Akuntansi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kontrak Kuliah Dan Konsep Dasar Akuntansi 2. Persamaan Akuntansi 3. Jurnal Umum, Buku Besar dan Neraca Saldo 4. Ayat Jurnal Penyesuaian dan Ayat Jurnal Koreksi 5. Kertas Kerja 6. Laporan Keuangan 7. Ayat Jurnal Penutup dan Ayat Jurnal Pembalik 8. Pedoman Perpetual dan Periodik Pada Perusahaan Dagang 9. Jurnal Umum Periodik dan Perpetual 10. Jurnal Khusus Periodik dan Perpetual 	Pengantar Akuntansi

			<ul style="list-style-type: none"> 11. Buku Besar, Buku Besar Pembantu dan Neraca Saldo Periodik & Perpetual 12. Laporan Keuangan Periodik 13. Laporan Keuangan Perpetual 14. Persediaan Periodik dan Perpetual 	
13		Fundamental Economy	Mata Kuliah ini membahas mengenai konsep, ruang lingkup, metode pendekatan, posisi, dan peranan hukum ; teori, fungsi, dan relasi sistem hukum dan sistem hukum dan sistem ekonomi; peran negara (pemerintah) dalam kegiatan ekonomi; hukum ekonomi dalam perspektif normatif (preskriptif); Lembaga dan pranata hukum ekonomi; hukum ekonomi dalam perspektif empiris (deskriptif), dan aspek hukum ekonomi internasional.	Hukum Ekonomi & Bisnis
14	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan sebagai warga negara yang memiliki nasionalisme, taat hukum, disiplin, dan bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahlian ekonomi Islam bisnis Islam dengan semangat kemandirian, kejuangan serta kewirausahaan.	Fundamental Economy	<ul style="list-style-type: none"> 1. Pengertian dan Fungsi Komunikasi Bisnis: 2. Pola Komunikasi: 3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Komunikasi: 4. Penulisan Pesan Bisnis: 5. Presentasi Bisnis: 6. Komunikasi Interpersonal:: 7. Pengertian dan Fungsi Public Relations: 8. Strategi Komunikasi Public Relations: 9. Peran Public Relations dalam Bisnis: 10. Keterampilan Komunikasi Verbal dan Nonverbal: 11. Keterampilan Menulis: 12. Keterampilan Presentasi: 13. Komunikasi Digital: 14. Analisis Data Komunikasi 	Komunikasi Bisnis dan Public Relation
15	Menunjukkan etos kerja, rasa bangga, percaya diri dan menghargai bidang tugas menjadi praktisi perbankan syariah	Ilmu Keuangan dan Akuntansi	<ul style="list-style-type: none"> 1. Pengertian dan dasar hukum lembaga Keuangan 2. Fungsi/peranan lembaga Keuangan, serta bentuk/jenis lembaga keuangan 	Pengantar Lembaga Keuangan

			<ul style="list-style-type: none"> 3. Sejarah dan perkembangan lembaga keuangan di Indonesia saat ini 4. Sejarah berdirinya BI, OJK dan DSN MUI 5. Status & kedudukan BI, OJK dan DSN MUI 6. Visi & misi BI, OJK dan MUI 7. Peran BI, OJK dan DSN MUI dalam lembaga keuangan 	
16		Fundamental Economy	<ul style="list-style-type: none"> 1. Pengertian Ekonomi Digital Karakteristik Ekonomi Digital 2. Manfaat Ekonomi Digital <ul style="list-style-type: none"> a. Ketersediaan informasi yang lebih besar b. Lebih menghemat waktu c. Menghemat biaya d. Menurunkan hambatan 3. Contoh Ekonomi Digital <ul style="list-style-type: none"> a. Bidang transportasi b. Bidang kesehatan c. Bidang perbankan d. Bidang bisnis 4. Peluang Bisnis Ekonomi Digital <ul style="list-style-type: none"> a. eluang untuk bisnis transportasi b. Peluang untuk bidang kesehatan c. Peluang untuk perbankan d. PPeluang untuk UMKM 5. Memanfaatkan Ekonomi Digital 6. Tantangan di Era Ekonomi Digital <ul style="list-style-type: none"> a. Keamanan berinternet b. Sumber daya manusia yang kurang memadai c. Regulasi yang masih belum mumpuni 7. Dampak Positif Ekonomi Digital 	Ekonomi dan Bisnis Digital

17	Menampilkan diri sebagai pribadi yang stabil, dewasa, arif dan berwibawa serta berkemampuan adaptasi (adaptability), fleksibilitas (flexibility), pengendalian diri, (self direction), secara baik dan penuh inisiatif di tempat tugas atas pekerjaan di bidang perbankan syariah secara mandiri	Praktikum dan Soft Skill	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aplikasi Microsoft Office: 2. Microsoft Word: Pembuatan dan pengolahan dokumen, laporan, dll. 3. Microsoft Excel: Pengolahan data, analisis keuangan, pembuatan laporan, dll. 4. Microsoft PowerPoint: Pembuatan presentasi, laporan, dan media pembelajaran. 5. Microsoft Access: Pengelolaan database, pengelolaan data pelanggan, dll. 6. Aplikasi Akuntansi: 7. Pemahaman tentang aplikasi akuntansi seperti SAP, Oracle, dll. 8. Penggunaan aplikasi untuk mencatat transaksi keuangan, membuat laporan keuangan, dll. 9. Sistem Informasi Manajemen (SIM): 10. Penggunaan sistem informasi untuk mengelola data bisnis, seperti Sistem CRM, Sistem ERP, dll. 11. Aplikasi Bisnis Lainnya: 12. Aplikasi cloud seperti AIO POS untuk manajemen penjualan, pembelian, dan pembayaran digital. 13. Pembuatan website atau blog menggunakan platform seperti Blogger. 14. Penggunaan aplikasi email dan cloud computing untuk kolaborasi dan penyimpanan data. 	Aplikasi Komputer For Economics and Business
18		Ilmu Keuangan dan Akuntansi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definisi dan Konsep Dasar Audit: <ol style="list-style-type: none"> a. Pengertian audit secara umum dan spesifik. b. Peran dan tanggung jawab auditor. c. Konsep dasar auditing seperti bukti, kehati-hatian, independensi, dan etika perilaku. d. Cakupan audit yang mencakup audit keuangan, operasional, kinerja, dan kepatuhan. 	Pengantar Auditing

			<ul style="list-style-type: none"> 2. Jenis Audit: <ul style="list-style-type: none"> a. Audit laporan keuangan (financial statement audit). b. Audit operasional (management audit). c. Audit kepatuhan (compliance audit). d. Audit kinerja. e. Pemeriksaan umum (general audit) dan pemeriksaan khusus (special audit). 3. Tujuan Audit: <ul style="list-style-type: none"> a. Tujuan audit laporan keuangan (menentukan kewajaran laporan keuangan). b. Tujuan audit operasional (menilai efisiensi, efektivitas, dan ekonomi). c. Tujuan audit kepatuhan (memastikan kepatuhan terhadap peraturan). 4. Proses Audit: <ul style="list-style-type: none"> a. Perencanaan audit. b. Pengujian audit (pelaksanaan prosedur audit). c. Pelaporan audit (penyajian hasil audit). d. Asersi dalam laporan keuangan dan materialitas. e. Pengendalian internal. 5. Standar Audit: <ul style="list-style-type: none"> a. Standar umum (kompetensi, independensi, dan kehati-hatian). b. Standar pekerjaan lapangan (perencanaan, pengujian, dan dokumentasi). c. Standar pelaporan (wajar dengan pengecualian, tidak wajar, atau penolakan). 6. Bukti Audit: <ul style="list-style-type: none"> a. Jenis bukti audit (pengujian fisik, konfirmasi, dokumentasi, dll.). 	
--	--	--	---	--

			<ul style="list-style-type: none"> b. Penilaian bukti audit. <p>7. Risiko Audit:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Risiko audit (risiko bawaan, risiko pengendalian, dan risiko deteksi). b. Manajemen risiko audit. <p>Materi Tambahan:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Audit Sektor Publik: Audit atas pengelolaan anggaran dan aset pemerintah. 2. Audit Berbasis Risiko: Pendekatan audit yang fokus pada risiko yang relevan. 3. Pihak-Pihak yang Berelasi: Hubungan audit dengan berbagai pihak, seperti manajemen, pemegang saham, dan pemangku kepentingan lainnya. 4. Etika Profesi Auditor: Prinsip-prinsip etika yang harus dipegang auditor 	
19		Ilmu Keuangan dan Akuntansi	<ul style="list-style-type: none"> 1. Sistem Keuangan Syariah 2. Otoritas Kebijakan Moneter dan Otoritas Jasa Keuangan 3. Pasar Modal Syariah 4. Pasar Uang Syariah 5. Asuransi Syariah 6. Dana Pensiun Syariah 7. Pegadaian Syariah 8. Koperasi Syariah 9. Leasing Syariah 10. Modal Ventura Syariah 11. Baitul Maal Wat Tamwil 12. Lembaga ZISWAF 13. Fintech 	Lembaga Keuangan Bank dan Non Bank Syariah

			14. Dewan Syariah Nasional dan Dewan Pengawas Syariah	
20		Scientific Competence	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep dasar penelitian dalam dunia keuangan & perbankan 2. Penyelidikan ilmiah & peran teknologi di dalamnya. 3. Proses Penelitian 4. Desain Eksperimental 5. Pengukuran Variabel 6. Metode Pengumpulan Data 7. Observasi & Sampling 8. Analisis Data & Interpretasi 9. Penyusunan Proposal Penelitian 	Metodologi Penelitian
21		ilmu Keuangan dan Akuntansi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian Investasi dan Pasar Modal Syariah 2. Prinsip-Prinsip Investasi Syariah 3. Jenis-Jenis Investasi Syariah 4. Mekanisme Transaksi di Pasar Modal Syariah 5. Potensi Pasar Modal Syariah: 	Investasi dan Pasar Modal Syariah
22		Praktikum dan Soft Skill	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pemahaman Diri dan Tujuan Karir 2. Identifikasi Kekuatan dan Kelemahan 3. Menentukan Tujuan Karir 4. Menentukan Nilai-Nilai Utama 5. Nilai-Nilai Syariah dalam Personal Branding 6. Penerapan Prinsip Syariah <ol style="list-style-type: none"> a. Etika Bisnis Syariah b. Komunikasi yang Etis 7. Strategi Membangun Citra Positif: <ol style="list-style-type: none"> a. Media Sosial 	Personal Branding

			<ul style="list-style-type: none"> b. Pemilihan Platform c. Konten yang Relevan d. Interaksi yang Aktif e. Dunia Kerja f. Komunikasi yang Efektif g. Penampilan yang Menarik h. Kepercayaan Diri <p>8. Pemanfaatan Literasi Digital</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Penggunaan Teknologi b. Analisis Data: c. Komunikasi Digital: 	
23		Praktikum dan Soft Skill	<ol style="list-style-type: none"> 1. Penghimpunan Dana: 2. Rekening Giro Wadiah: Pemahaman tentang rekening giro yang digunakan untuk transaksi harian, termasuk setoran, penarikan, dan transfer. 3. Rekening Tabungan Mudharabah: Pemahaman tentang rekening tabungan yang menguntungkan nasabah berdasarkan akad mudharabah. 4. Deposito Mudharabah: Pemahaman tentang deposito yang digunakan sebagai instrumen investasi jangka pendek, dengan hasil keuntungan berdasarkan akad mudharabah. 5. Penyaluran Pembiayaan: 6. Pembiayaan Murabahah: Pemahaman tentang pembiayaan yang dilakukan dengan prinsip jual beli (murabahah), di mana bank menjual barang kepada nasabah dengan harga jual yang telah ditentukan. 7. Pembiayaan Mudharabah: Pemahaman tentang pembiayaan yang dilakukan dengan prinsip bagi hasil (mudharabah), di mana bank dan nasabah 	Praktikum Simulasi Bisnis Bank

			<p>bekerja sama dalam suatu usaha, dengan keuntungan dibagi sesuai nisbah yang telah disepakati.</p> <ol style="list-style-type: none"> 8. Pembiayaan Musyarakah: Pemahaman tentang pembiayaan yang dilakukan dengan prinsip kepemilikan bersama (musyarakah), di mana bank dan nasabah bekerja sama dalam suatu usaha dengan kepemilikan modal yang disepakati. 9. Jasa Pelayanan: 10. Kliring dan Transfer: Pemahaman tentang kliring dan transfer uang antara bank yang berbeda. 11. Akad-akad Pelengkap: Pemahaman tentang akad-akad tambahan yang digunakan dalam perbankan syariah, seperti akad jaminan dan akad wakalah. 12. Layanan Produk dan Jasa Perbankan Syariah: 13. Pemahaman tentang berbagai produk perbankan syariah, seperti kartu kredit syariah, asuransi syariah, dan produk investasi syariah. 14. Pemahaman tentang berbagai jasa perbankan syariah, seperti layanan perbankan online, layanan perbankan mobile, dan layanan perbankan melalui ATM. <p>Praktikum Simulasi Bisnis Bank akan melibatkan simulasi kegiatan perbankan syariah, seperti:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Simulasi Menjadi Teller: Pelatihan untuk melakukan transaksi perbankan, seperti setoran, penarikan, dan transfer. 2. Simulasi Menjadi Customer Service: Pelatihan untuk melayani pertanyaan nasabah mengenai produk dan jasa perbankan syariah. 	
--	--	--	---	--

			3. Simulasi Analisis Laporan Keuangan: Pelatihan untuk menganalisis laporan keuangan bank syariah.	
24			<p>Materi Pembelajaran Etika Profesi Bankir:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Prinsip-prinsip Dasar Etika: <ol style="list-style-type: none"> a. Kejujuran b. Amanah c. Keadilan d. Tanggung Jawab e. Profesi 2. Kode Etik Bankir: <ol style="list-style-type: none"> a. Patuh pada Peraturan b. Pencatatan yang Benar c. Menghindari Persaingan Tidak Sehat d. Tidak Menyalahgunakan Wewenang e. Menghindari Benturan Kepentingan 3. Menjaga Kerahasiaan 4. Penerapan Etika dalam Perbankan Syariah: <ol style="list-style-type: none"> a. Penerapan Nilai-nilai Syariah b. Pelayanan yang Bermutu c. Tanggung Jawab Sosial d. Pemberdayaan Ekonomi 	Etika Profesi Bankir
25	Academic Writing for finance	Praktikum dan Soft Skill	<ol style="list-style-type: none"> 1. Soft Skills (Keterampilan Lunak) <ol style="list-style-type: none"> a. Komunikasi b. Kerja Sama c. Pemecahan Masalah d. Kepemimpinan 	Workplace Soft Skills and Career Readiness

			<ul style="list-style-type: none"> e. Adaptasi f. Etika Kerja g. Pengambilan Keputusan h. Manajemen Waktu: <p>2. Kesiapan Karier (Career Readiness)</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Pengetahuan Industri: b. Keterampilan Profesional c. Kesiapan Mental d. Perencanaan Karier e. Networking f. Penelitian Pasar Kerja 	
26	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan dalam pekerjaan di dunia perbankan syariah	Fundamental Economy	Materi pembelajaran industri halal dalam prodi perbankan syariah fokus pada pengembangan soft skills dan kesiapan karier, dengan menekankan pentingnya komunikasi, kerjasama, pemecahan masalah, kepemimpinan, dan adaptasi di tempat kerja. Selain itu, materi juga mencakup pengetahuan industri halal, keterampilan profesional, kesiapan mental, perencanaan karir, networking, dan penelitian pasar kerja.	Industri Halal
27	Mengaplikasikan pengetahuan dan langkah-langkah dalam mengembangkan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis serta memiliki keingintahuan intelektual untuk memecahkan masalah pada tingkat individual dan	Scientific Competence	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prinsip Syariah: 2. Pengertian dan sejarah perbankan syariah. 3. Prinsip-prinsip utama seperti menghindari riba, gharar, dan maysir. 4. Akad-akad dalam perbankan syariah (mudharabah, musyarakah, murabahah, dll.). 5. Etika bisnis dalam perbankan syariah. 6. Produk dan Jasa Perbankan Syariah: 	Riset Bank Syariah dan Lembaga Keuangan Syariah

	kelompok dalam komunitas akademik dan non akademik		<ol style="list-style-type: none"> 7. Produk simpanan (tabungan, giro, deposito). 8. Produk pembiayaan (murabahah, mudharabah, musyarakah). 9. Produk investasi (saham syariah, reksa dana syariah). 10. Manajemen Risiko dalam Perbankan Syariah: 11. Risiko kredit, pasar, operasional. 12. Manajemen risiko dalam investasi syariah. 13. Pengawasan dan peraturan perbankan syariah. 14. Analisis Keuangan: 15. Analisis neraca, laba rugi, dan arus kas. 16. Indikator kinerja perbankan syariah (KPI). 17. Evaluasi kinerja dan efisiensi bank syariah. 18. Studi Kasus dan Penelitian: 19. Analisis case study perbankan syariah di berbagai negara. 20. Penelitian terhadap perkembangan industri keuangan syariah. 21. Penelitian terhadap implementasi prinsip syariah dalam lembaga keuangan syariah. 	
28		Praktikum dan Soft Skill	<ol style="list-style-type: none"> 1. Teori Dasar Kewirausahaan: 2. Pengembangan Ide Bisnis 3. Perencanaan Bisnis 4. Praktik bisnis 5. Laporan bisnis 	Program Bisnis Mahasiswa (PBM)

			6. Ujian praktik bisnis	
29		Praktikum dan Soft Skill	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengantar KKN dan Tujuan Kegiatan 2. Identifikasi Potensi Desa dan Masalah di Masyarakat 3. Perencanaan Program Pengabdian 4. Pengembangan Keterampilan Sosial dan Komunikasi 5. Penerapan Teknologi 6. Evaluasi dan Pelaporan Kegiatan 7. Etika dan Budaya Lokal 	Kuliah Kerja Nyata (KKN)
30		Praktikum dan Soft Skill	<ol style="list-style-type: none"> 1. Keterampilan Dasar Mengajar 2. Penyusunan Modul ajar 3. Penyusunan Media Pembelajaran Matematika 	Praktek Pengalaman Lapangan (PPL)
31		Scientific Competence	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pemahaman Metodologi Penelitian 2. Perumusan Masalah dan Penentuan Topik Penelitian 3. Kajian Literatur 4. Penyusunan Kerangka Teori dan Landasan Teoretis. 5. Perancangan Metode Penelitian 6. Pengumpulan dan Pengolahan Data 7. Analisis Data 8. Penulisan dan Penyusunan Laporan Penelitian 9. Etika Penelitian dan Plagiarisme 10. Presentasi dan Pertahanan Skripsi (Sidang) 	Skripsi

32	Mengimplementasikan langkah-langkah mengidentifikasi ragam upaya wirausaha yang bercirikan inovasi dan kemandirian yang berlandaskan etika Islam, keilmuan, profesional, lokal, nasional dan global;	Fundamental Economy	Materi Ekonomi Mikro dalam program studi Perbankan Syariah mencakup analisis perilaku ekonomi individual (konsumen, produsen, dan pasar) dari sudut pandang Islam. Materi ini mencakup konsep dasar permintaan dan penawaran, teori perilaku konsumen, teori produksi, teori biaya, dan keseimbangan pasar dalam berbagai struktur pasar seperti persaingan sempurna, monopoli, dan oligopoli. Selain itu, juga akan dipelajari konsep-konsep seperti elastisitas, perilaku konsumsi, dan struktur pasar dalam konteks syariah	Ekonomi Mikro
33		Fundamental Economy	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep Dasar Ekonomi Makro: Pendahuluan tentang perekonomian secara keseluruhan, Produk Domestik Bruto (PDB), tingkat inflasi, pengangguran, dan pertumbuhan ekonomi. 2. Kebijakan Ekonomi: Analisis kebijakan moneter (seperti suku bunga) dan kebijakan fiskal (seperti pengeluaran pemerintah dan pajak) serta dampaknya pada perekonomian. 3. Ekonomi Makro Syariah: Penerapan prinsip-prinsip syariah dalam analisis ekonomi makro, seperti prinsip-prinsip dalam pembiayaan syariah, dan pengaruhnya terhadap kinerja ekonomi. 4. Sistem Keuangan: 	Ekonomi Makro

			<p>Pemahaman tentang peran perbankan syariah dalam sistem keuangan, termasuk peran lembaga keuangan lainnya, dan bagaimana mereka berinteraksi dengan perekonomian.</p> <p>5. Perilaku Pasar:</p> <p>Studi tentang interaksi antara penawaran dan permintaan, dan bagaimana hal ini memengaruhi harga dan jumlah barang dan jasa di pasar, termasuk dalam konteks perbankan syariah.</p> <p>6. Pengaruh Ekonomi Makro pada Perbankan Syariah:</p> <p>Analisis bagaimana kondisi ekonomi makro (seperti inflasi, suku bunga, dan pertumbuhan ekonomi) dapat memengaruhi kinerja perbankan syariah.</p> <p>7. Faktor-faktor Eksternal:</p> <p>Evaluasi bagaimana kondisi global, termasuk kebijakan pemerintah dan tren pasar, dapat memengaruhi perekonomian dan sektor perbankan syariah di Indonesia.</p>	
34		Praktikum dan Soft Skill	1. Konsep dasar kewirausahaan, dan inspirasi wirausahawan sukses	Kewirausahaan dan Studi Kelayakan Bisnis

			<ol style="list-style-type: none"> 2. Peran kewirausahaan dalam perekonomian, hubungan antara kreativitas, inovasi, dan kewirausahaan 3. Konsep etika bisnis dan Corporate Social Responsibility 4. Perencanaan strategis dalam kewirausahaan, menyusun rencana bisnis, memulai usaha baru 5. Strategi penetapan harga, 6. Strategi bauran pemasaran (Marketing Mix) 7. Strategi Product Life Cycle 8. Penyebab gagalnya suatu produk baru, 9. Laporan keuangan entrepreneurial. tim pendiri dan kepemimpinan entrepreneurial, lokasi dan layout 10. berwirausaha, konsep waralaba, dan konsep kewirausahaan global. <ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep Studi kelayakan Bisnis <ol style="list-style-type: none"> a. Pengertian bisnis b. Pengertian Studi Kelayakan Bisnis c. Langkah-langkah studi kelayakan bisnis d. Bidang ilmu yang terkait dengan studi kelayakan bisnis e. Etika penyusunan studi kelayakan bisnis 2. Aspek studi kelayakan bisnis <ol style="list-style-type: none"> a. Aspek hukum b. Aspek lingkungan c. Aspek pasar dan pemasaran d. Aspek teknis dan teknologi e. Aspek manajemen dan sumber daya manusia f. Aspek keuangan 3. Instrumen Pengambilan Data 	
--	--	--	---	--

			<ul style="list-style-type: none"> a. Kuesioner b. Wawancara c. Observasi <ul style="list-style-type: none"> 4. Laporan studi kelayakan bisnis <ul style="list-style-type: none"> a. Pendahuluan b. Bagian-bagian laporan 	
35	Menganalisis dasar-dasar ilmu ekonomi syariah, hukum ekonomi syari'ah dan manajemen perbankan syariah atau lembaga keuangan syari'ah	Fundamental Economy	<ul style="list-style-type: none"> 1. Konsep Dasar Ekonomi Islam 2. Islam dan problematika ekonomi 3. Prinsip-prinsip dalam ekonomi Islam 4. Prinsip-prinsip dalam ekonomi konvensional 5. Landasan akidah, moral, dan yuridis dalam ekonomi Islam 6. Ciri-ciri ekonomi Islam 7. Perkembangan pemikiran ekonomi Islam 8. Perkembangan pemikiran ekonomi konvensional 9. Produksi dalam Islam 10. Prinsip produksi dalam ekonomi Islam 11. Konsumsi dalam Islam 12. Prinsip konsumsi dalam ekonomi Islam 13. Distribusi dalam Islam 14. Prinsip Distribusi dalam ekonomi Islam 15. Kebijakan fiskal dalam ekonomi Islam 16. Kebijakan fiskal dalam ekonomi kontemporer 17. Instrumen kebijakan fiskal 18. Sumber penerimaan dan pengeluaran negara 19. Utang negara 20. Keuangan publik Islam 21. Zakat, Infak, dan sedekah 22. Tabungan dan investasi 23. Wakaf 24. Pajak 25. Kharaj, jizyah, dan fa'i 	Pengantar Ekonomi Islam

			<ul style="list-style-type: none"> 26. “Perbankan Syariah 27. “Baitul Maal Wat tamwil (BMT)” 28. Pegadaian syariah 29. Asuransi syariah 30. Pasar modal syariah 	
36		Manajemen Bank Syariah	<ul style="list-style-type: none"> 1. Identifikasi Risiko: <ul style="list-style-type: none"> a. Mencakup identifikasi berbagai jenis risiko yang dihadapi bank syariah, seperti risiko kredit, risiko pasar, risiko likuiditas, risiko operasional, risiko hukum, risiko reputasi, risiko strategik, risiko kepatuhan, risiko imbal hasil, dan risiko investasi. b. Memahami risiko unik yang mungkin dihadapi oleh bank syariah, seperti risiko kepatuhan syariah, risiko pembiayaan, risiko imbal hasil, risiko investasi, dan risiko benchmark. c. Memperhatikan faktor-faktor yang dapat memengaruhi risiko bank syariah, seperti pasar uang yang belum matang, keterbatasan ketersediaan fasilitas lender of last resort, dan keterbatasan infrastruktur pasar. 2. Pengukuran Risiko: <ul style="list-style-type: none"> a. Mengukur risiko yang telah diidentifikasi, baik secara kuantitatif (dengan menggunakan model atau metode statistik) maupun kualitatif (dengan menggunakan penilaian ahli atau pengalaman). b. Menentukan tingkat risiko yang dapat ditoleransi oleh bank dan batasannya. 3. Mitigasi Risiko: 	Manajemen Risiko Bank Syariah

			<ul style="list-style-type: none"> a. Mengembangkan dan menerapkan strategi mitigasi untuk mengurangi dampak risiko yang diidentifikasi. b. Menggunakan berbagai teknik mitigasi, seperti diversifikasi, hedging, transfer risiko, dan pengembangan pengendalian internal yang kuat. <p>4. Pemantauan dan Pelaporan Risiko:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Melakukan pemantauan risiko secara berkala untuk memastikan bahwa strategi mitigasi yang diterapkan efektif. b. Melaporkan risiko secara berkala kepada manajemen dan pemangku kepentingan terkait. <p>5. Prinsip-Prinsip Syariah dalam Manajemen Risiko:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Memastikan bahwa semua praktik manajemen risiko sesuai dengan prinsip-prinsip syariah, seperti larangan riba, gharar, dan maysir. b. Menggunakan metode pengukuran risiko yang sesuai dengan syariah, seperti metode penilaian risiko berdasarkan fatwa DSN (Dewan Syariah Nasional). c. Mengimplementasikan sistem pengendalian internal yang kuat untuk mencegah praktik yang bertentangan dengan syariah. 	
37		Manajemen Holistik	<ul style="list-style-type: none"> 1. Konsep Sistem Informasi Manajemen 2. Jenis-Jenis Sistem Informasi: Sistem Pemrosesan Transaksi (SPT), Sistem Informasi Manajemen (SIM), Sistem Pendukung Keputusan (DSS), Sistem Pendukung Keputusan Kelompok (GDSS), Sistem Pendukung Eksekutif (ESS), Sistem Pakar (ES). 	Sistem Informasi Manajemen

			<ol style="list-style-type: none"> 3. Komponen SIM: Hardware, Software, Data, Jaringan, dan Manusia. 4. Proses SIM: Pengumpulan data, pemrosesan data, penyimpanan data, penyebaran informasi, dan pemanfaatan informasi. 5. Tingkatan Manajemen dan Sistem Informasi: Hubungan antara tingkatan manajemen dengan jenis sistem informasi yang digunakan. 6. Analisis dan Perancangan Sistem Informasi: Proses merencanakan, merancang, dan mengimplementasikan sistem informasi yang sesuai dengan kebutuhan organisasi. 7. Manfaat SIM: Meningkatkan efisiensi, produktivitas, dan kualitas pengambilan keputusan. 8. Implementasi SIM: Langkah-langkah implementasi SIM, tantangan, dan solusi. 9. Sistem Informasi Khusus: Sistem Informasi Akuntansi, Sistem Informasi Pemasaran, Sistem Informasi Sumber Daya Manusia, dll 	
38		Manajemen Bank Syariah	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep dan ruang lingkup manajemen keuangan 2. Konsep aliran kas dan perencanaan keuangan 3. Modal Kerja. 4. Konsep penilaian yang didasari nilai waktu dari uang. 5. Biaya Modal; dan Penganggaran Modal (Analisis Investasi). 6. Alat-alat analisa finansiall 	Manajemen Keuangan Bank Syariah

39		Manajemen Holistik	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perencanaan Sumber Daya Manusia (SDM) 2. Rekrutmen dan Seleksi 3. Pelatihan dan Pengembangan SDM 4. Penilaian Kinerja 5. Kompensasi dan Tunjangan 6. Manajemen Karir 7. Hubungan Industrial 8. Perilaku Organisasi 9. Manajemen Perubahan 10. Etika dan Hukum dalam Manajemen SDM 	Manajemen Sumber Daya Manusia
40		Ilmu Keuangan dan Akuntansi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kontrak & Pengantar perkuliahan : penjelasan RPS, Sejarah perkembangan akuntansi syariah & Prinsip Dasar Bank Syariah 2. Kerangka Dasar Penyusunan dan Penyajian Laporan Keuangan Syariah dan Unsur-Unsur Laporan Keuangan Syariah: 3. Akuntansi Transaksi Penghimpunan Dana (dengan akad Wadiah dan Mudharabah) 4. Akuntansi transaksi investasi bagi hasil dan perlakuan akuntansinya (dengan akad Mudharabah): 5. Akuntansi transaksi investasi bagi hasil dan perlakuan akuntansinya (dengan akad Musyarakah): 6. Akuntansi transaksi jual beli dengan akad Murabahah 7. Akuntansi transaksi jual beli pesanan dengan akad Salam & Salam Paralel 8. Akuntansi transaksi jual beli pesanan dengan akad istishna dan Istishna paralel 	Akuntansi Bank Syariah

			<ul style="list-style-type: none"> 9. Akuntansi transaksi sewa-mneyewa dengan akad Ijarah & ijarah muntahia bt tamliik 10. Akuntansi Zakat dan Sedekah 11. Akuntansi kas, penempatan pada BI, Kliring dan Pajak 12. Akuntansi perhitungan bagi hasil 13. Akuntansi Sukuk, serta review jurnal bermuatan moderasi beragama dan perspektif gender 	
41		Ilmu Keuangan dan Akuntansi	<ul style="list-style-type: none"> 1. Pengertian Hukum Pajak <ul style="list-style-type: none"> a. Definisi Pajak dan Retribusi b. Dasar Hukum Pajak c. Fungsi Pajak d. Asas-asas Pemungutan pajak e. Sistem Pemungutan pajak f. Hambatan Dalam Pelaksanaan Perpajakan 2. Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan 3. Penagihan Pajak Dengan Surat Paksa 4. Pajak Penghasilan Umum dan Bentuk Usaha Tetap (BUT) 5. PPh pasal 21 6. PPh Pasal 22 dan 23 7. Pajak Penghasilan Pasal 24 dan 26 8. PPh pasal 25 dan Pajak Penghasilan Final 9. Pajak Pertambahan Nilai dan Pajak Penjualan Barang Mewah 10. Pajak Bumi dan Bangunan (PBB), Bea Perolehan Hak Atas Tanah Bangunan (BPHTB) dan Bea Materai 11. Zakat dan Pajak 	Perpajakan

42		Praktikum dan Soft Skill	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kontrak Perkuliahan dan Mengkaji Ayat-Ayat yang berkaitan dengan Perbankan Syari'ah 2. Pengenalan Lembaga Keuangan 3. Pengenalan Bank Syari'ah 4. Sumber Dana Bank 5. Alokasi Dana Bank 6. Perbedaan Sistem Bank Syari'ah dengan Bank Konvensional 7. Margin dan Bagi Hasil 8. Perbedaan Bunga dengan Margin dan Bagi Hasil 9. Konsep dan Sistem Perbankan Syari'ah 10. Prinsip Kerja Bank Syari'ah 11. Produk Operasional Perbankan Syari'ah (Funding, Financing dan Jasa Bank) 12. Prinsip Dasar Operasional Bank Syari'ah (Prinsip Simpanan/Titipan/Wadiah dan Prinsip Bagi hasil/Syirkah) 13. Prinsip Dasar Operasional Bank Syari'ah (Prinsip Jual Beli /Tijarah) 14. Prinsip Dasar Operasional Bank Syari'ah (Prinsip Sewa / Ijarah dan Prinsip Jasa /Ajr Wal Umullah) 	Praktikum Simulasi Operasional Perbankan
43		Manajemen Bank Syariah	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definisi dan Konsep: <ol style="list-style-type: none"> a. <i>Hybrid Contract</i> (Akad Ganda/Multi Akad) didefinisikan sebagai penggabungan dua atau lebih akad dalam satu transaksi untuk mencapai tujuan tertentu. b. Konsep ini memungkinkan perbankan Syariah untuk menciptakan produk yang lebih fleksibel dan sesuai dengan kebutuhan nasabah. c. Materi ini menjelaskan bagaimana <i>Hybrid Contract</i> dapat digunakan untuk 	Hybrid Contract

			<p>menggabungkan akad-akad seperti Mudharabah, Musyarakah, Murabahah, Ijarah, dan lain-lain.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Jenis dan Bentuk Hybrid Contract: <ol style="list-style-type: none"> a. Materi ini membahas berbagai jenis <i>Hybrid Contract</i> yang dibolehkan dan tidak dibolehkan berdasarkan prinsip Syariah. b. Contohnya adalah <i>Hybrid Contract</i> dalam pembiayaan <i>take over</i> yang menggabungkan Murabahah dengan Mudharabah atau Musyarakah. c. Materi ini juga menjelaskan bagaimana <i>Hybrid Contract</i> dapat diaplikasikan dalam produk-produk seperti Syariah Card, pembiayaan properti, dan pembiayaan modal kerja. 3. Prinsip-prinsip <i>Hybrid Contract</i>: <ol style="list-style-type: none"> a. Prinsip utama dalam <i>Hybrid Contract</i> adalah memastikan bahwa setiap akad yang digabungkan memenuhi syarat-syarat dan ketentuan Syariah. b. Materi ini juga membahas pentingnya menjaga keabsahan dan keadilan dalam setiap transaksi yang <i>menggunakan Hybrid Contract</i>. c. Penting untuk memahami batasan-batasan dan larangan-larangan dalam penggunaan <i>Hybrid Contract</i> untuk menghindari praktik yang tidak sah. 4. Aplikasi dalam Produk Perbankan Syariah: <ol style="list-style-type: none"> a. Materi ini menjelaskan bagaimana <i>Hybrid Contract</i> diaplikasikan dalam produk-produk 	
--	--	--	--	--

			<p>perbankan Syariah seperti pembiayaan properti, pembiayaan modal kerja, Syariah Card, dan lain-lain.</p> <p>b. Contohnya, pembiayaan properti dapat menggunakan kombinasi Ijarah (sewa) dan Murabahah (penjualan) untuk memenuhi kebutuhan nasabah.</p> <p>c. Materi ini juga membahas bagaimana <i>Hybrid Contract</i> dapat digunakan untuk mengatasi masalah pembiayaan bermasalah dan menciptakan produk yang inovatif.</p>	
44		Fundamental Economy	<p>Mata Kuliah Etika Bisnis merupakan mata kuliah yang membekali pengetahuan mahasiswa dengan mengedepankan penguasaan topik utama yaitu, mengenai hakikat etika dan bisnis, prinsip-prinsip etis dalam bisnis, bisnis dan lingkungannya, etika dalam menjalankan fungsi perusahaan, hubungan etika dan budaya, dan perspektif etika bisnis.</p>	Etika Bisnis Lembaga Keuangan
45		Ilmu Keuangan dan Akuntansi	<p>Pengertian dan asas-asas hukum kontrak positif dan syariah Indonesia, syarat sah perjanjian dalam perspektif hukum kontrak positif dan syariah, bentuk-bentuk dan jenis-jenis kontrak, anatomi kontrak, MoU, penyelesaian sengketa bisnis.</p>	Contract Drafting Lembaga Keuangan
46		Ilmu Keuangan dan Akuntansi	<p>1. Konsep dan Prinsip Fintech Syariah:</p> <p>a. Prinsip-prinsip Syariah dalam Fintech</p> <p>b. Akad Syariah dalam Fintech</p>	Digital Banking dan Fintech

			<p>2. Digital Banking dan Layanan Digital:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Internet Banking dan Mobile Banking b. Layanan Digital Lainnya c. Inovasi Produk dan Layanan Digital: <p>3. Aplikasi Fintech Syariah:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Pembiayaan Syariah b. Investasi Syariah c. Asuransi Syariah d. Pembayaran Digital Syariah <p>4. Tantangan dan Peluang:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Tantangan Implementasi b. Peluang Fintech Syariah c. Strategi Pemasaran Digital <p>5. Aspek Hukum dan Regulasi:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Regulasi Fintech Syariah b. Aspek Hukum Fintech Syariah <p>6. Studi Kasus dan Contoh Kasus:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Studi Kasus Bank Syariah: Melakukan studi kasus tentang implementasi digital banking dan fintech di bank syariah yang berbeda. b. Contoh Kasus Fintech Syariah: Meneliti contoh kasus fintech syariah yang sukses dan inovatif. 	
--	--	--	---	--

47		Ilmu Keuangan dan Akuntansi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tujuan penilaian properti dan bidang jasa penilaian 2. Tugas penilai dan kode etik penilai 3. Konsep dan prinsip umum penilaian: <ol style="list-style-type: none"> a. Pengertian penilaian dan jenis – jenis nilai b. Konsep properti dan jenis properti c. Teori pembentukan nilai dan faktor-faktor yang mempengaruhi d. Prinsip-prinsip umum penilaia 4. Tahapan dan pendekatan-pendekatan dalam penilaian properti: <ol style="list-style-type: none"> a. Tahapan penilaian properti b. Data, pengumpulan dan analisisnya c. Pendekatan-pendekatan penilaian: <ul style="list-style-type: none"> Pendekatan Pasar (Market Data Approach) Pendekatan Biaya (Cost Approach) PendekatanPendapatan (Income Approach) 5. Penilaian properti untuk tujuan pembiayaan bank (<i>Loan to Value</i>) 6. Penilaian properti (mesin/kendaraan dan peralatan) untuk tujuan pembiayaan jual beli (<i>Murabahah</i>) di bank syariah) 7. Penyusunan laporan penilaian 	Appraisal
48		Manajemen Holistik	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep Manajemen Strategi <ol style="list-style-type: none"> a. Strategi dan Manajemen Strategi b. Fungsi Manajemen Strategi c. Visi dan Misi 2. Tingkatan dan Analisis Pemilihan Strategi <ol style="list-style-type: none"> a. Tingkatan Strategi b. Proses Pemilihan Strategi 	Manajemen Strategi

			<ul style="list-style-type: none"> c. Teknik Analisis Strateg <ol style="list-style-type: none"> 3. Alat-alat analisis dalam manajemen strategi <ul style="list-style-type: none"> a. IFE b. EFE c. CPM d. SWOT e. SPACE f. BCG g. IE h. Grand Strategi i. QSPM 4. Kasus-kasus manajemen strategi <ul style="list-style-type: none"> a. Kasus-kasus strategi dalam organisasi b. Profil strategi perusahaan c. Jurnal Penelitian 	
49		Manajemen Bank Syariah	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep dasar bank syariah dan dewan pengawas syariah 2. Konsep dasar audit bank. 3. Prinsip-prinsip dan aplikasi dalam internal control. 4. Teknik audit pada perbankan. 5. Banking operation di Indonesia 6. Prosedur audit dalam bidang dana dan jasa luar negeri 7. Prosedur audit bidang perkreditan 8. Audit bidang luar negeri. 9. Audit bidang personil, sekretariat dan perlengkapan 10. Prosedur audit bidang accounting dan computer 11. Management audit untuk perbankan 	Auditing Bank Syariah

			12. syarat-syarat laporan audit dan bentuk laporan pemeriksaan.	
50		Ilmu Keuangan dan Akuntansi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Islam <i>as way of life</i> 2. Konsep laporan keuangan 3. Jenis Laporan Keuangan 4. KDPPLKS 5. Analisis Rasio Keuangan 	Analisa Laporan Keuangan Bank Syariah
51	Menerapkan dasar-dasar fiqh mu'amalat dan dalil-dalil al-qur'an dan hadis yang terkait dengan perbankan dan lembaga keuangan syariah	Islamic Studies dan Fiqih Muamalah	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian Qawa'id Fiqhiyah, Hubungan dan perbedaan antara qawa'id fiqhiyah dengan qawa'id ushuliyah, Tujuan dan fungsi mempelajari Qawa'id Fiqhiyah. 2. Ruang lingkup / obyek pembahasan Qawa'id Fiqhiyah, Kedudukan Qawa'id Fiqhiyah dalam konteks istinbath hukum. 3. Sejarah dan perkembangan Qawa'id Fiqhiyah, para tokohnya, dan kitab yang disusunnya Faktor-faktor yang mendorong penyusunan Qawa'id Fiqhiyah. 4. Kaidah Fikih yang berbasis ucapan Nabi 5. Lima kaidah pokok (al-qawa'id al-khomsah) 6. Kaidah-kaidah fiqhiyyah yang berkenaan dengan mu'amalah maliyyah 	Qawaid Fiqhiyah
52		Islamic Studies dan Fiqih Muamalah	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengantar ilmu tafsir, ruang lingkup dan tujuan pembelajaran tafsir hadis ekonomi 2. Ayat dan hadis tentang doktrin, perilaku dan tujuan ekonomi Islami. Dasar-dasar adanya kegiatan ekonomi Islami. 3. Ayat dan hadis tentang harta kekayaan (asset) dan kepemilikan. 	Tafsir dan Hadis Ekonomi

			<ol style="list-style-type: none"> 4. Ayat dan hadis tentang produksi. 5. Ayat dan hadis tentang sumber daya alam dan sumber daya manusia (resources). 6. Ayat dan hadis tentang etika konsumsi Islami. 7. Ayat dan hadis tentang distribusi kekayaan dan pendapatan. 8. Ayat dan hadis tentang zakat, Infak, Sedekah. 9. Ayat dan hadis tentang teori akad atau perikatan (contract). 10. Ayat dan hadis tentang jual beli dan keutamaannya. 11. Ayat dan hadis tentang utang piutang (al-qardh), ketentuan dan keutamaan. 12. Ayat dan hadis tentang riba dan macamnya. 13. Ayat dan hadis tentang mekanisme pasar dan distorsi mekanisme pasar. 14. Ayat dan hadis tentang mudharabah dan musyarakah. 	
53	Mampu menganalisa kinerja pemasaran perbankan syariah dan membuat strategi pemasaran serta menganalisis perilaku konsumen yang dapat mendorong kinerja perbankan syariah	Scientific Competence	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ruang lingkup pengantar statistika 2. Analisis deskriptif kuantitatif (distribusi frekuensi) 3. Analisis deskriptif kuantitatif (penyajian grafik) 4. Analisis deskriptif kuantitatif (pengukuran numerik pemusatan) 5. Analisis deskriptif kuantitatif (pengukuran numerik dispersi) 6. Analisis deskriptif kuantitatif (eksplorasi data) 7. Hubungan antara dua variabel 8. Jenis-jenis distribusi probabilitas 9. Jenis-jenis distribusi probabilitas, khususnya terkait kurva 	Pengantar Statistik

			<ul style="list-style-type: none"> 10. Metode sampling 11. Uji hipotesis terhadap suatu kasus terkait gender dan moderasi agama dalam analisis statistik 12. Analisis korelasi beserta interpretasinya 13. Analisis regresi sederhana beserta kesimpulannya 14. Analisis regresi berganda beserta kesimpulannya 	
54		Scientific Competence	<ul style="list-style-type: none"> 1. Dasar Statistik (Review Materi pada Semester Sebelumnya) 2. Analisis Korelasi 3. Analisis Regresi Linier 4. Analisis Regresi Berganda 5. Bilangan Indeks 6. Metode Peramalan dengan Statistik 7. Konsep Statistik Non Parametrik 8. Ragam Analisis Statistik Non Parametrik 	Statistik Terapan
55		Manajemen Bank SYariah	<ul style="list-style-type: none"> 1. Pengantar Manajemen Pemasaran 2. Perspektif Baru Pemasaran dalam Perbankan 3. Perencanaan pemasaran Bank Syariah 4. Analisis perilaku konsumen Bank Syariah 5. Strategi pemasaran Bank Syariah 6. Program pemasaran Bank Syariah 7. Digital marketing Bank Syariah 8. Customer relationship marketing Bank Syariah 9. Marketing Environment Bank Syariah 10. Strategi Sumber Daya Manusia dalam Pemasaran Jasa 11. Analisis Kepuasan dan loyalitas Nasabah Bank Syariah 12. Penanganan Complaint dan Service Recovery 13. Manajemen Kualitas layanan (SERVQUAL) Bank Syariah 14. Analisis Kebijakan Bank Syariah di Indonesia 	Manajemen Pemasaran Bank Syariah

56		Manajemen Bank SYariah	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep Dasar Perbankan Syariah 2. Produk Perbankan Syariah 3. Simpanan: <ol style="list-style-type: none"> a. Tabungan Syariah b. Deposito Syariah c. Giro Syariah 4. Pembiayaan: <ol style="list-style-type: none"> a. Murabahah b. Mudharabah c. Musyarakah d. Ijarah 5. Etika Bisnis Islami: <ol style="list-style-type: none"> a. Prinsip-prinsip etika bisnis dalam perbankan syariah. b. Pentingnya kejujuran, kepercayaan, dan tanggung jawab sosial dalam perbankan syariah. 6. Manajemen Dana Bank Syariah 7. Manajemen Pemasaran dan Pembiayaan Perbankan Syariah 8. Manajemen Aset dan Liabilitas Bank Syariah <p>Materi Tambahan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Stabilitas Sistem Keuangan 2. Keuangan Berkelanjutan 3. Prinsip Mengenal Nasabah dan Anti Pencucian Uang 4. Sistem Layanan Informasi Keuangan (SLIK) 	Layanan dan Produk Perbankan Syariah
----	--	------------------------	--	--------------------------------------

57	Mampu menerapkan aspek fikih muamalah dan hukum positif perbankan terkait dengan manajerial perbankan syariah dan dalam penyusunan akad perbankan syariah	Islamic Studies dan Fiqih Muamalah	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian, Ruang lingkup, objek kajian, kegunaan dan kedudukan Akad Muamalah Klasik 2. Sejarah Perkembangan Akad Muamalah Klasik 3. Perbedaan Akad Muamalah Klasik dan Modern 4. Konsep klasik tentang Jual Beli dan jenis barangnya yang diperjualbelikan 5. Konsep Khiyar dan perwakilan dalam jual beli klasik 6. Konsep Barang Ribawi 7. Konsep Akad Salam dalam muamalah klasik 8. Konsep Larangan Membelanjakan Harta 9. Konsep Gadai dalam muamalah klasik, 10. Konsep langkah damai dalam muamalah klasik 11. Konsep Hiwalah dan Kafalah dalam muamalah klasik 12. Hutang piutang dalam muamalah klasik 13. Konsep sewa menyewa dalam muamalah klasik 14. Konsep Bagi Hasil Tanaman 	Akad Muamalah Klasik
58		Islamic Studies dan Fiqih Muamalah	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengantar: <ol style="list-style-type: none"> a. Fikih muamalah dan sistem ekonomi Islam b. Fikih muamalah dan tantangannya terhadap berbagai problematika kontemporer 2. Berbagai problematika dalam jual beli dan hukumnya: <ol style="list-style-type: none"> a. Jual beli al-mua'atah dan macam-macamnya b. Praktek makelar dalam jual beli c. Praktek banting harga dalam jual beli d. Jual beli sistem kredit e. Jual beli sistem MLM f. Jual beli barang bajakan 	Akad Muamalah Kontemporer

			<ol style="list-style-type: none"> 3. Berbagai problematika dalam perbankan dan hukumnya <ol style="list-style-type: none"> a. Bunga tabungan dan deposito b. Bunga pinjaman c. Sistem pembiayaan (modal kerja, investasi, konsumtif d. Sistem bagi hasil e. Hukum Bekerja di Bank Konvensional 4. Berbagai problematika dalam kerjasama berbagai usaha dan hukumnya <ol style="list-style-type: none"> a. Perseroan dan macam-macamnya b. Koperasi dan macam-macamnya 5. Berbagai problematika dalam asuransi dan hukumnya: <ol style="list-style-type: none"> a. Asuransi dagang b. Asuransi pemerintah c. Asuransi jiwa d. Asuransi kebakaran dan kerusakan barang e. Asuransi atas bahaya yang menimpa badan f. Asuransi pendidikan 6. Problematika dalam sistem transaksi bursa efek dan hukumnya 7. Problematika dalam praktek-praktek bisnis ilegal dan hukumnya 	
--	--	--	--	--

B. Penentuan Bobot SKS

Penentuan bobot sks merupakan mekanisme penetapan bobot sks. Penentuan bobot SKS mata kuliah pada prodi Perbankan Syariah dijelaskan sebagaimana tabel berikut:

Tabel 16 Mata Kuliah dan Penentuan SKS

NO	Kode Mata Kuliah	Mata Kuliah	KELUASAN	KEDALAMAN	BOBOT KAJIAN	BEBAN SKS	SKS
1	UIN N001	Pancasila dan Kewarganegaraan	4	5	20	2,07	2
2	UIN N002	Bahasa Indonesia	4	5	20	2,07	2
3	UIN U003	Bahasa Arab	5	4	20	2,07	2
4	UIN U004	Bahasa Inggris	4	5	20	2,07	2
5	UIN U005	Ilmu Alquran dan Al Hadits	5	6	30	3,10	3
6	UIN U006	Aqidah- Akhlak	4	5	20	2,07	2
7	UIN U007	Fiqih-Ushul Fiqih	5	6	30	3,10	3

8	UIN U008	Sejarah Kebudayaan Islam dan Lokal	4	5	20	2,07	2
9	UIN U009	Pengantar Studi Islam	4	5	20	2,07	2
10	EBI F001	Akad Muamalah Klasik	4	5	20	2,07	2
11	EBI F002	Matematika Ekonomi dan Bisnis	5	6	30	3,10	3
12	EBI F003	Pengantar Manajemen	4	5	20	2,07	2
13	EBI F004	Pengantar Akuntansi	5	6	30	3,10	3
14	EBI F005	Hukum Ekonomi & Bisnis	4	5	20	2,07	2
15	EBI F006	Pengantar Lembaga Keuangan	4	5	20	2,07	2
16	EBI F007	Ekonomi dan Bisnis Digital	4	5	20	2,07	2
17	EBI F008	Pengantar Ekonomi Islam	4	5	20	2,07	2
18	EBI F009	Ekonomi Mikro	4	5	20	2,07	2

19	EBI F010	Akad Muamalah Kontemporer	4	5	20	2,07	2
20	EBI F011	Pengantar Statistik	4	5	20	2,07	2
21	EBI F012	Aplikasi Komputer For Economics and Business	5	6	30	3,10	3
22	EBI F013	Ekonomi Makro	4	5	20	2,07	2
23	EBI F014	Industri Halal	4	5	20	2,07	2
24	PSY W01	Academic Writting for finance	5	6	30	3,10	3
25	PSY W02	Qawai`d Fiqhiyah	4	5	20	2,07	2
26	PSY S01	Pengantar Auditing	4	5	20	2,07	2
27	PSY W03	Lembaga Keuangan Bank dan Non Bank Syariah	5	6	30	3,10	3
28	PSY S02	Komunikasi Bisnis dan Public Relation	5	6	30	3,10	3

29	EBI F015	Tafsir dan Hadis Ekonomi	4	5	20	2,07	2
30	EBI F016	Statistik Terapan	5	6	30	3,10	3
31	PSY W04	Manajemen Risiko Bank Syariah	5	4	20	2,07	2
32	PSY W05	Sistem Informasi Manajemen	4	5	20	2,07	2
33	PSY W06	Manajemen Pemasaran Bank Syariah	4	5	20	2,07	2
34	PSY W07	Manajemen Keuangan Bank Syariah	4	5	20	2,07	2
35	PSY W08	Manajemen Sumber Daya Manusia	4	5	20	2,07	2
36	PSY S03	Kewirausahaan dan Studi Kelayakan Bisnis	5	6	30	3,10	3
37	PSY W09	Akuntansi Bank Syariah	5	6	30	3,10	3

38	PSY S04	Layanan dan Produk Perbankan Syariah	4	5	20	2,07	2
39	EBI F017	Perpajakan	5	6	30	3,10	3
40	EBI F018	Metodologi Penelitian	5	6	30	3,10	3
41	PSY W010	Praktikum Simulasi Operasional Perbankan	5	6	30	3,10	3
42	PSY W11	Hybrid Contract	4	6	24	2,48	2
43	PSY S05	Etika Bisnis Lembaga Keuangan	4	5	20	2,07	2
44	PSY W12	Contract Drafting Lembaga Keuangan	5	4	20	2,07	2
45	PSY S06	Digital Banking dan Fintech	5	4	20	2,07	2
46	PSY S07	Investasi dan Pasar Modal Syariah	5	6	30	3,10	3
47	PSY W13	Personal Branding	5	6	30	3,10	3

48	PSY W14	Riset Bank Syariah dan Lembaga Keuangan Syariah	5	6	30	3,10	3
49	PSY S08	Appraisal	4	5	20	2,07	2
50	PSY W15	Manajemen Strategi	5	6	30	3,10	3
51	PSY W16	Auditing Bank Syariah	5	6	30	3,10	3
52	PSY W17	Analisa Laporan Keuangan Bank Syariah	6	5	30	3,10	3
53	PSY W18	Praktikum Simulasi Bisnis Bank	6	5	30	3,10	3
54	PSY S09	Etika Profesi Bankir	5	5	25	2,58	2
55	PSY W19	Workplace Soft Skills and Career Readiness	5	6	30	3,10	3
56	PSY W20	Program Bisnis Mahasiswa (PBM)	5	5	25	2,58	2
57	UIN U010	Kuliah Kerja Nyata (KKN)	5	6	30	3,10	3

58	PSY W21	Praktek Pengalaman Lapangan (PPL)	4	5	20	2,07	2
59	EBI F019	Skripsi	8	8	64	6,61	6

C. Pemetaan Mata Kuliah dengan CPL dan Profil Prodi

Pemetaan Mata Kuliah dengan CPL Prodi pada prodi Perbankan Syariah adalah sebagaimana tabel berikut:

Tabel 20 Pemetaan Mata Kuliah dengan CPL Prodi

No	Nama Mata Kuliah	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)											Profil Lulusan		
		CPL-1	CPL-2	CPL-3	CPL-4	CPL-5	CP L-6	CPL-7	CPL-8	CPL-9	CPL-10	CPL-11	Profil 1	Profi l 2	Profil 3
1	Pancasila dan Kewarganegaraan	V	V		V								V	V	V
2	Bahasa Indonesia	V	V		V								V	V	V
3	Bahasa Arab	V	V		V								V	V	V
4	Bahasa Inggris	V	V		V								V	V	V
5	Ilmu Alquran dan Al Hadits	V	V		V								V	V	V
6	Aqidah- Akhlak	V	V		V								V	V	V
7	Fikih-Ushul Fikih				V					V		V	V	V	V
8	Sejarah Kebudayaan Islam dan Lokal	V	V										V	V	V
9	Pengantar Studi Islam	V	V										V	V	V
10	Akad Muamalah Klasik									V		V	V	V	V
11	Matematika Ekonomi dan Bisnis		V										V	V	V
12	Pengantar Manajemen	V											V	V	V
13	Pengantar Akuntansi	V											V	V	V
14	Hukum Ekonomi & Bisnis											V	V	V	V
15	Pengantar Lembaga Keuangan			V									V		

16	Ekonomi dan Bisnis Digital			V									V		
17	Pengantar Ekonomi Islam		V						V				V	V	
18	Ekonomi Mikro		V					V	V						V
19	Akad Muamalah Kontemporer								V	V		V		V	
20	Pengantar Statistik				V				V		V			V	V
21	Aplikasi Komputer For Economics and Business				V	V	V						V	V	V
22	Ekonomi Makro		V					V							V
23	Industri Halal					V				V		V	V	V	V
24	Academic Writting for finance			V	V		V						V	V	V
25	Qawai`d Fiqhiyah								V	V		V	V	V	V
26	Pengantar Auditing				V		V	V					V	V	V
27	Lembaga Keuangan Bank dan Non Bank Syariah				V	V			V				V	V	V
28	Komunikasi Bisnis dan Public Relation		V		V	V							V		
29	Tafsir dan Hadis Ekonomi								V	V		V	V	V	V
30	Statistik Terapan						V				V			V	V
31	Manajemen Risiko Bank Syariah					V	V		V				V	V	
32	Sistem Informasi Manajemen					V	V		V				V	V	

33	Manajemen Pemasaran Bank Syariah						V	V			V			V	V
34	Manajemen Keuangan Bank Syariah						V	V	V				V	V	
35	Manajemen Sumber Daya Manusia						V	V	V				V	V	
36	Kewirausahaan dan Studi Kelayakan Bisnis				V			V							V
37	Akuntansi Bank Syariah						V	V	V				V	V	
38	Layanan dan Produk Perbankan Syariah							V			V			V	V
39	Perpajakan						V	V	V				V	V	
40	Metodologi Penelitian		V		V								V	V	V
41	Praktikum Simulasi Operasional Perbankan						V	V	V				V	V	
42	Hybrid Contract						V	V	V				V	V	
43	Etika Bisnis Lembaga Keuangan						V	V	V				V	V	
44	Contract Drafting Lembaga Keuangan						V	V	V				V	V	
45	Digital Banking dan Fintech						V	V	V				V	V	
46	Investasi dan Pasar Modal Syariah						V	V	V				V	V	V
47	Personal Branding			V	V	V							V	V	V
48	Riset Bank Syariah dan Lembaga Keuangan Syariah		V				V	V					V	V	V
49	Appraisal						V	V	V				V	V	

50	Manajemen Strategi						V	V	V				V	V	
51	Auditing Bank Syariah						V	V	V				V	V	
52	Analisa Laporan Keuangan Bank Syariah						V	V	V				V	V	
53	Praktikum Simulasi Bisnis Bank				V		V	V					V	V	V
54	Etika Profesi Bankir			V	V	V							V	V	V
55	Workplace Soft Skills and Career Readiness			V	V	V							V	V	V
56	Program Bisnis Mahasiswa (PBM)		V	V			V						V	V	V
57	Kuliah Kerja Nyata (KKN)		V	V			V						V	V	V
58	Praktek Pengalaman Lapangan (PPL)		V	V			V						V	V	V
59	Skripsi		V	V			V						V	V	V

D. Deskripsi Mata Kuliah

Deskripsi Mata Kuliah pada prodi Perbankan Syariah adalah sebagaimana tabel berikut:

Tabel 20 Deskripsi Mata Kuliah dengan CPL Prodi

NO	MATA KULIAH	KODE MK	JENIS MK	SKS	DESKRIPSI
1	Pancasila dan Kewarganegaraan	UIN N001	Penciri Nasional	2	Mata kuliah yang mempelajari ideologi Pancasila sebagai dasar negara Indonesia dan konsep-konsep dasar kewarganegaraan. Mata kuliah ini mengajarkan tentang sejarah, nilai-nilai, dan implementasi Pancasila dalam kehidupan sehari-hari, serta hak dan kewajiban sebagai warga negara Indonesia. Tujuannya adalah untuk membentuk mahasiswa menjadi warga negara yang berpancasila, demokratis, dan bertanggung jawab dalam kehidupan berbangsa dan bernegara
2	Bahasa Indonesia	UIN N002	Penciri Nasional	2	Mata kuliah yang membahas tentang keterampilan berbahasa Indonesia, baik lisan maupun tulisan. Fokus utamanya adalah pada penguasaan tata bahasa, kosa kata, serta kemampuan berbicara, mendengarkan, membaca, dan menulis dalam bahasa Indonesia. Mata kuliah ini juga mengeksplorasi aspek-aspek budaya Indonesia yang termuat dalam sastra, pidato, dan media massa, dengan tujuan meningkatkan apresiasi dan pemahaman terhadap bahasa serta budaya Indonesia.
3	Bahasa Arab	UIN U003	Penciri Universitas	2	Mata kuliah yang memperkenalkan siswa pada dasar-dasar bahasa Arab, termasuk tata bahasa, kosa kata, dan keterampilan berbicara, mendengarkan, membaca, dan menulis. Mata kuliah ini bertujuan untuk

NO	MATA KULIAH	KODE MK	JENIS MK	SKS	DESKRIPSI
					memberikan pemahaman dasar tentang bahasa dan budaya Arab, yang sangat penting bagi mereka yang ingin mendalami studi Islam atau berkomunikasi dalam konteks negara-negara berbahasa Arab. Dengan menguasai Bahasa Arab, siswa diharapkan dapat membaca dan memahami teks-teks klasik serta berkomunikasi secara efektif dalam bahasa Arab modern.
4	Bahasa Inggris	UIN U004	Penciri Universitas	2	Mata kuliah yang bertujuan untuk meningkatkan keterampilan berbahasa Inggris, baik dalam konteks lisan maupun tulisan. Mata kuliah ini mencakup penguasaan tata bahasa, pengembangan kosa kata, serta keterampilan mendengarkan, berbicara, membaca, dan menulis dalam bahasa Inggris. Selain itu, kursus ini juga mengajarkan strategi komunikasi yang efektif dalam berbagai situasi, baik formal maupun informal, dan mengeksplorasi budaya negara-negara berbahasa Inggris untuk memperkaya pemahaman kontekstual.
5	Ilmu Alquran dan Al Hadits	UIN U005	Penciri Universitas	3	Mata kuliah yang mempelajari berbagai ilmu yang berhubungan dengan Al-Qur'an dan Hadis sebagai sumber utama ajaran Islam. Fokus utama dari mata kuliah ini adalah memahami teks-teks suci tersebut, metode penafsiran (tafsir), serta konteks historis dan sosial yang melingkupinya. Siswa akan belajar tentang ilmu tajwid, ilmu tafsir, dan ilmu hadis, termasuk kritik sanad dan matan untuk menilai keabsahan hadis. Tujuan dari mata kuliah ini adalah untuk membekali

NO	MATA KULIAH	KODE MK	JENIS MK	SKS	DESKRIPSI
					siswa dengan pemahaman yang mendalam dan komprehensif mengenai sumber-sumber ajaran Islam, serta kemampuan untuk mengaplikasikannya dalam kehidupan sehari-hari
6	Aqidah- Akhlak	UIN U006	Penciri Universitas	2	Mata kuliah ini mengajarkan tentang keyakinan dasar dalam Islam, seperti rukun iman dan rukun Islam, serta pentingnya memiliki akhlak yang baik sesuai dengan ajaran Al-Quran dan Hadis. Fokus utama dari mata kuliah ini adalah untuk membentuk karakter yang berlandaskan iman yang kuat dan perilaku yang mulia, sesuai dengan tuntunan agama Islam.
7	Fikih-Ushul Fikih	UIN U007	Penciri Universita	3	Mata kuliah yang membahas tentang hukum Islam (fikih) dan prinsip-prinsip dasar yang menjadi landasan penetapan hukum tersebut (ushul fikih). Mata kuliah ini memberikan pemahaman mendalam tentang berbagai macam ibadah, muamalah, dan hukum-hukum dalam Islam, serta metode-metode yang digunakan oleh para ulama dalam menetapkan hukum berdasarkan Al-Qur'an dan Hadis
8	Sejarah Kebudayaan Islam dan Lokal	UIN U008	Penciri Universita	2	Mata kuliah yang mengeksplorasi perkembangan kebudayaan Islam serta interaksinya dengan kebudayaan lokal di berbagai wilayah. Mahasiswa akan mempelajari kontribusi budaya Islam dalam seni, sastra, arsitektur, dan ilmu pengetahuan, serta bagaimana Islam beradaptasi dan mempengaruhi budaya lokal. Tujuannya adalah untuk memberikan pemahaman yang komprehensif tentang dinamika

NO	MATA KULIAH	KODE MK	JENIS MK	SKS	DESKRIPSI
					budaya Islam dan perannya dalam sejarah global dan lokal.
9	Pengantar Studi Islam	UIN U009	Penciri Universita	2	Mata kuliah yang memberikan gambaran umum tentang berbagai aspek agama Islam, termasuk sejarah, teologi, hukum, dan budaya. Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman dasar tentang ajaran-ajaran utama dalam Islam, perkembangan sejarahnya, serta peran dan kontribusi Islam dalam peradaban manusia. Siswa akan diajak untuk mengkaji teks-teks utama seperti Al-Qur'an dan Hadis, serta mengembangkan pemahaman yang komprehensif tentang nilai-nilai dan praktik-praktik Islam.
10	Akad Muamalah Klasik	EBI F001	Mata Kuliah Fakultas	2	Matakuliah ini membahas tentang akad-akad mumalah klasik, terutama akad-akad yang mendasari produk dan kinerja perbankan syariah serta LKS lainnya. Oleh karena itu fokus kajiannya adalah macam-macam akad muamalah klasik dalam fikih, implementasi akad-akad tersebut di perbankan syariah dan LKS lainnya, serta transformasi akad-akad muamalah tersebut dari konsep fikih ke produk perbankan dan LKS.
11	Matematika Ekonomi dan Bisnis	EBI F002	Mata Kuliah Fakultas	3	Matematika ekonomi dan bisnis akan membahas dasar dasar matematika yang diperlukan untuk melakukan analisis ekonomi. Pengetahuan dasar matematika digunakan untuk membantu penyusunan logika, dan kemampuan analisis ekonomi secara lebih mendalam. Secara garis besar cakupan mata kuliah kuliah ini terdiri dari himpunan, deret, akar, pangkat dan logaritma,

NO	MATA KULIAH	KODE MK	JENIS MK	SKS	DESKRIPSI
					fungsi linier dan non linier, elastisitas, permainan dan pendapatan nasional
12	Pengantar Manajemen	EBI F003	Mata Kuliah Fakultas	2	Mata kuliah ini dirancang untuk membahas berbagai konsep dan praktek manajemen dalam konteks dunia yang kompleks, dinamis, dan semakin global. Pembahasan ditekankan pada pendekatan fungsional atau proses terhadap studi manajemen. Materi pembahasan mencakup semua fungsi manajemen. Hal ini diharapkan akan memberikan kerangka (framework) untuk menganalisis dan mampu memahami sifat dasar pekerjaan dan sukses manajerial, serta informasi yang dapat digunakan untuk meningkatkan kinerja fungsi-fungsi manajerial dalam masyarakat bisnis yang semakin kompetitif. Dalam mata kuliah ini mahasiswa diarahkan untuk mampu memahami fungsi-fungsi dan kegiatan-kegiatan manajemen dan mampu mengembangkan cara pikir (analitis dan integratif) dalam penerapan berbagai konsep dasar pada situasi manajemen praktik.
13	Pengantar Akuntansi	EBI F004	Mata Kuliah Fakultas	3	Mata kuliah ini merupakan aplikasi materi dan praktek tentang dasar-dasar akuntansi dan penyusunan laporan keuangan untuk perusahaan jasa dan dagang. Pembahasan materi kuliah ini meliputi pemahaman mendasar terkait akuntansi perusahaan jasa dan dagang serta bagaimana teknis pencatatan hingga penyusunan laporan keuangan. pemahaman mengenai proses pencatatan meliputi analisis transaksi, jurnal umum, buku besar, daftar saldo sebelum penyesuaian, jurnal penyesuaian, daftar saldo setelah penyesuaian, kertas kerja, laporan keuangan, jurnal penutup, daftar saldo penutup, dan jurnal balik.

NO	MATA KULIAH	KODE MK	JENIS MK	SKS	DESKRIPSI
14	Hukum Ekonomi & Bisnis	EBI F005	Mata Kuliah Fakultas	2	mata kuliah ini mempelajari kaidah-kaidah hukum yang mengatur aktivitas ekonomi dan bisnis, termasuk aspek hukum dalam kontrak, perusahaan, kekayaan intelektual, ketenagakerjaan, pasar modal, perlindungan konsumen, kepailitan, pajak, dan sengketa bisnis. Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman tentang bagaimana hukum berperan dalam mendukung kegiatan ekonomi dan bisnis yang sah dan berkelanjutan.
15	Pengantar Lembaga Keuangan	EBI F006		2	Mata kuliah ini mempelajari konsep dasar lembaga keuangan, termasuk bank dan lembaga keuangan lainnya baik secara universal maupun spesifik di Indonesia. Mata kuliah ini juga membahas peranan lembaga keuangan dalam intermediasi keuangan serta faktor-faktor yang menyebabkan peningkatan peran lembaga keuangan
16	Ekonomi dan Bisnis Digital	EBI F007	Mata Kuliah Fakultas	2	Mata kuliah Ekonomi dan Bisnis Digital mencakup berbagai topik terkait dengan ekonomi dan bisnis yang terpengaruh oleh teknologi digital. Materi umum meliputi dasar-dasar ekonomi digital, implikasi teknologi pada bisnis, e-commerce, financial technology (fintech), digital marketing, dan sharing economy. Beberapa universitas juga menawarkan mata kuliah khusus seperti e-dagang, analitika media sosial, dan data mining.
17	Pengantar Ekonomi Islam	EBI F008	Mata Kuliah Fakultas	2	Ilmu Ekonomi merupakan salah satu ilmu sosial yang mempelajari perilaku kehidupan masyarakat sehari-hari. Dalam mata kuliah pengantar ekonomi islam yang akan dipelajari adalah konsep dasar ekonomi Islam, metodologi ekonomi islam, perbedaan ekonomi islam

NO	MATA KULIAH	KODE MK	JENIS MK	SKS	DESKRIPSI
					dan konvensional, maqashid Syariah sebagai tujuan ekonomi islam, perilaku ekonomi dalam perspektif islam, larangan utama dalam ekonomi islam, peran pemerintah dalam kerangka ekonomi islam.
18	Ekonomi Mikro	EBI F009	Mata Kuliah Fakultas	2	Ekonomi mikro merupakan mata kuliah yang menguraikan tentang perilaku ekonomi individu baik mengenai perilaku konsumen, perilaku produsen maupun pasar. Materi perkuliahan dimulai dari konsep dasar teori ekonomi, konsep permintaan dan penawaran serta harga keseimbangan, teori perilaku konsumen, teori produksi, teori biaya dan keseimbangan perusahaan baik di pasar persaingan sempurna maupun pasar persaingan tidak sempurna.
19	Akad Muamalah Kontemporer	EBI F010	Mata Kuliah Fakultas	2	Matakuliah Akad Muamalah Kontemporer mengkaji tentang fenomena praktik bisnis kontemporer dalam perspektif hukum Islam (fikih muamalah). Secara umum praktik bisnis dan ekonomi kontemporer yang dibahas dibedakan menjadi enam kelompok besar, yakni: (i) praktik bisnis yang berbasis pada jual beli, seperti: bay' al-mu'atah, samsarah, bay' al-taqsit, dan MLM; (ii) praktik bisnis yang berbasis perbankan, seperti: masalah bunga bank, pembiayaan, dan bagi hasil; (iii) praktik bisnis yang berbasis kerjasama bagi hasil, seperti perseroan dan koperasi; (iv) praktik bisnis yang berbasis asuransi; (v) praktik bisnis yang berbasis pasar modal; dan (vi) sorotan terhadap berbagai praktik bisnis ilegal.

NO	MATA KULIAH	KODE MK	JENIS MK	SKS	DESKRIPSI
20	Pengantar Statistik	EBI F011	Mata Kuliah Fakultas	2	Mata Kuliah ini membahas topik-topik dasar dalam ilmu statistik yang sangat penting sebagai dasar bagi mahasiswa ketika mereka akan melakukan analisis terhadap permasalahan bidang ekonomi dan bisnis Islam, dimana dalam prosesnya menggunakan pendekatan kuantitatif. Penyelesaian secara kuantitatif dirasa penting karena mampu memberikan objektivitas dan standarisasi yang lebih jelas dalam menjawab permasalahan ditinjau dari kaca mata ilmiah. Dalam mata kuliah pengantar statistik akan menganalisis dari beberapa kasus terkait gender dan moderasi beragama
21	Aplikasi Komputer For Economics and Business	EBI F012	Mata Kuliah Fakultas	3	Mata kuliah Aplikasi Komputer <i>For Economics and Business</i> dirancang untuk memberikan pemahaman dan keterampilan praktis dalam penggunaan perangkat lunak komputer yang mendukung analisis, pengolahan data, serta pengambilan keputusan di bidang ekonomi dan bisnis. Mahasiswa akan mempelajari aplikasi-aplikasi utama seperti <i>spreadsheet</i> (Microsoft Excel/Google Sheets), software statistik (SPSS, R, atau Python), tools presentasi (PowerPoint), dan sistem informasi manajemen (SAP, QuickBooks, atau MYOB).
22	Ekonomi Makro	EBI F013	Mata Kuliah Fakultas	2	Mata kuliah Ekonomi Makro membahas perilaku perekonomian secara agregat (keseluruhan) dan kebijakan-kebijakan yang mempengaruhi variabel ekonomi skala nasional maupun global. Mahasiswa akan mempelajari konsep-konsep utama seperti pertumbuhan ekonomi, inflasi, pengangguran, kebijakan fiskal dan moneter, neraca pembayaran, serta interaksi perekonomian dalam sistem internasional.

NO	MATA KULIAH	KODE MK	JENIS MK	SKS	DESKRIPSI
23	Industri Halal	EBI F014	Mata Kuliah Fakultas	2	Mata kuliah <i>Industri Halal</i> membahas secara komprehensif tentang konsep, ruang lingkup, regulasi, dan praktik industri halal dalam perspektif syariah dan ekonomi global. Fokus utama mata kuliah ini adalah pada pemahaman mendalam mengenai berbagai sektor industri halal, seperti makanan dan minuman, kosmetik, farmasi, keuangan, pariwisata, hingga fashion halal. Mahasiswa akan mempelajari proses sertifikasi halal, manajemen rantai pasok halal (<i>halal supply chain</i>), serta tantangan dan peluang dalam pengembangan industri halal di tingkat nasional dan internasional. Mata kuliah ini juga memberikan penekanan pada urgensi penguatan industri halal sebagai pendorong pertumbuhan ekonomi syariah dan kontribusinya terhadap pembangunan berkelanjutan serta daya saing bangsa di pasar global.
24	Academic Writting for finance	PSY W01	Mata Kuliah Keilmuan Prodi	3	Mata kuliah <i>Academic Writing for Finance</i> dirancang untuk membekali mahasiswa dengan keterampilan menulis akademik dalam konteks keuangan dan ekonomi. Mata kuliah ini mengembangkan kemampuan menulis ilmiah dalam bahasa Inggris, dengan fokus pada struktur, gaya, dan teknik penulisan akademik yang sesuai dengan standar publikasi dan penyusunan karya ilmiah di bidang keuangan. Mahasiswa akan belajar menyusun berbagai jenis tulisan akademik seperti artikel jurnal, laporan keuangan analitis, esai ekonomi, dan proposal penelitian. Selain itu, mata kuliah ini juga menekankan pentingnya etika penulisan ilmiah, penggunaan

NO	MATA KULIAH	KODE MK	JENIS MK	SKS	DESKRIPSI
					referensi akademik yang benar, serta keterampilan kritis dalam membaca dan mengevaluasi literatur keuangan.
25	Qawai`d Fiqhiyah	PSY W02	Mata Kuliah Keilmuan Prodi	2	Mata kuliah ini membahas prinsip-prinsip dasar hukum Islam (kaidah-kaidah fiqih) yang bersifat umum dan aplikatif dalam menetapkan hukum berbagai persoalan kontemporer, khususnya dalam bidang ekonomi dan keuangan syariah. Mahasiswa akan mempelajari kaidah-kaidah kulliyah seperti al-yaqīn lā yazūl bi al-shakk, al-ḍarar yuzāl, al-`ādah muḥakkamah, dan lainnya, serta penerapannya dalam transaksi muamalah, kontrak syariah, dan kebijakan ekonomi Islam. Mata kuliah ini bertujuan membekali mahasiswa dengan landasan metodologis untuk menganalisis dan memberikan solusi hukum Islam atas isu-isu ekonomi modern secara komprehensif dan kontekstual.
26	Pengantar Auditing	PSY S01	Mata Kuliah Keilmuan Prodi	2	Mata kuliah ini membahas konsep dasar, ruang lingkup, dan proses audit dalam sistem ekonomi dan keuangan syariah. Fokus utama adalah pada pemahaman prinsip-prinsip auditing yang sesuai dengan standar syariah, termasuk penerapan Sharia Compliance Audit, auditing transaksi berbasis akad syariah, serta peran auditor syariah dalam menjaga kepatuhan terhadap prinsip-prinsip Islam. Mahasiswa akan mempelajari standar audit syariah seperti yang ditetapkan oleh AAOIFI (Accounting and Auditing Organization for Islamic Financial Institutions), serta praktik audit di lembaga keuangan syariah dan entitas bisnis halal.
27	Lembaga Keuangan Bank dan Non Bank Syariah	PSY W03	Mata Kuliah Keilmuan Prodi	3	Mata kuliah ini membahas jenis, fungsi, struktur, dan operasional lembaga keuangan syariah, baik yang berbentuk bank maupun non-bank. Mahasiswa akan

NO	MATA KULIAH	KODE MK	JENIS MK	SKS	DESKRIPSI
					mempelajari prinsip dasar keuangan syariah, regulasi yang mengatur, serta produk dan layanan yang ditawarkan oleh lembaga-lembaga tersebut. Cakupan meliputi Bank Umum Syariah, BPRS, BMT, asuransi syariah, pegadaian syariah, pasar modal syariah, serta lembaga pembiayaan dan investasi syariah lainnya. Mata kuliah ini juga mengkaji peran strategis lembaga keuangan syariah dalam mendukung pembangunan ekonomi umat secara berkeadilan dan berkelanjutan.
28	Komunikasi Bisnis dan Public Relation	PSY S02	Mata Kuliah Keilmuan Prodi	3	Mata kuliah ini membahas konsep, strategi, dan keterampilan dasar dalam komunikasi bisnis dan hubungan masyarakat (<i>public relation</i>) yang efektif, baik dalam konteks internal maupun eksternal organisasi. Mahasiswa akan mempelajari teknik komunikasi profesional, penyusunan pesan bisnis, manajemen reputasi, serta strategi menjalin hubungan dengan publik, media, dan pemangku kepentingan lainnya. Fokus juga diberikan pada etika komunikasi, komunikasi digital, serta peran komunikasi dalam membangun citra dan kepercayaan dalam dunia bisnis yang kompetitif dan dinamis.
29	Tafsir dan Hadis Ekonomi	EBI F015	Mata Kuliah Fakultas	2	Mata kuliah ini membahas ayat-ayat Al-Qur'an dan hadis-hadis Nabi Muhammad SAW yang berkaitan dengan konsep, prinsip, dan praktik ekonomi Islam. Mahasiswa akan mempelajari penafsiran ayat-ayat ekonomi seperti tentang kepemilikan, keadilan, perdagangan, zakat, riba, dan distribusi kekayaan, serta hadis-hadis yang mendukung nilai-nilai etika dan muamalah dalam kehidupan ekonomi. Mata kuliah ini bertujuan memperkuat landasan normatif syariah dalam pengembangan sistem ekonomi Islam yang adil, berkelanjutan, dan berorientasi pada kemaslahatan.

NO	MATA KULIAH	KODE MK	JENIS MK	SKS	DESKRIPSI
30	Statistik Terapan	EBI F016	Mata Kuliah Fakultas	3	Mata kuliah ini mempelajari konsep dan teknik dasar statistik yang digunakan untuk menganalisis data dalam berbagai bidang ilmu, terutama dalam konteks penelitian dan pengambilan keputusan. Materi mencakup pengumpulan data, pengolahan data, statistik deskriptif, probabilitas, distribusi statistik, pengujian hipotesis, regresi, dan analisis korelasi. Fokus pada aplikasi praktis statistik menggunakan perangkat lunak statistik untuk menyelesaikan permasalahan nyata secara efektif dan akurat.
31	Manajemen Risiko Bank Syariah	PSY W04	Mata Kuliah Keilmuan Prodi	2	Mata kuliah ini membahas konsep, jenis, dan teknik manajemen risiko yang khusus diterapkan dalam operasional bank syariah. Materi meliputi identifikasi, pengukuran, dan pengendalian risiko seperti risiko kredit, risiko pasar, risiko likuiditas, risiko operasional, dan risiko syariah. Mahasiswa juga mempelajari kerangka kerja manajemen risiko sesuai dengan prinsip-prinsip syariah serta regulasi yang berlaku, termasuk peran Dewan Pengawas Syariah dalam memastikan kepatuhan terhadap hukum Islam dalam pengelolaan risiko bank.
32	Sistem Informasi Manajemen	PSY W05	Mata Kuliah Keilmuan Prodi	2	Mata kuliah ini membahas konsep dasar, komponen, dan peran sistem informasi dalam mendukung proses pengambilan keputusan dan operasional organisasi. Mahasiswa akan mempelajari bagaimana merancang, mengelola, dan memanfaatkan sistem informasi secara efektif untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas bisnis. Materi meliputi sistem informasi bisnis, pengolahan data, basis data, teknologi informasi, serta tren terkini seperti sistem ERP dan bisnis digital.

NO	MATA KULIAH	KODE MK	JENIS MK	SKS	DESKRIPSI
33	Manajemen Pemasaran Bank Syariah	PSY W06	Mata Kuliah Keilmuan Prodi	2	Mata kuliah ini membahas prinsip dan praktik pemasaran dalam konteks bank syariah. Fokusnya pada pengembangan strategi pemasaran yang sesuai dengan prinsip syariah, termasuk segmentasi pasar, targeting, positioning, dan pengelolaan produk dan layanan keuangan syariah. Mahasiswa akan mempelajari cara merancang dan mengimplementasikan strategi pemasaran yang efektif untuk meningkatkan daya saing bank syariah, memahami perilaku konsumen muslim, serta mengelola hubungan dengan nasabah secara etis dan profesional.
34	Manajemen Keuangan Bank Syariah	PSY W07	Mata Kuliah Keilmuan Prodi	2	Mata kuliah ini membahas prinsip, konsep, dan teknik manajemen keuangan yang diterapkan dalam operasional bank syariah. Fokus pembelajaran meliputi pengelolaan dana, perencanaan keuangan, pengendalian risiko, pengelolaan likuiditas, dan investasi sesuai prinsip syariah. Mahasiswa juga mempelajari analisis laporan keuangan, pembiayaan berbasis akad syariah, serta strategi optimalisasi kinerja keuangan bank syariah dalam konteks regulasi dan tata kelola yang sesuai dengan prinsip Islam.
35	Manajemen Sumber Daya Manusia	PSY W08	Mata Kuliah Keilmuan Prodi	2	Mata kuliah ini membahas prinsip, konsep, dan praktik pengelolaan sumber daya manusia dalam organisasi. Fokus pada perencanaan SDM, rekrutmen, seleksi, pelatihan, pengembangan, penilaian kinerja, kompensasi, serta hubungan industrial. Mahasiswa akan mempelajari strategi dan teknik untuk mengoptimalkan kontribusi SDM dalam mencapai tujuan organisasi secara efektif dan berkelanjutan.
36	Kewirausahaan dan Studi Kelayakan Bisnis	PSY S03	Mata Kuliah Keilmuan Prodi	3	Mata kuliah ini membahas konsep dasar kewirausahaan, karakteristik wirausahawan, serta proses perencanaan dan pengelolaan usaha. Fokus

NO	MATA KULIAH	KODE MK	JENIS MK	SKS	DESKRIPSI
					utama adalah pada analisis studi kelayakan bisnis yang meliputi aspek pasar, teknis, keuangan, dan manajerial untuk menilai potensi keberhasilan suatu usaha. Mahasiswa diajak mengembangkan kemampuan merancang rencana bisnis yang realistis dan aplikatif sebagai dasar pengambilan keputusan investasi dan pengembangan usaha.
37	Akuntansi Bank Syariah	PSY W09	Mata Kuliah Keilmuan Prodi	3	Mata kuliah ini membahas prinsip dan praktik akuntansi yang diterapkan dalam operasional bank syariah. Materi meliputi pencatatan transaksi berbasis akad syariah, penyusunan laporan keuangan sesuai dengan standar akuntansi syariah, serta pengelolaan aset dan kewajiban bank syariah. Mahasiswa juga mempelajari perbedaan utama antara akuntansi bank konvensional dan syariah, serta aspek kepatuhan terhadap prinsip syariah dalam pelaporan keuangan.
38	Layanan dan Produk Perbankan Syariah	PSY S04	Mata Kuliah Keilmuan Prodi	2	Mata kuliah ini membahas berbagai layanan dan produk yang ditawarkan oleh perbankan syariah sesuai dengan prinsip-prinsip syariah. Materi mencakup jenis-jenis produk pembiayaan seperti murabahah, mudharabah, musyarakah, ijarah, dan qardh, serta produk simpanan dan jasa lainnya. Mahasiswa juga mempelajari proses pengembangan produk, manajemen risiko produk, serta inovasi layanan untuk memenuhi kebutuhan nasabah secara halal dan sesuai dengan ketentuan syariah.
39	Perpajakan	EBI F017	Mata Kuliah Fakultas	3	Mata kuliah ini membahas prinsip-prinsip dasar perpajakan, jenis-jenis pajak, serta peraturan perpajakan yang berlaku di Indonesia. Mahasiswa akan mempelajari sistem perpajakan, prosedur administrasi pajak, serta kewajiban dan hak wajib pajak. Materi juga mencakup perencanaan pajak, penghitungan pajak

NO	MATA KULIAH	KODE MK	JENIS MK	SKS	DESKRIPSI
					penghasilan, PPN, dan pajak lainnya, serta implikasi perpajakan dalam dunia usaha dan keuangan.
40	Metodologi Penelitian	EBI F018	Mata Kuliah Fakultas	3	Mata kuliah ini membahas konsep, prinsip, dan teknik dalam merancang dan melaksanakan penelitian ilmiah. Materi mencakup jenis-jenis penelitian, penyusunan proposal, pengumpulan dan analisis data, teknik sampling, serta penulisan laporan penelitian. Mahasiswa diajak memahami pendekatan kuantitatif dan kualitatif, serta etika penelitian guna menghasilkan karya ilmiah yang valid dan terpercaya.
41	Praktikum Simulasi Operasional Perbankan	PSY W010	Mata Kuliah Keilmuan Prodi	3	Mata kuliah ini merupakan kegiatan praktikum yang dirancang untuk memberikan pengalaman langsung dalam operasional perbankan. Mahasiswa akan melakukan simulasi proses transaksi perbankan, termasuk pembukaan rekening, penyimpanan dana, pembiayaan, dan layanan nasabah lainnya. Praktikum juga meliputi penggunaan software perbankan, prosedur layanan, serta pengelolaan risiko operasional secara praktis sesuai standar industri perbankan, khususnya perbankan syariah.
42	Hybrid Contract	PSY W11	Mata Kuliah Keilmuan Prodi	2	Hybrid Contract adalah kontrak atau akad yang menggabungkan unsur-unsur dari dua atau lebih akad syariah yang berbeda dalam satu perjanjian untuk memenuhi kebutuhan transaksi yang kompleks. Kontrak ini dirancang agar tetap sesuai dengan prinsip-prinsip syariah, seperti keadilan, transparansi, dan larangan riba, namun juga fleksibel untuk mengakomodasi variasi produk dan layanan keuangan modern. Contohnya adalah kombinasi akad murabahah dan ijarah dalam pembiayaan aset.

NO	MATA KULIAH	KODE MK	JENIS MK	SKS	DESKRIPSI
43	Etika Bisnis Lembaga Keuangan	PSY S05	Mata Kuliah Keilmuan Prodi	2	Mata kuliah ini membahas prinsip-prinsip etika dan tata kelola dalam operasional lembaga keuangan, termasuk bank konvensional dan syariah. Fokusnya pada penerapan nilai-nilai integritas, transparansi, tanggung jawab sosial, dan kepatuhan terhadap regulasi serta prinsip syariah dalam menjalankan bisnis keuangan. Mahasiswa akan mempelajari dilema etis, praktik terbaik, serta peran etika dalam membangun kepercayaan dan reputasi lembaga keuangan di mata masyarakat dan pemangku kepentingan.
44	Contract Drafting Lembaga Keuangan	PSY W12	Mata Kuliah Keilmuan Prodi	2	Mata kuliah ini membahas teknik dan prinsip penyusunan kontrak yang digunakan dalam lembaga keuangan, baik bank konvensional maupun syariah. Fokus pembelajaran meliputi pemahaman unsur-unsur hukum kontrak, pembuatan dokumen akad yang jelas, lengkap, dan sesuai regulasi, serta penerapan klausul penting untuk melindungi kepentingan lembaga dan nasabah. Mahasiswa akan belajar menyusun kontrak pembiayaan, simpanan, dan produk keuangan lainnya dengan memperhatikan aspek legal dan kepatuhan syariah.
45	Digital Banking dan Fintech	PSY S06	Mata Kuliah Keilmuan Prodi	2	Mata kuliah ini membahas perkembangan teknologi digital dalam industri perbankan dan layanan keuangan (fintech). Fokus pada konsep, model bisnis, dan inovasi teknologi yang mengubah cara layanan keuangan disampaikan, termasuk mobile banking, pembayaran digital, peer-to-peer lending, crowdfunding, dan blockchain. Mahasiswa juga mempelajari regulasi, keamanan siber, serta tantangan dan peluang digitalisasi dalam konteks perbankan syariah dan ekonomi modern.

NO	MATA KULIAH	KODE MK	JENIS MK	SKS	DESKRIPSI
46	Investasi dan Pasar Modal Syariah	PSY S07	Mata Kuliah Keilmuan Prodi	3	Mata kuliah ini membahas prinsip, instrumen, dan mekanisme investasi serta pasar modal yang sesuai dengan prinsip syariah. Mahasiswa akan mempelajari produk-produk seperti saham syariah, sukuk, reksa dana syariah, serta proses perdagangan dan regulasi pasar modal Islam. Fokus juga pada analisis risiko, pengelolaan portofolio, dan etika investasi berdasarkan hukum Islam untuk mendukung pengembangan keuangan berkelanjutan dan etis.
47	Personal Branding	PSY W13	Mata Kuliah Keilmuan Prodi	3	Mata kuliah ini membahas konsep dan strategi membangun citra pribadi yang kuat dan positif dalam konteks profesional maupun sosial. Mahasiswa akan mempelajari cara mengenali keunikan diri, mengelola reputasi, memanfaatkan media sosial, serta teknik komunikasi efektif untuk meningkatkan daya tarik dan kepercayaan diri. Fokus juga pada peran personal branding dalam pengembangan karier, networking, dan pencapaian tujuan pribadi maupun organisasi.
48	Riset Bank Syariah dan Lembaga Keuangan Syariah	PSY W14	Mata Kuliah Keilmuan Prodi	3	Mata kuliah ini membahas metodologi dan teknik penelitian yang khusus diterapkan untuk menganalisis fenomena, kebijakan, dan praktik di bank syariah serta lembaga keuangan syariah lainnya. Mahasiswa akan mempelajari desain penelitian, pengumpulan data, analisis data kuantitatif dan kualitatif, serta penulisan laporan penelitian yang relevan dengan pengembangan keuangan syariah. Fokus juga pada pemahaman isu-isu kontemporer dan tantangan riset dalam industri keuangan syariah.

NO	MATA KULIAH	KODE MK	JENIS MK	SKS	DESKRIPSI
49	Appraisal	PSY S08	Mata Kuliah Keilmuan Prodi	2	Appraisal adalah proses penilaian atau evaluasi terhadap nilai, kinerja, atau kualitas suatu aset, individu, atau proyek. Dalam konteks keuangan dan bisnis, appraisal sering merujuk pada penilaian nilai properti, investasi, atau kinerja karyawan secara sistematis dan objektif. Proses ini penting untuk pengambilan keputusan strategis seperti investasi, pengembangan karier, atau penentuan kompensasi.
50	Manajemen Strategi	PSY W15	Mata Kuliah Keilmuan Prodi	3	Mata kuliah ini membahas proses perumusan, implementasi, dan evaluasi strategi organisasi untuk mencapai tujuan jangka panjang. Materi meliputi analisis lingkungan internal dan eksternal, identifikasi keunggulan kompetitif, pengembangan visi dan misi, serta pengambilan keputusan strategis. Mahasiswa diajak memahami dinamika pasar, tantangan bisnis, serta cara mengelola sumber daya secara efektif untuk menjaga keberlanjutan dan pertumbuhan organisasi.
51	Auditing Bank Syariah	PSY W16	Mata Kuliah Keilmuan Prodi	3	Mata kuliah ini membahas prinsip, prosedur, dan teknik audit yang khusus diterapkan dalam operasional bank syariah. Fokus pembelajaran meliputi audit kepatuhan terhadap prinsip syariah, audit keuangan, audit internal, serta pengendalian risiko operasional dan kepatuhan. Mahasiswa akan mempelajari standar audit syariah, metode pengujian, serta peran auditor dalam memastikan transparansi, akuntabilitas, dan integritas laporan keuangan bank syariah.
52	Analisa Laporan Keuangan Bank Syariah	PSY W17	Mata Kuliah Keilmuan Prodi	3	Mata kuliah ini membahas teknik dan metode analisis laporan keuangan khusus bank syariah. Fokus utama meliputi interpretasi neraca, laporan laba rugi, dan laporan arus kas sesuai prinsip syariah. Mahasiswa akan mempelajari indikator kinerja keuangan, pengukuran profitabilitas, likuiditas, solvabilitas, serta analisis risiko

NO	MATA KULIAH	KODE MK	JENIS MK	SKS	DESKRIPSI
					dan efektivitas operasional bank syariah untuk pengambilan keputusan manajerial dan investasi.
53	Praktikum Simulasi Bisnis Bank	PSY W18	Mata Kuliah Keilmuan Prodi	3	Mata kuliah ini merupakan kegiatan praktikum yang memberikan pengalaman langsung dalam menjalankan operasional dan manajemen bisnis bank, baik konvensional maupun syariah. Mahasiswa akan melakukan simulasi aktivitas perbankan seperti pengelolaan produk simpanan, pembiayaan, layanan nasabah, serta pengelolaan risiko dan keuangan bank. Praktikum bertujuan mengembangkan keterampilan praktis dan pemahaman menyeluruh tentang dinamika bisnis perbankan melalui studi kasus dan penggunaan software simulasi.
54	Etika Profesi Bankir	PSY S09	Mata Kuliah Keilmuan Prodi	2	Mata kuliah ini membahas prinsip-prinsip etika dan kode etik yang harus dijunjung oleh para profesional perbankan dalam menjalankan tugas dan tanggung jawabnya. Fokus pembelajaran meliputi integritas, kejujuran, kerahasiaan, tanggung jawab sosial, serta kepatuhan terhadap regulasi dan prinsip syariah (untuk bank syariah). Mahasiswa akan mempelajari dilema etis yang mungkin dihadapi bankir dan cara mengambil keputusan yang beretika untuk membangun kepercayaan dan reputasi lembaga perbankan.
55	Workplace Soft Skills and Career Readiness	PSY W19	Mata Kuliah Keilmuan Prodi	3	Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan keterampilan non-teknis yang penting untuk sukses di dunia kerja, seperti komunikasi efektif, teamwork, manajemen waktu, pemecahan masalah, dan etika profesional. Selain itu, mahasiswa dipersiapkan untuk menghadapi tantangan karier melalui pengembangan kesiapan kerja, termasuk pembuatan resume, wawancara kerja, dan perencanaan karier. Fokusnya adalah membangun kompetensi interpersonal dan

NO	MATA KULIAH	KODE MK	JENIS MK	SKS	DESKRIPSI
					profesional yang menunjang produktivitas dan adaptasi di lingkungan kerja modern.
56	Program Bisnis Mahasiswa (PBM)	PSY W20	Mata Kuliah Keilmuan Prodi	2	Program Bisnis Mahasiswa (PBM) adalah sebuah program pengembangan kewirausahaan yang dirancang untuk mendorong mahasiswa mengelola dan menjalankan bisnis secara nyata selama masa studi. Program ini bertujuan mengasah kemampuan praktis dalam perencanaan, pengorganisasian, pemasaran, dan pengelolaan keuangan bisnis. Melalui PBM, mahasiswa mendapatkan pengalaman langsung menghadapi tantangan dunia usaha, meningkatkan kreativitas, serta membangun jiwa wirausaha yang mandiri dan inovatif.
57	Kuliah Kerja Nyata (KKN)	UIN U010	Mata Kuliah Universitas	3	Kuliah Kerja Nyata (KKN) adalah program pengabdian masyarakat yang mengintegrasikan pembelajaran akademik dengan pengalaman lapangan. Melalui KKN, mahasiswa diterjunkan langsung ke masyarakat untuk menerapkan ilmu pengetahuan dan keterampilan dalam membantu memecahkan masalah sosial, ekonomi, dan lingkungan. Program ini bertujuan mengembangkan sikap kepedulian sosial, kemampuan kerja sama, serta pengalaman praktis dalam pemberdayaan masyarakat.
58	Praktek Pengalaman Lapangan (PPL)	PSY W21	Mata Kuliah Keilmuan Prodi	2	Praktek Pengalaman Lapangan (PPL) adalah program pembelajaran yang memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mendapatkan pengalaman kerja nyata di dunia profesional sesuai dengan bidang studinya. Melalui PPL, mahasiswa terlibat langsung dalam aktivitas operasional organisasi atau lembaga, menerapkan teori yang dipelajari di kampus, dan mengembangkan keterampilan praktis serta profesionalisme. Program ini bertujuan

NO	MATA KULIAH	KODE MK	JENIS MK	SKS	DESKRIPSI
					mempersiapkan mahasiswa agar siap menghadapi tantangan kerja sesungguhnya setelah lulus.
59	Skripsi	EBI F019	Mata Kuliah Fakultas	6	Skripsi adalah karya ilmiah yang disusun oleh mahasiswa sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan strata satu (S1). Skripsi berisi hasil penelitian atau kajian mendalam tentang suatu topik tertentu yang relevan dengan bidang studi mahasiswa. Proses penyusunan skripsi meliputi perumusan masalah, tinjauan pustaka, metodologi penelitian, analisis data, dan kesimpulan yang sistematis dan ilmiah. Skripsi bertujuan melatih kemampuan mahasiswa dalam melakukan penelitian mandiri dan menyampaikan hasilnya secara akademik.

Keterangan terkait Jenis :

Jenis MK dapat dituliskan dengan I, R, M, atau A

1. "I" to indicate students are introduced to the outcome
2. "R" indicates the outcome is reinforced and students afforded opportunities to practice
3. "M" indicates that students have had sufficient practice and can now demonstrate mastery
4. "A" indicates where evidence might be collected and evaluated for program-level assessment (collection might occur at the beginning and end of the program if comparisons across years are desired)

BAB VIII

Struktur Mata Kuliah

Struktur mata kuliah mencakup beberapa komponen penting yang membantu dalam perencanaan dan pelaksanaan proses pembelajaran. Struktur ini menggambarkan organisasi mata kuliah atau peta kurikulum dalam struktur yang logis dan sistematis sesuai dengan Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi. Distribusi mata kuliah disusun dalam rangkaian semester selama masa studi lulusan Program Studi. Struktur kurikulum dalam kurikulum prodi disajikan dalam matrik kurikulum, pemetaan mata kuliah dengan CPL dan peta kurikulum. Struktur mata kuliah pada Perbankan Syariah dijelaskan sebagaimana berikut:

A. Mata Kuliah Penciri Nasional Dan Penciri UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto

Berikut ini mata kuliah penciri nasional dan penciri UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto pada prodi Perbankan Syariah:

Tabel 17 Mata Kuliah Penciri Nasional Dan Penciri UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto

No	Kode	Nama Mata Kuliah	SKS
1	UIN N001	Pancasila dan Kewarganegaraan	2
2	UIN N002	Bahasa Indonesia	2
3	UIN U003	Bahasa Arab	2
4	UIN U004	Bahasa Inggris	2
5	UIN U005	Ilmu Alquran dan Al Hadits	3
6	UIN U006	Aqidah- Akhlak	2
7	UIN U007	Fikih-Ushul Fikih	3
8	UIN U008	Sejarah Kebudayaan Islam dan Lokal	2
9	UIN U009	Pengantar Studi Islam	2
11	Kuliah Kerja Nyata (KKN)	Kuliah Kerja Nyata (KKN)	3
Jumlah Total			23

B. Matrik Kurikulum

Matrik Kurikulum pada prodi Perbankan Syariah adalah sebagaimana tabel berikut:

Tabel 18 Matriks Kurikulum Program Studi

SMT	SKS	MATA KULIAH	KELOMPOK MATA KULIAH			
			MATA KULIAH PENCIRI NASIONAL	MATA KULIAH PENCIRI UNIVERSITAS	MATA KULIAH FAKULTAS	MATA KULIAH KEILMUAN PROGRAM STUDI
1	2	Pancasila dan Kewarganegaraan	✓			
	2	Bahasa Indonesia	✓			
	2	Bahasa Arab		✓		
	2	Bahasa Inggris		✓		
	3	Ilmu Alquran dan Al Hadits		✓		
	2	Aqidah- Akhlak		✓		
	3	Fikih-Ushul Fikih		✓		
	2	Sejarah Kebudayaan Islam dan Lokal		✓		
	2	Pengantar Studi Islam		✓		
2	2	Akad Muamalah Klasik			✓	
	3	Matematika Ekonomi dan Bisnis			✓	
	2	Pengantar Manajemen			✓	
	3	Pengantar Akuntansi			✓	
	2	Hukum Ekonomi & Bisnis			✓	
	2	Pengantar Lembaga Keuangan			✓	
	2	Ekonomi dan Bisnis Digital			✓	
	2	Pengantar Ekonomi Islam			✓	
	2	Ekonomi Mikro			✓	
3	2	Akad Muamalah Kontemporer			✓	
	2	Pengantar Statistik			✓	
	3	Aplikasi Komputer For Economics and Business			✓	
	2	Ekonomi Makro			✓	

	2	Industri Halal			√	
	3	Academic Writting for finance				√
	2	Qawai`d Fiqhiyah				√
	2	Pengantar Auditing				√
	3	Lembaga Keuangan Bank dan Non Bank Syariah				√
	3	Komunikasi Bisnis dan Public Relation				√
4	2	Tafsir dan Hadis Ekonomi			√	
	3	Statistik Terapan			√	
	3	Manajemen Risiko Bank Syariah				√
	2	Sistem Informasi Manajemen				√
	2	Manajemen Pemasaran Bank Syariah				√
	2	Manajemen Keuangan Bank Syariah				√
	2	Manajemen Sumber Daya Manusia				√
	2	Kewirausahaan dan Studi Kelayakan Bisnis				√
	3	Akuntansi Bank Syariah				√
	2	Layanan dan Produk Perbankan Syariah				√
5	3	Perpajakan			√	
	3	Metodologi Penelitian			√	
	3	Praktikum Simulasi Operasional Perbankan				√
	2	Hybrid Contract				√
	2	Etika Bisnis Lembaga Keuangan				√
	2	Contract Drafting Lembaga Keuangan				√
	2	Digital Banking dan Fintech				√
	3	Investasi dan Pasar Modal Syariah				√
6	3	Riset Bank Syariah dan Lembaga Keuangan Syariah				√
	2	Appraisal				√
	3	Manajemen Strategi				√

	3	Auditing Bank Syariah				√
	3	Analisa Laporan Keuangan Bank Syariah				√
	3	Praktikum Simulasi Bisnis Bank				√
	2	Etika Profesi Bankir				√
	3	Workplace Softskills and Career Readiness				√
7	2	Program Bisnis Mahasiswa (PBM)				√
	3	Kuliah Kerja Nyata (KKN)		√		
	2	Praktek Pengalaman Lapangan (PPL)				√
8	6	Skripsi			√	
JML	145					

C. Organisasi Mata Kuliah

Organisasi mata kuliah pada Perbankan Syariah adalah sebagaimana tabel berikut:

Tabel 19 Organisasi Mata Kuliah Program Studi

Smt	SKS	Jml MK	Mata Kuliah									
VIII	6	1	Skripsi									
VII	7	3	Program Bisnis Mahasiswa	Kuliah Kerja Nyata	Praktek Pengalaman Lapangan							
VI	22	8	Riset Bank Syariah dan LKS	Appraisal	Manajemen Strategi	Auditing Bank Syariah	Analisa Laporan Keuangan BS	Praktikum Simulasi Bisnis Bank	Etika Profesi Bankir	Workplace Softskills and Career Readiness		
V	23	9	Perpajakan	Metodologi Penelitian	Praktikum Simulasi Operasional Perbankan	Hybrid Contract	Etika Bisnis Lembaga Keuangan	Contract Drafting Lembaga Keuangan	Digital Banking dan Fintech	Investasi dan Pasar Modal Syariah	Personal Branding	

IV	23	10	Tafsir dan Hadis Ekonomi	Statistik Terapan	Manajemen Risiko Bank Syariah	Sistem Informasi Manajemen	Manajemen Pemasaran BS	Manajemen Keuangan BS	Manajemen SDM	Kewirausahaan dan SKB	Akuntansi Bank Syariah	Layanan dan Produk PS
III	24	10	Akad Muamalah Kontemporer	Pengantar Statistik	Aplikom For Economics and Business	Ekonomi Makro	Industri Halal	Academic Writting for finance	Qawai`d Fiqhiyah	Pengantar Auditing	Lembaga Keuangan Bank dan Non Bank Syariah	Komunikasi Bisnis dan Public Relation
II	20	9	Akad Muamalah Klasik	Matematika Ekonomi dan Bisnis	Pengantar Manajemen	Pengantar Akuntansi	Hukum Ekonomi & Bisnis	Pengantar Lembaga Keuangan	Ekonomi dan Bisnis Digital	Pengantar Ekonomi Islam	Ekonomi Mikro	
I	20	9	Pancasila dan Kewarganegaraan	Bahasa Indonesia	Bahasa Arab	Bahasa Inggris	Ilmu Alquran dan Al Hadits	Aqidah-Akhlak	Fikih-Ushul Fikih	SKI dan Lokal	Pengantar Studi Islam	
JML	145											

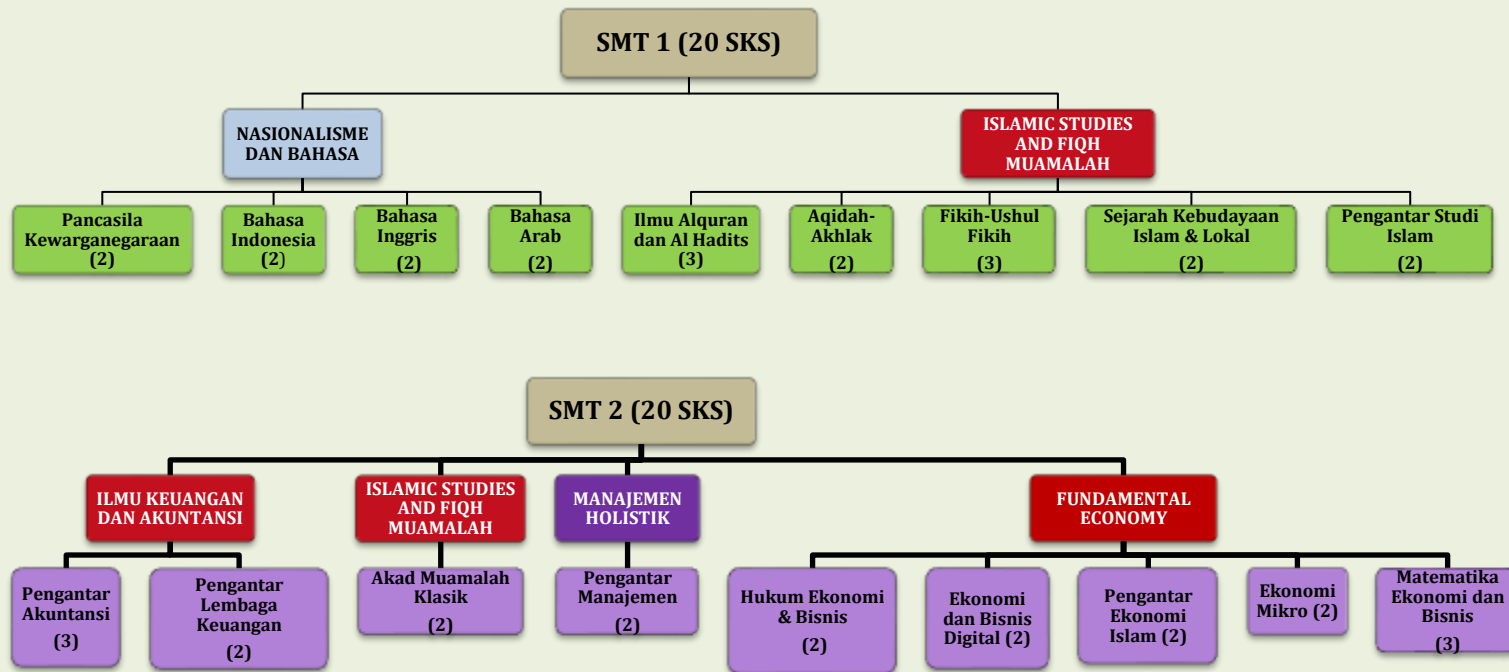
BAB IX

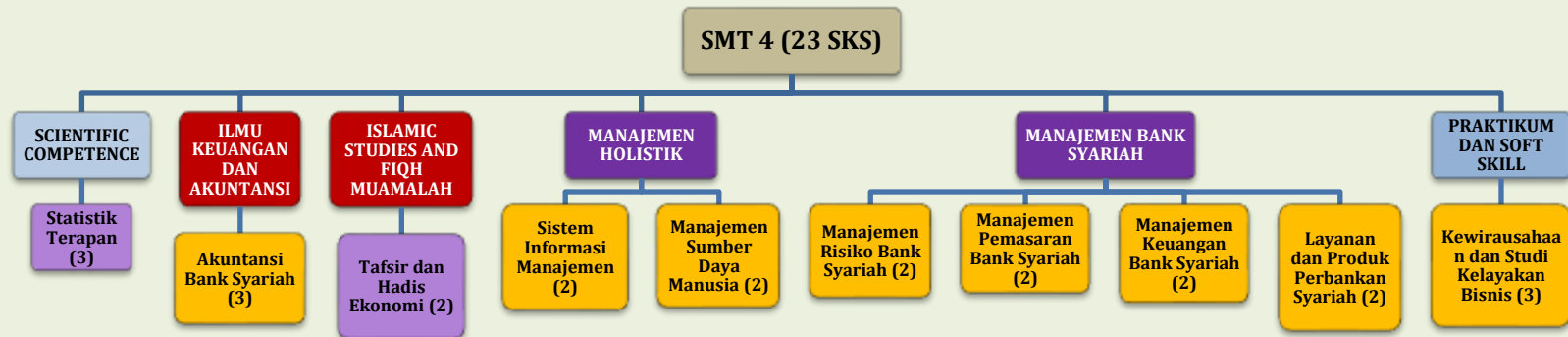
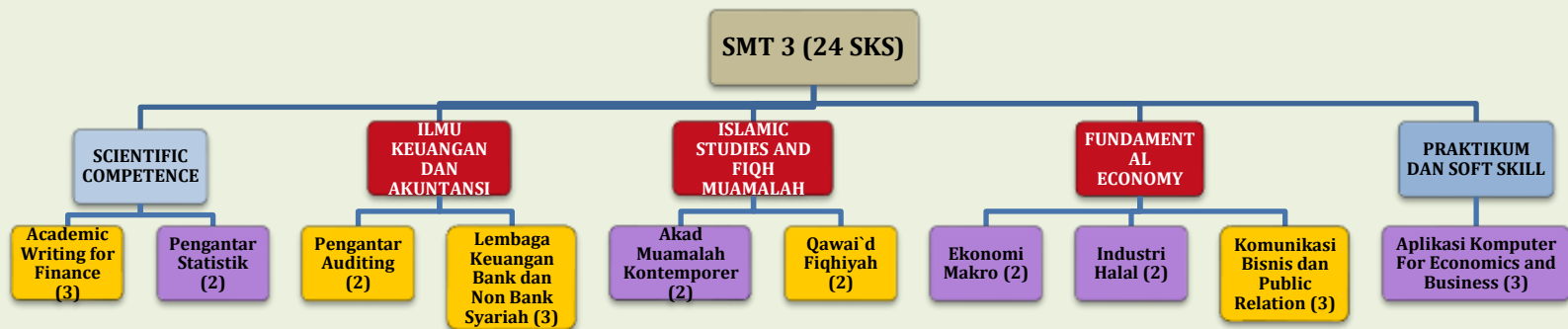
Peta Kurikulum, Peta Pemenuhan CPL Prodi, Daftar Sebaran Mata Kuliah dan Masa Tempuh Kurikulum

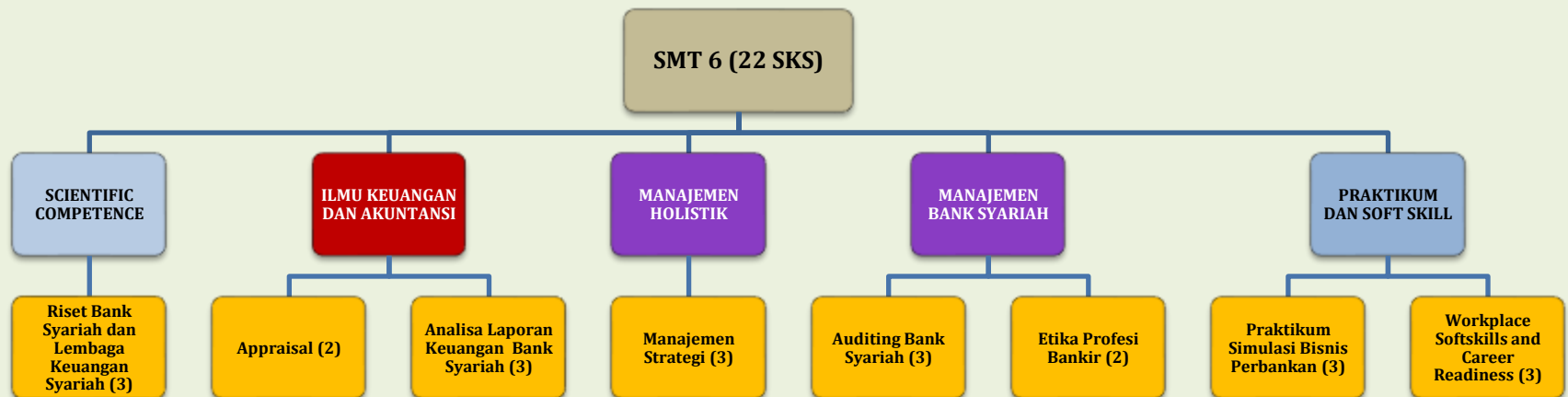
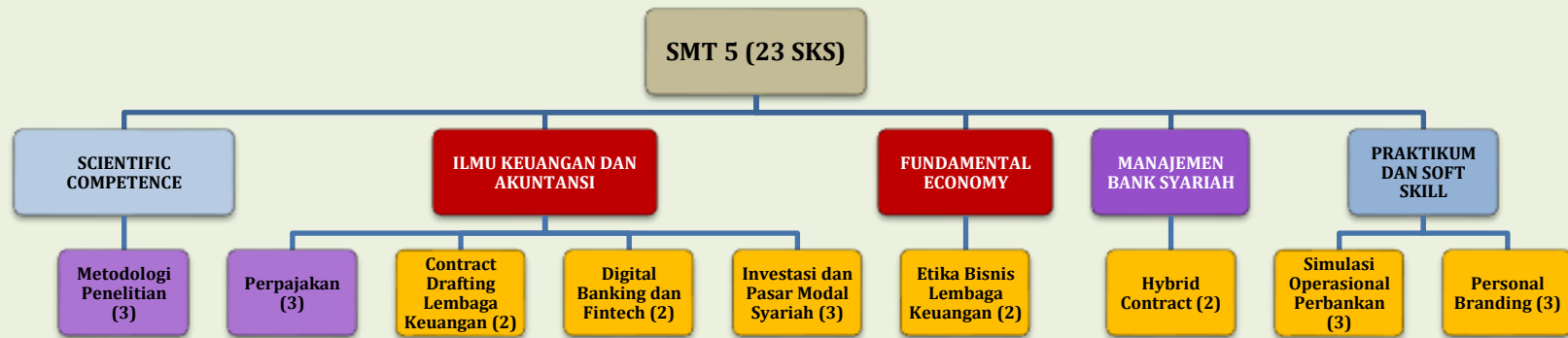
A. Peta Kurikulum Perbankan Syariah

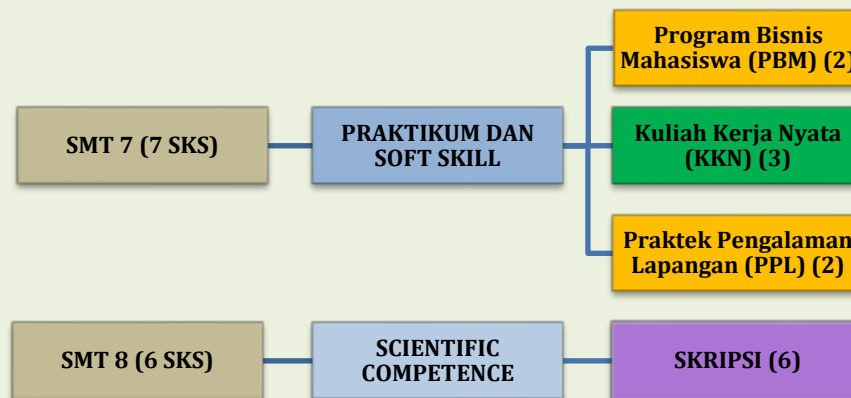
Peta kurikulum adalah representasi visual atau diagram yang menunjukkan struktur dan hubungan antar mata kuliah dalam suatu kurikulum pendidikan. Berikut ini adalah peta kurikulum Perbankan Syariah:

PETA JALAN PRODI PERBANKAN SYARIAH UIN SAIZU PURWOKERO









KETERANGAN :



Body of Knowledge (BOK) dan Bahan Kajian



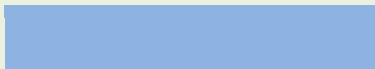
Mata kuliah keUINan



Mata Kuliah Fakultas



Mata Kuliah Kaprodian



Bok untuk Bahan Kajian Ilmu Pendukung



Bok untuk Bahan Kajian Ilmu Manajemen



Bok Ilmu Ekonomi Syariah

B. Peta Jalan Pemenuhan CPL

Peta jalan pemenuhan CPL pada prodi Perbankan Syariah adalah sebagaimana tabel berikut:

1. Peta Jalan Pemenuhan CPL 1

Peta jalan pemenuhan CPL 1 pada prodi Perbankan Syariah adalah sebagaimana tabel berikut:

Tabel 20 Peta Jalan Pemenuhan CPL 1

Capaian Pembelajaran	Nama Mata Kuliah							
	Tahun Ke-1		Tahun Ke-2		Tahun Ke-3		Tahun Ke-4	
CPL 1	Smt I	Smt II	Smt III	Smt IV	Smt V	Smt VI	Smt VII	Smt VIII
	Pancasila dan Kewarganegaraan	Pengantar Manajemen						
	Bahasa Indonesia	Pengantar Akuntansi						
	Bahasa Arab							
	Bahasa Inggris							
	Ilmu Alquran dan Hadits							
	Aqidah Akhlak							
	Sejarah Kebudayaan Islam dan Lokal							
	Pengantar Studi Islam							
Jumlah	15 SKS	5 SKS						
Kumulatif								

2. Peta Jalan Pemenuhan CPL 2

Peta jalan pemenuhan CPL 2 pada prodi Perbankan Syariah adalah sebagaimana tabel berikut:

Tabel 22 Peta Jalan Pemenuhan CPL 2

Capaian Pembelajaran	Nama Mata Kuliah							
	Tahun Ke-1		Tahun Ke-2		Tahun Ke-3		Tahun Ke-4	
CPL 2	Smt I	Smt II	Smt III	Smt IV	Smt V	Smt VI	Smt VII	Smt VIII
	Pancasila dan Kewarganegaraan	Matematika Ekonomi dan Bisnis	Kom Bisnis dan PR		Metopen	Riset Bank Syariah dan LKS	PBM	Skripsi
	Bahasa Indonesia	Pengantar Ekonomi Islam	Ekonomi Makro				KKN	
	Bahasa Arab	Ekonomi Mikro					PPL	
	Bahasa Inggris							
	Ilmu Alquran dan Hadist							
	Aqidah Akhlaq							
	SKI dan Lokal							
	Pengantar Studi Islam							
Jumlah Kumulatif	15 SKS	7 SKS	5 SKS		3 SKS	3 SKS	7 SKS	

3. Peta Jalan Pemenuhan CPL 3

Peta jalan pemenuhan CPL 3 pada prodi Perbankan Syariah adalah sebagaimana tabel berikut:

Tabel 22 Peta Jalan Pemenuhan CPL 3

Capaian Pembelajaran	Nama Mata Kuliah							
	Tahun Ke-1		Tahun Ke-2		Tahun Ke-3		Tahun Ke-4	
	Smt I	Smt II	Smt III	Smt IV	Smt V	Smt VI	Smt VII	
CPL 3		Peng Lemb Keu	Acc Writting for finance		Metopen	Etika Profesi Bankir	PBM	Skripsi
		Eko Bisnis Digital			Personal Branding	Workplace Softskill	KKN	
							PPL	
Jumlah		4 SKS	2 SKS		4 SKS	5 SKS	7 SKS	6 SKS
Kumulatif								

4. Peta Jalan Pemenuhan CPL 4

Peta jalan pemenuhan CPL 4 pada prodi Perbankan Syariah adalah sebagaimana tabel berikut:

Tabel 23 Peta Jalan Pemenuhan CPL 4

Capaian Pembelajaran	Nama Mata Kuliah							
	Tahun Ke-1		Tahun Ke-2		Tahun Ke-3		Tahun Ke-4	
	Smt I	Smt II	Smt III	Smt IV	Smt V	Smt VI	Smt VII	Smt VIII
CPL 4		Akad Muamalah Klasik	Pengantar Statistik		Metopen	Prak. Sim. Bisnis Bank		
		Matematika Ekonomi dan Bisnis	Aplikom for Economics		Personal Branding	Etika Profesi Bankir		
		Pengantar Manajemen	Pengantar Auditing			Workplace softskill dan Career Readiness		
		Pengantar Akuntansi	Acc Writting for Finance					
		Hukum Ekonomi & Bisnis	LKB dan Non Bank					
		Pengantar Lembaga Keuangan	Kombis dan PR					
		Ekonomi dan Bisnis Digital						
	Jumlah		14 SKS	16 SKS		7 SKS	8 SKS	
Kumulatif								

5. Peta Jalan Pemenuhan CPL 5

Peta jalan pemenuhan CPL 5 pada prodi Perbankan Syariah adalah sebagaimana tabel berikut:

Tabel 24 Peta Jalan Pemenuhan CPL 5

Capaian Pembelajaran	Nama Mata Kuliah							
	Tahun Ke-1		Tahun Ke-2		Tahun Ke-3		Tahun Ke-4	
	Smt I	Smt II	Smt III	Smt IV	Smt V	Smt VI	Smt VII	Smt VIII
CPL 5			Industri Halal	Kewirausahaan dan SKB	Personal Branding	Etika Profesi Bankir		
			Kom Bisnis dan PR	Manaj. Risk. Bank Syariah		Workplace Softskill and Career		
			Aplikom	SIM				
			Lembaga Keuangan Bank Syariah dan LKS					
Jumlah								
Kumulatif								

6. Peta Jalan Pemenuhan CPL 6

Peta jalan pemenuhan CPL 6 pada prodi Perbankan Syariah adalah sebagaimana tabel berikut:

Tabel 25 Peta Jalan Pemenuhan CPL 6

Capaian Pembelajaran	Nama Mata Kuliah							
	Tahun Ke-1		Tahun Ke-2		Tahun Ke-3		Tahun Ke-4	
	Smt I	Smt II	Smt III	Smt IV	Smt V	Smt VI	Smt VII	Smt VIII
CPL 6			Accademic Writting	Stater	Prakt Simulasi Operasiona I Bank	PSY W18	Prakt Simul Bisnis Bank	Skripsi
			Aplikom Bisnis	Manajemen Risiko Bank Syariah	Digital Banking dan Fintec	PSY W14	KKN	
			Pengantar Auditing	Sistem Informasi Manajemen	Perpajakan	PSY S08	PPL	
				Manajemen Pemasaran Bank Syariah	Hybrid Contract	PSY W15		
				Manajemen Keuangan Bank Syariah	Etika Bisnis Lembaga Keuangan	PSY W16		
				Manajemen Sumber Daya Manusia	Contract Drafting Lembaga Keuangan	PSY W17		
				Akuntansi Bank Syariah	Investasi dan Pasar Modal Syariah			
Jumlah								
Kumulatif								

7. Peta Jalan Pemenuhan CPL 7

Peta jalan pemenuhan CPL 7 pada prodi Perbankan Syariah adalah sebagaimana tabel berikut:

Tabel 26 Peta Jalan Pemenuhan CPL 7

Capaian Pembelajaran	Nama Mata Kuliah							
	Tahun Ke-1		Tahun Ke-2		Tahun Ke-3		Tahun Ke-4	
CPL 7	Smt I	Smt II	Smt III	Smt IV	Smt V	Smt VI	Smt VII	Smt VIII
		Pengantar Studi Islam	Ekonomi Makro	Manajemen Pemasaran Bank Syariah	Digital Banking dan Fintech	Riset Bank Syariah dan Lembaga Keuangan Syariah		
			Pengantar Auditing	Manajemen Keuangan Bank Syariah	Contract Drafting Lembaga Keuangan	Manajemen Strategi		
				Manajemen Sumber Daya Manusia	Praktikum Simulasi Operasional Perbankan	Auditing Bank Syariah		
				Akuntansi Bank Syariah	Perpajakan	Analisa Laporan Keuangan Bank Syariah		
				Kewirausahaan dan Studi Kelayakan Bisnis	Hybrid Contract	Praktikum Simulasi Bisnis Bank		
				Layanan dan Produk Perbankan Syariah	Contract Drafting Lembaga Keuangan	Appraisal		
					Etika Bisnis Lembaga Keuangan			
Jumlah					Investasi dan Pasar Modal Syariah			
Kumulatif								

8. Peta Jalan Pemenuhan CPL 8

Peta jalan pemenuhan CPL 8 pada prodi Perbankan Syariah adalah sebagaimana tabel berikut:

Tabel 27 Peta Jalan Pemenuhan CPL 8

Capaian Pembelajaran	Nama Mata Kuliah							
	Tahun Ke-1		Tahun Ke-2		Tahun Ke-3		Tahun Ke-4	
CPL 8	Smt I	Smt II	Smt III	Smt IV	Smt V	Smt VI	Smt VII	Smt VIII
		Sejarah Kebudayaan Islam dan Lokal	Akad Muamalah Kontemporer	Manajemen Risiko Bank Syariah	Perpajakan	Appraisal		
		Pengantar Studi Islam	Pengantar Statistik	Sistem Informasi Manajemen	Praktikum Simulasi Operasional Perbankan	Manajemen Strategi		
			Ekonomi Makro	Manajemen Keuangan Bank Syariah	Hybrid Contract	Auditing Bank Syariah		
			Qawai'd Fiqhiyah	Manajemen Sumber Daya Manusia	Etika Bisnis Lembaga Keuangan	Analisa Laporan Keuangan Bank Syariah		
			Lembaga Keuangan Bank dan Non Bank Syariah	Akuntansi Bank Syariah	Contract Drafting Lembaga Keuangan			
			Tafsir dan Hadis Ekonomi		Digital Banking dan Fintech			
					Investasi dan Pasar Modal Syariah			
Jumlah								
Kumulatif								

9. Peta Jalan Pemenuhan CPL 9

Peta jalan pemenuhan CPL 9 pada prodi Perbankan Syariah adalah sebagaimana tabel berikut:

Tabel 28 Peta Jalan Pemenuhan CPL 9

Capaian Pembelajaran	Nama Mata Kuliah							
	Tahun Ke-1		Tahun Ke-2		Tahun Ke-3		Tahun Ke-4	
CPL 9	Smt I	Smt II	Smt III	Smt IV	Smt V	Smt VI	Smt VII	Smt VIII
	Fikih-Ushul Fikih	Akad Muamalah Klasik	Qawai`d Fiqhiyah	Tafsir dan Hadis Ekonomi				
			Industri Halal					
			Akad Muamalah Kontemporer					
Jumlah								
Kumulatif								

10. Peta Jalan Pemenuhan CPL 10

Peta jalan pemenuhan CPL 10 pada prodi Perbankan Syariah adalah sebagaimana tabel berikut:

Tabel 29 Peta Jalan Pemenuhan CPL 10

Capaian Pembelajaran	Nama Mata Kuliah							
	Tahun Ke-1		Tahun Ke-2		Tahun Ke-3		Tahun Ke-4	
	Smt I	Smt II	Smt III	Smt IV	Smt V	Smt VI	Smt VII	Smt VIII
CPL 10			Pengantar Statistik	Statistik Terapan				
				Manajemen Pemasaran Bank Syariah				
				Layanan dan Produk Perbankan Syariah				
Jumlah								
Kumulatif								

11. Peta Jalan Pemenuhan CPL 11

Peta jalan pemenuhan CPL 11 pada prodi Perbankan Syariah adalah sebagaimana tabel berikut:

Tabel 30 Peta Jalan Pemenuhan CPL 11

Capaian Pembelajaran	Nama Mata Kuliah							
	Tahun Ke-1		Tahun Ke-2		Tahun Ke-3		Tahun Ke-4	
CPL 11	Smt I	Smt II	Smt III	Smt IV	Smt V	Smt VI	Smt VII	Smt VIII
	Fikih-Ushul Fikih	Akad Muamalah Klasik	Akad Muamalah Kontemporer	Tafsir dan Hadis Ekonomi				
		Hukum Ekonomi & Bisnis	Qawai`d Fiqhiyah					
			Akad Muamalah Kontemporer					
			Industri Halal					
Jumlah								
Kumulatif								

C. Daftar Sebaran Mata Kuliah Tiap Semester

Daftar sebaran mata kuliah setiap semester prodi Perbankan Syariah adalah sebagaimana tabel berikut:

Tabel 31 Daftar Sebaran Mata Kuliah Tiap Semester

SEMESTER 1						
NO	KODE MK	MATA KULIAH	BOBOT SKS			
			TEORI	PRAKTIKUM	PRAKTIK	JUMLAH
1	UIN N001	Pancasila dan Kewarganegaraan	2			2
2	UIN N002	Bahasa Indonesia	2			2
3	UIN U003	Bahasa Arab	2			2
4	UIN U004	Bahasa Inggris	2			2
5	UIN U005	Ilmu Alquran dan Al Hadits	3			3
6	UIN U006	Aqidah- Akhlak	2			2
7	UIN U007	Fikih-Ushul Fikih	3			3
8	UIN U008	Sejarah Kebudayaan Islam dan Lokal	2			2
9	UIN U009	Pengantar Studi Islam	2			2

SEMESTER 2						
NO	KODE MK	MATA KULIAH	BOBOT SKS			
			TEORI	PRAKTIKUM	PRAKTIK	JUMLAH
1	EBI F001	Akad Muamalah Klasik	2			2
2	EBI F002	Matematika Ekonomi dan Bisnis	3			3
3	EBI F003	Pengantar Manajemen	2			2
4	EBI F004	Pengantar Akuntansi	3			3
5	EBI F005	Hukum Ekonomi & Bisnis	2			2
6	EBI F006	Pengantar Lembaga	2			2

		Keuangan				
7	EBI F007	Ekonomi dan Bisnis Digital	2			2
8	EBI F008	Pengantar Ekonomi Islam	2			2
9	EBI F009	Ekonomi Mikro	2			2
10		Pengantar Lembaga Keuangan	3			3

SEMESTER 3						
NO	KODE MK	MATA KULIAH	BOBOT SKS			
			TEORI	PRAKTIKUM	PRAKTIK	JUMLAH
1	EBI F010	Akad Muamalah Kontemporer	2			2
2	EBI F011	Pengantar Statistik	2			2
3	EBI F012	Aplikasi Komputer For Economics and Business	1	2		3
4	EBI F013	Ekonomi Makro	2			2
5	EBI F014	Industri Halal	2			2
6	PSY W01	Academic Writting for finance	2		1	3
7	PSY W02	Qawai'd Fiqhiyah	2			2
8	PSY S01	Pengantar Auditing	2			2
9	PSY W03	Lembaga Keuangan Bank dan Non Bank Syariah	3			3
10	PSY S02	Komunikasi	3			3

		Bisnis dan Public Relation				
11	PSY 61108	Pengantar Auditing	2			2

SEMESTER 4						
NO	KODE MK	MATA KULIAH	BOBOT SKS			
			TEORI	PRAKTIKUM	PRAKTIK	JUMLAH
1	EBI F015	Tafsir dan Hadis Ekonomi	2			2
2	EBI F016	Statistik Terapan	1	2		3
3	PSY W04	Manajemen Risiko Bank Syariah	2			2
4	PSY W05	Sistem Informasi Manajemen	3			2
5	PSY W06	Manajemen Pemasaran Bank Syariah	2			2
6	PSY W07	Manajemen Keuangan Bank Syariah	2			2
7	PSY W08	Manajemen Sumber Daya Manusia	2			2
8	PSY S03	Kewirausahaan dan Studi Kelayakan Bisnis	1		2	3
9	PSY W09	Akuntansi Bank Syariah	3			3
10	PSY S04	Layanan dan Produk Perbankan Syariah	2			2

SEMESTER 5						
NO	KODE MK	MATA KULIAH	BOBOT SKS			
			TEORI	PRAKTIKUM	PRAKTIK	JUMLAH
1	EBI F017	Perpajakan	3			3
2	EBI F018	Metodologi Penelitian	2		1	3
3	PSY W010	Praktikum Simulasi Operasional Perbankan		3		3
4	PSY W11	Hybrid Contract	1		1	2
5	PSY S05	Etika Bisnis Lembaga Keuangan	2			2
6	PSY W12	Contract Drafting Lembaga Keuangan	1		1	2
7	PSY S06	Digital Banking dan Fintech	2			2
8	PSY S07	Investasi dan Pasar Modal Syariah	3			3
9	PSY W13	Personal Branding	3			3

SEMESTER 6						
NO	KODE MK	MATA KULIAH	BOBOT SKS			
			TEORI	PRAKTIKUM	PRAKTIK	JUMLAH
1	PSY W14	Riset Bank Syariah dan Lembaga Keuangan Syariah	2		1	3
2	PSY S08	Appraisal	2			2
3	PSY W15	Manajemen Strategi	3			3
4	PSY W16	Auditing Bank Syariah	3			3

5	PSY W17	Analisa Laporan Keuangan Bank Syariah	2		1	3
6	PSY W18	Praktikum Simulasi Bisnis Bank		3		3
7	PSY S09	Etika Profesi Bankir	2			2
8	PSY W19	Workplace Softskills and Career Readiness	3			3

SEMESTER 7						
NO	KODE MK	MATA KULIAH	BOBOT SKS			
			TEORI	PRAKTIKUM	PRAKTIK	JUMLAH
1	PSY W20	Program Bisnis Mahasiswa (PBM)			2	2
2	UIN U010	Kuliah Kerja Nyata (KKN)			3	3
3	PSY W21	Praktek Pengalaman Lapangan (PPL)			2	2

SEMESTER 8 DST						
NO	KODE MK	MATA KULIAH	BOBOT SKS			
			TEORI	PRAKTIKUM	PRAKTIK	JUMLAH
1	EBI F019	Skripsi			6	6

D. Masa Tempuh Kurikulum

Masa Tempuh Kurikulum adalah waktu teoretis yang dibutuhkan untuk menyelesaikan seluruh beban belajar dalam kurikulum suatu program pendidikan tinggi secara penuh waktu. Masa tempuh kurikulum prodi Perbankan Syariah diatur sebagaimana berikut:

1. Pelaksanaan proses pembelajaran di prodi Perbankan Syariah dilaksanakan dengan sistem kredit semester dengan Masa Tempuh Kurikulum 2 (dua) semester untuk 1 (satu) tahun akademik dan dapat menyelenggarakan 1 (satu) semester antara sesuai dengan kebutuhan yang ditetapkan oleh Dekan.
2. Pada prodi Perbankan Syariah, beban belajar minimal 145 (seratus empat puluh lima) satuan kredit semester yang dirancang dengan Masa Tempuh Kurikulum 8 (delapan) semester.
3. Masa studi mahasiswa penuh waktu dan paruh waktu pada prodi Perbankan Syariah maksimal adalah 14 semester.

Bab X

Modalitas Pembelajaran, Rencana Pembelajaran Semester (RPS) serta Penilaian

A. Modalitas Dan Metode Pembelajaran

Modalitas belajar atau gaya mengacu pada cara atau saluran yang digunakan untuk menyampaikan materi kepada siswa. Beberapa modalitas yang umum digunakan di antaranya adalah; (1) Auditori yang merupakan pembelajaran yang melibatkan pendengaran, seperti ceramah, diskusi, dan mendengarkan rekaman; (2) Visual: yang merupakan pembelajaran yang mengandalkan penglihatan, seperti penggunaan gambar, grafik, video, dan papan tulis; dan (3) Kinestetik yang merupakan pembelajaran yang melibatkan aktivitas fisik, seperti praktik langsung, simulasi, dan eksperimen. Adapun metode pembelajaran merupakan cara yang dipergunakan dalam mengimplementasikan rencana yang telah disusun berbentuk kegiatan yang nyata dan praktis agar mencapai tujuan pembelajaran. terdapat berbagai metode pembelajaran berpusat pada mahasiswa yang diterapkan di dalam proses pembelajaran suatu mata kuliah, seperti: diskusi kelompok, bermain peran dan simulasi, pembelajaran berbasis kasus (*case based learning/CBL*), pembelajaran kolaboratif (*collaboratif learning/CL*), pembelajaran kooperatif (*cooperatif learning/CoL*), pembelajaran berbasis proyek (*project based learning/PjBL*), pembelajaran berbasis masalah (*problem based learning/PBL*), *discovery learning and inquiry*, *self-directed learning (SDL)*, *contextual instruction (CI)*.

Beberapa bentuk bentuk pembelajaran yang dilakukan dosen pada Perbankan Syariah dapat dilakukan sebagaimana contoh dalam tabel berikut:

Tabel 32 Pemilihan Bentuk, Metode, dan Penugasan Pembelajaran

No	Bentuk Pembelajaran	Metode Pembelajaran	Contoh penugasan
1	Kegiatan Proses Belajar	1. Presentasi mahasiswa dalam kelas 2. Diskusi kelompok 3. Debat	Tugas Pemecahan masalah (Problem-solving), Tugas kesenjangan informasi (information-gap task), tugas kesenjangan penalaran (reasoning-gap task), tugas kesenjangan pendapat (opinion-gap task), atau minute paper.

2	Kegiatan Penugasan Terstruktur	4. Pembelajaran berbasis proyek 5. Pembelajaran berbasis kasus 6. Pembelajaran kolaboratif	Membuat proyek, mendiskusikan kasus tertentu yang dikerjakan secara kolaboratif
3	Kegiatan mandiri	7. Tinjauan pustaka (literature review) 8. Meringkas (summarizing)	Membuat portfolio aktivitas Mandiri
4	Praktikum	9. Kelompok kerja dan diskusi	Melaksanakan kegiatan dan pelaporan hasil kerja praktikum

Bentuk-bentuk pembelajaran tersebut kemudian dirumuskan ketika mengembangkan RPS. Dan untuk memetakan metode yang digunakan dalam kurikulum prodi dapat dijelaskan sebagaimana tabel berikut:

Tabel 33 Pemetaan Metode Pembelajaran

NO	MATA KULIAH	KODE MK	Metode Pembelajaran							Modus daring		Bentuk Pembelajaran				
			diskusi kelompok	simulasi	studi kasus	Pembelajaran kolaboratif	Pembelajaran kooperatif	Pembelajaran Berbasis Proyek	Pembelajaran Berbasis Masalah	Synchronous	Asynchronous	Kuliah	Seminar	Praktikum/Praktik Lapangan/Praktik Kerja	Penelitian, Perancangan, Pengembangan	
1	Pancasila dan Kewarganegaraan	UIN N001	√					√			√		√			
2	Bahasa Indonesia	UIN N002	√					√			√		√			
3	Bahasa Arab	UIN U003	√					√			√		√			
4	Bahasa Inggris	UIN U004	√					√			√		√			

5	Ilmu Alquran dan Al Hadits	UIN U005	√				√			√		√			
6	Aqidah-Akhlak	UIN U006	√				√			√		√			
7	Fikih-Ushul Fikih	UIN U007	√				√			√		√			
8	Sejarah Kebudayaan Islam dan Lokal	UIN U008	√				√			√		√			
9	Pengantar Studi Islam	UIN U009	√				√			√		√			
10	Akad Muamalah Klasik	EBI F001	√				√			√		√			
11	Matematika Ekonomi dan Bisnis	EBI F002	√				√			√		√			
12	Pengantar Manajemen	EBI F003	√				√			√		√			
13	Pengantar Akuntansi	EBI F004	√				√			√		√			

14	Hukum Ekonomi & Bisnis	EBI F005	√				√			√		√			
15	Pengantar Lembaga Keuangan	EBI F006	√				√			√		√			
16	Ekonomi dan Bisnis Digital	EBI F007	√				√			√		√			
17	Pengantar Ekonomi Islam	EBI F008	√				√			√		√			
18	Ekonomi Mikro	EBI F009	√				√			√		√			
19	Akad Muamalah Kontemporer	EBI F010	√				√			√		√			
20	Pengantar Statistik	EBI F011	√				√			√		√			
21	Aplikasi Komputer For Economics and Business	EBI F012	√				√			√		√			

22	Ekonomi Makro	EBI F013	√				√			√		√			
23	Industri Halal	EBI F014	√			√	√			√		√			
24	Academic Writing for finance	PSY W01	√	√			√			√		√			
25	Qawai'd Fiqhiyah	PSY W02	√				√			√		√			
26	Pengantar Auditing	PSY S01	√				√			√		√			
27	Lembaga Keuangan Bank dan Non Bank Syariah	PSY W03	√				√			√		√			
28	Komunikasi Bisnis dan Public Relation	PSY S02	√				√			√		√			
29	Tafsir dan Hadis Ekonomi	EBI F015	√				√			√		√			
30	Statistik Terapan	EBI F016	√	√			√			√		√		√	

31	Manajem en Risiko Bank Syariah	PSY W04	√				√			√		√			
32	Sistem Informasi Manajem en	PSY W05	√				√			√		√			
33	Manajem en Pemasar an Bank Syariah	PSY W06	√				√			√		√			
34	Manajem en Keuanga n Bank Syariah	PSY W07	√				√			√		√			
35	Manajem en Sumber Daya Manusia	PSY W08	√				√			√		√			
36	Kewiraus ahaan dan Studi Kelayaka n Bisnis	PSY S03	√		√		√	√		√		√		√	
37	Akuntans i Bank Syariah	PSY W09	√				√			√		√			
38	Layanan dan Produk	PSY S04	√				√			√		√			

	Perbankan Syariah														
39	Perpajakan	EBI F017	√				√			√		√			
40	Metodologi Penelitian	EBI F018	√				√			√		√			
41	Praktikum Simulasi Operasional Perbankan	PSY W010	√				√			√		√		√	
42	Hybrid Contract	PSY W11	√				√			√		√			
43	Etika Bisnis Lembaga Keuangan	PSY S05	√				√			√		√			
44	Contract Drafting Lembaga Keuangan	PSY W12	√	√	√		√			√		√		√	
45	Digital Banking dan Fintech	PSY S06	√	√			√			√		√			

46	Investasi dan Pasar Modal Syariah	PSY S07	√	√			√			√		√		
47	Personal Branding	PSY W13	√	√			√			√		√		
48	Riset Bank Syariah dan Lembaga Keuangan Syariah	PSY W14	√	√	√		√			√		√		√
49	Appraisal	PSY S08	√				√			√		√		
50	Manajemen Strategi	PSY W15	√				√			√		√		
51	Auditing Bank Syariah	PSY W16	√				√			√		√		
52	Analisa Laporan Keuangan Bank Syariah	PSY W17	√	√			√			√		√		
53	Praktikum Simulasi Bisnis Bank	PSY W18	√	√	√		√			√		√		√

54	Etika Profesi Bankir	PSY S09	√	√			√			√		√		√	
55	Workplace Softskills and Career Readiness	PSY W19	√	√			√			√		√			
56	Program Bisnis Mahasiswa (PBM)	PSY W20	√				√								
57	Kuliah Kerja Nyata (KKN)	UIN U010					√	√	√					√	
58	Praktek Pengalaman Lapangan (PPL)	PSY W21		√		√								√	
59	Skripsi	EBI F019		√		√			√					√	

B. Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

Sebagaimana disebutkan dalam Permendikbudristek No 53 Tahun 2023, pada Pasal 12 dijelaskan bahwa perencanaan proses pembelajaran dilakukan oleh dosen dan/atau tim dosen pengampu dalam koordinasi unit pengelola program studi. Kegiatan perencanaan proses pembelajaran ini merupakan kegiatan perumusan:

1. Capaian pembelajaran yang menjadi tujuan belajar;
2. Cara mencapai tujuan belajar melalui strategi dan metode pembelajaran; dan
3. Cara menilai ketercapaian capaian pembelajaran.

Rencana Pembelajaran Semester (RPS) prodi Perbankan Syariah disusun dari hasil rancangan pembelajaran, dituliskan lengkap untuk semua mata kuliah pada Program Studi, disertai perangkat pembelajaran lainnya di antaranya: rencana tugas, instrumen penilaian dalam bentuk rubrik dan/atau portofolio, bahan ajar, dan lain-lain. Adapun garis pokok unsur komponen Rencana Pembelajaran Semester (RPS) prodi Perbankan Syariah adalah sebagaimana berikut:

1. Kop
 - a. Memuat logo Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto
 - b. Memuat nama Universitas, nama Fakultas/Pascasarjana dan Program Studi
2. Judul

Judul ditulis "RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER"
3. Identitas Rencana Pembelajaran Semester (RPS) meliputi :
 - a. Nama Mata Kuliah (MK)
 - b. Kode Mata Kuliah
 - c. Rumpun Mata Kuliah
 - d. Bobot SKS
 - e. Semester
 - f. Tanggal penyusunan terbaru (d disesuaikan dengan semester berjalan)
4. Otorisasi RPS, meliputi :
 - a. Pengembang RPS (berisi nama dan tanda tangan pengembang RPS)

- b. Koordinator Rumpun Mata Kuliah (RMK) (berisi nama dan tanda tangan penanggungjawab rumpun mata kuliah)
 - c. Koordinator Program studi (berisi nama dan tanda tangan Koordinator Program studi)
 - d. Cap stempel disesuaikan dengan Fakultas atau Pascasarjana (tinta warna ungu)
 - e. Tanda tangan dan cap dapat berbentuk elektronik (bukan hasil cropping)
5. Capaian Pembelajaran, meliputi :
- a. Kode CPL dan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) Program Studi yang dibebankan pada mata kuliah
 - b. Kode dan Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) yang merupakan turunan dari CPL Program studi.
 - c. Keterangan relasi antara CPMK dengan CPL dan njuga keterangan relasi antara CPMK dengan Taxonomi Bloom
6. Deskripsi Mata Kuliah
- Deskripsi mata kuliah diisi dengan narasi tentang capaian akhir mata kuliah serta ruang lingkup kajian.
7. Bahan Kajian/Materi Perkuliahan:
- Bahan kajian/materi perkuliahan diisi materi perkuliahan sesuai Sub-CPMK.
8. Pustaka yang terdiri dari pustaka utama dan pendukung dengan ketentuan:
- a. Wajib mencantumkan minimal 2 referensi dari artikel jurnal terbaru (5 tahun terakhir) dan berbahasa internasional.
 - b. Wajib mencantumkan referensi dari hasil penelitian atau pengabdian kepada masyarakat (PkM) dosen pengembang RPS (dosen pengampu dan/atau penanggung jawab mata kuliah).
9. Media Pembelajaran
- a. Perangkat lunak: Diisi dengan media dan perangkat lunak pembelajaran
 - b. Perangkat keras: Diisi dengan media dan perangkat keras pembelajaran
10. Dosen pengampu
- Dosen pengampu diisi nama dosen pengampu mata kuliah

11. Mata Kuliah Syarat

Mata kuliah syarat diisi nama mata kuliah yang menjadi syarat untuk mengambil mata kuliah dalam RPS (Jika ada).

12. Rencana pembelajaran, terdiri dari:

a. Tahapan Pertemuan Kuliah (Pertemuan ke-/Minggu ke-), dengan ketentuan:

- 1) Mata kuliah bobot 1 SKS, sebanyak 14 kali pertemuan dan 2 kali UTS dan UAS.
- 2) Mata kuliah bobot 2 SKS, sebanyak 14 kali pertemuan dan 2 kali UTS dan UAS.
- 3) Mata kuliah bobot 3 SKS, sebanyak 14 kali pertemuan dan 2 kali UTS dan UAS.
- 4) Mata kuliah bobot 4 SKS, sebanyak 28 kali pertemuan dan 2 kali UTS dan UAS.

b. Sub - Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Sub-CPMK)

Sub-CPMK diisi dengan tujuan pembelajaran yang merupakan penjabaran dari capaian pembelajaran mata kuliah (CPMK)

c. Penilaian terdiri dari:

- 1) Indikator: diisi dengan indikator penilaian yang dilakukan terhadap Sub-CPMK
- 2) Kriteria & Bentuk: diisi dengan kriteria dan bentuk penilaian yang dilakukan terhadap Sub- CPMK

d. Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan mahasiswa [Estimasi Waktu], terdiri dari:

- 1) Luring (Offline): diisi deskripsi kegiatan, tugas, dan praktikum sesuai karakteristik tujuan dan materi mata kuliah disertai estimasi waktu
- 2) Daring (Online): diisi deskripsi kegiatan, tugas, dan praktikum sesuai karakteristik tujuan dan materi mata kuliah. Untuk Online dituliskan media daring yang digunakan. disertai estimasi waktu

e. Materi Pembelajaran [Pustaka]

Materi Pembelajaran diisi dengan materi pembelajaran

f. Bobot Penilaian

Bobot penilaian diisi dengan presentase bobot penilaian pada kolom yang memang melakukan penilaian dimana jumlah total adalah 100%

13. Portofolio Penilaian dan Evaluasi Ketercapaian CPL Mahasiswa

14. Penilaian Ketercapaian CPL pada Matakuliah

15. Rencana Tugas

Adapun secara jelas RPS Mata kuliah pada prodi Perbankan Syariah dapat dilihat di lampiran.

C. Penilaian Pembelajaran

1. Pemetaan Bentuk Penilaian Pembelajaran

Penilaian proses pembelajaran sebagaimana dimaksud dalam Pasal 11 ayat (2) huruf c merupakan kegiatan asesmen terhadap perencanaan dan pelaksanaan proses pembelajaran yang bertujuan untuk memperbaiki proses pembelajaran. (2) Penilaian proses pembelajaran sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dilakukan oleh dosen dan/atau tim dosen pengampu dalam koordinasi unit pengelola program studi.

Penilaian adalah satu atau beberapa proses mengidentifikasi, mengumpulkan dan mempersiapkan data beserta bukti-buktinya untuk mengevaluasi proses dan hasil belajar mahasiswa dalam rangka pemenuhan Capaian Pembelajaran Lulusan. Berikut ini pemetaan bentuk penilaian setiap matakuliah pada prodi Perbankan Syariah:

Tabel 34 Pemetaan Bentuk Penilaian Pembelajaran

NO	MATA KULIAH	KODE MK	TEKNIK						
			Observasi	Penilaian Diri	Unjuk Kerja	Portofolio	Tes Tulis	Tes lisan	Penugasan
1	Pancasila dan Kewarganegaraan	UIN N001	√	√			√	√	√
2	Bahasa Indonesia	UIN N002	√	√			√	√	√
3	Bahasa Arab	UIN U003	√	√			√	√	√
4	Bahasa Inggris	UIN U004	√	√			√	√	√
5	Ilmu Alquran dan Al Hadits	UIN U005	√	√			√	√	√
6	Aqidah- Akhlak	UIN U006	√	√			√	√	√
7	Fikih-Ushul Fikih	UIN U007	√	√			√	√	√
8	Sejarah Kebudayaan	UIN U008	√	√			√	√	√

	Islam dan Lokal								
9	Pengantar Studi Islam	UIN U009	√	√			√	√	√
10	Akad Muamalah Klasik	EBI F001	√	√			√	√	√
11	Matematika Ekonomi dan Bisnis	EBI F002	√	√			√	√	√
12	Pengantar Manajemen	EBI F003	√	√			√	√	√
13	Pengantar Akuntansi	EBI F004	√	√			√	√	√
14	Hukum Ekonomi & Bisnis	EBI F005	√	√			√	√	√
15	Pengantar Lembaga Keuangan	EBI F006	√	√			√	√	√
16	Ekonomi dan Bisnis Digital	EBI F007	√	√			√	√	√
17	Pengantar Ekonomi Islam	EBI F008	√	√			√	√	√
18	Ekonomi Mikro	EBI F009	√	√			√	√	√
19	Akad Muamalah Kontemporer	EBI F010	√	√			√	√	√
20	Pengantar Statistik	EBI F011	√	√			√	√	√
21	Aplikasi Komputer For Economics and Business	EBI F012	√	√		√	√	√	√
22	Ekonomi Makro	EBI F013	√	√			√	√	√
23	Industri Halal	EBI F014	√	√			√	√	√
24	Academic	PSY W01	√	√		√	√	√	√

	Writting for finance								
25	Qawai`d Fiqhiyah	PSY W02	√	√			√	√	√
26	Pengantar Auditing	PSY S01	√	√			√	√	√
27	Lembaga Keuangan Bank dan Non Bank Syariah	PSY W03	√	√			√	√	√
28	Komunikasi Bisnis dan Public Relation	PSY S02	√	√			√	√	√
29	Tafsir dan Hadis Ekonomi	EBI F015	√	√			√	√	√
30	Statistik Terapan	EBI F016	√	√		√	√	√	√
31	Manajemen Risiko Bank Syariah	PSY W04	√	√			√	√	√
32	Sistem Informasi Manajemen	PSY W05	√	√			√	√	√
33	Manajemen Pemasaran Bank Syariah	PSY W06	√	√			√	√	√
34	Manajemen Keuangan Bank Syariah	PSY W07	√	√			√	√	√
35	Manajemen Sumber Daya Manusia	PSY W08	√	√			√	√	√
36	Kewirausahaan dan Studi Kelayakan Bisnis	PSY S03	√	√		√	√	√	√
37	Akuntansi Bank Syariah	PSY W09	√	√			√	√	√

38	Layanan dan Produk Perbankan Syariah	PSY S04	√	√			√	√	√
39	Perpajakan	EBI F017	√	√			√	√	√
40	Metodologi Penelitian	EBI F018	√	√		√	√	√	√
41	Praktikum Simulasi Operasional Perbankan	PSY W010	√	√		√	√	√	√
42	Hybrid Contract	PSY W11	√	√		√	√	√	√
43	Etika Bisnis Lembaga Keuangan	PSY S05	√	√			√	√	√
44	Contract Drafting Lembaga Keuangan	PSY W12	√	√		√	√	√	√
45	Digital Banking dan Fintech	PSY S06	√	√			√	√	√
46	Investasi dan Pasar Modal Syariah	PSY S07	√	√			√	√	√
47	Personal Branding	PSY W13	√	√			√	√	√
48	Riset Bank Syariah dan Lembaga Keuangan Syariah	PSY W14	√	√		√	√	√	√
49	Appraisal	PSY S08	√	√			√	√	√
50	Manajemen Strategi	PSY W15	√	√			√	√	√
51	Auditing Bank Syariah	PSY W16	√	√			√	√	√

52	Analisa Laporan Keuangan Bank Syariah	PSY W17	√	√			√	√	√
53	Praktikum Simulasi Bisnis Bank	PSY W18	√	√		√	√	√	√
54	Etika Profesi Bankir	PSY S09	√	√			√	√	√
55	Workplace Softskills and Career Readiness	PSY W19	√	√			√	√	√
56	Program Bisnis Mahasiswa (PBM)	PSY W20			√				
57	Kuliah Kerja Nyata (KKN)	UIN U010			√				
58	Praktek Pengalaman Lapangan (PPL)	PSY W21			√				
59	Skripsi	EBI F019			√			√	

Berdasarkan Panduan Penyusunan Kurikulum Perguruan Tinggi 2020 bahwa pada proses penilaian capaian pembelajaran dapat dilakukan berdasarkan sikap, pengetahuan dan keterampilan yang dijelaskan sebagai berikut:

1. Penilaian aspek sikap dapat menggunakan teknik penilaian observasi dengan menggunakan instrumen penilaian rubrik/dan portofolio. Pada aspek sikap terdiri penilaian diri, penilaian antar mahasiswa, dan penilaian aspek pribadi yang menekankan pada aspek beriman, berakhlak mulia, percaya diri dan bertanggung jawab.
2. Penilaian aspek pengetahuan dapat menggunakan teknik penilaian observasi, partisipasi, unjuk kerja, tes tertulis, tes lisan dan angket. Sedangkan instrumen penilaian menggunakan rubrik/dan portofolio. Penilaian kinerja berbentuk tes tulis dan tes lisan yang dilaksanakan secara langsung maupun tidak langsung. Secara langsung bermakna dosen dan

mahasiswa bertemu secara tatap muka saat penilaian, misalnya saat seminar, ujian skripsi, tesis dan disertasi. Sedangkan secara tidak langsung, seperti menggunakan lembar soal ujian tertulis. Contohnya kuis, tes tertulis (UTS dan UAS).

3. Penilaian aspek keterampilan dapat menggunakan teknik penilaian observasi, partisipasi, unjuk kerja, tes tertulis, tes lisan dan angket. dengan instrumen penilaian menggunakan rubrik/dan portofolio. Penilaian kinerja yang dapat diselenggarakan secara praktikum, praktek, simulasi, praktek lapangan, dan lainnya seperti untuk meningkatkan kemampuan keterampilannya. Contohnya, tugas kelompok, tugas praktik, unjuk kerja, partisipasi dan responsi

Untuk pencapaian CPL dan CPMK Perbankan Syariah dapat dijabarkan dalam RPS.

Penilaian ini mengacu pada table sebagaimana tabel berikut

Tabel 35 Portofolio Penilaian dan Evaluasi Ketercapaian CPL Mahasiswa

Mg	CPL	CPMK (CLO)	SUB-CPMK (LLO)	Indikator	Bentuk Soal – Bobot (%) ⁰¹	Bobot (%) SUB-CPMK	Nilai Mahasiswa (0-100)	$\Sigma(\text{Nilai Mhs}) \times (\text{Bobot } \%)^{01}$	Ketercapaian CPL pd MK (%)
1-2									
3-4									
5-6									
7									
8	Evaluasi Tengah Semester (ETS)								
9-10									
11-15									
16	Evaluasi Akhir Semester (EAS)								
Total Bobot (%)					100	100			
Nilai akhir mahasiswa ($\Sigma(\text{Nilai Mhs}) \times (\text{Bobot } \%)$)									

Contoh sebagaimana terlampir di RPS

2. Rubrik Penialain Pembelajaran

Selain penetapan bentuk penialain, prodi juga menentukan rubrik yang dapat dijadikan sebagai instrumen penilaian. Rubrik merupakan panduan atau pedoman penilaian yang menggambarkan kriteria yang diinginkan dalam menilai atau memberi tingkatan dari hasil kinerja belajar mahasiswa.

Berikut ini rubrik penilaian holistik:

Tabel 36 Rubrik Holistik

GRADE	SKOR	KRITERIA PENILAIAN
Sangat Kurang	<20	Rancangan yang disajikan tidak teratur dan tidak menyelesaikan permasalahan
Kurang	21 - 40	Rancangan yang disajikan teratur namun kurang menyelesaikan permasalahan.

Cukup	41 - 60	Rancangan yang disajikan tersistematis, menyelesaikan masalah, namun kurang dapat diimplementasikan
Baik	61 - 80	Rancangan yang disajikan sistematis, menyelesaikan masalah, dapat diimplementasikan, kurang inovatif
Sangat Baik	>81	Rancangan yang disajikan sistematis, menyelesaikan masalah dan dapat diimplementasikan dan inovatif

a. Rubrik penilaian holistic

Berikut ini rubrik penilaian analitik

Tabel 37 Rubrik Analitik

Aspek yang dinilai	Skala Penilaian				
	Sangat Kurang	Kurang	Cukup	Baik	Sangat Baik
	(Skor < 20)	(21 – 40)	(41 – 60)	(61 – 80)	(Skor > 80)
Organisasi	Tidak ada organisasi yang jelas. Fakta tidak digunakan untuk mendukung pernyataan.	Cukup fokus, namun bukti kurang mencukupi untuk digunakan dalam menarik kesimpulan	Presentasi mempunyai fokus dan menyajikan beberapa bukti yang mendukung kesimpulan.	Terorganisasi dengan baik dan menyajikan fakta yang meyakinkan untuk mendukung kesimpulan.	Terorganisasi dengan menyajikan fakta yang didukung oleh contoh yang telah dianalisis sesuai konsep.
Isi	Isinya tidak akurat atau terlalu umum. Pendengar tidak belajar apapun atau kadang menyesatkan.	Isinya kurang akurat, karena tidak ada data faktual, tidak menambah pemahaman pendengar.	Isi secara umum akurat, tetapi tidak lengkap. Para pendengar bisa mempelajari beberapa fakta yang tersirat, tetapi mereka tidak menambah wawasan baru tentang topik tersebut.	Isi akurat dan lengkap. Para pendengar menambah wawasan baru tentang topik tersebut.	Isi mampu menggugah pendengar untuk mengambangkan pikiran.

<p>Gaya Presentasi</p>	<p>Pembicara cemas dan tidak nyaman, dan membaca berbagai catatan daripada berbicara. Pendengar sering diabaikan. Tidak terjadi kontak mata karena pembicara lebih banyak melihat ke papan tulis atau layar</p>	<p>Berpatokan pada catatan, tidak ada ide yang dikembangkan di luar catatan, suara monoton</p>	<p>Secara umum pembicara tenang, tetapi dengan nada yang datar dan cukup sering bergantung pada catatan. Kadang-kadang kontak mata dengan pendengar diabaikan.</p>	<p>Pembicara tenang dan menggunakan intonasi yang tepat, berbicara tanpa bergantung pada catatan, dan berinteraksi secara intensif dengan pendengar. Pembicara selalu kontak mata dengan pendengar.</p>	<p>Berbicara dengan semangat, menularkan semangat dan antusiasme pada pendengar</p>
------------------------	---	--	--	---	---

b. Rubrik Penilaian Skala Persepsi

Berikut ini rubrik penilaian skala persepsi

Tabel 28 Rubrik Skala Persepsi

Aspek/Dimensi yang Dinilai	Skala Penilaian				
	Sangat Kurang	Kurang	Cukup	Baik	Sangat Baik
	(Skor < 20)	(21 – 40)	(41 – 60)	(61 – 80)	(Skor > 80)
Kemampuan Komunikasi					
Penguasaan Materi					
Kemampuan Menghadapi Pertanyaan					
Ketepatan Menyelesaikan Masalah					

c. Rubrik Penilaian Portofolio

Penilaian portofolio merupakan penilaian berkelanjutan yang didasarkan pada kumpulan informasi yang menunjukkan perkembangan capaian belajar mahasiswa dalam satu periode tertentu. Informasi tersebut dapat berupa karya mahasiswa dari proses pembelajaran yang dianggap terbaik atau karya mahasiswa yang menunjukkan perkembangan kemampuannya untuk mencapai capaian pembelajaran. Berikut ini contoh rubrik penilaian portofolio untuk digunakan dalam mengukur kemampuan mahasiswa memilih dan meringkas artikel jurnal ilmiah. Capaian pembelajaran yang diukur: (1) Kemampuan memilih artikel jurnal bereputasi dan mutakhir sesuai dengan tema dampak polusi industri; (2) Kemampuan meringkas artikel jurnal dengan tepat dan benar.

Tabel 29 Penilaian Portofolio

No	Aspek Kemampuan yang Dinilai	Artikel 1		Artike 2		Artikel 3	
		Rendah (1-5)	Tinggi (6-10)	Rendah (1-5)	Tinggi (6-10)	Rendah (1-5)	Tinggi (6-10)
1	Artikel berasal dari jurnal terindeks dalam kurun waktu 3 tahun terakhir.						
2	Artikel berkaitan dengan tema matakuliah						
3	Artikel bisa diterbitkan dalam jurnal bereputasi						

D. Constructive Alignments Kurikulum

Constructive Alignment adalah konsep yang digunakan dalam pengembangan kurikulum untuk memastikan bahwa semua komponen pembelajaran—tujuan pembelajaran, metode pembelajaran, dan penilaian—berjalan selaras dan saling mendukung. Dalam konteks kurikulum, ini berarti:

1. Tujuan pembelajaran harus jelas dan spesifik tentang apa yang ingin dicapai siswa setelah mengikuti pembelajaran.
2. Metode pembelajaran harus sesuai dengan tujuan tersebut, sehingga siswa dapat terlibat secara aktif dalam proses belajar.
3. Penilaian harus secara langsung mengukur pencapaian tujuan pembelajaran. Penilaian harus mencerminkan kemampuan yang ingin dikembangkan.

Constructive Alignments Kurikulum Perbankan Syariah adalah sebagaimana tabel berikut:

Tabel 37 Keselarasan terstruktur Kurikulum

No	Nama Mata Kuliah	Jenis Capaian Pembelajaran	Level Mata Kuliah	Metode Pembelajaran	Penilaian
1	Pancasila dan Kewarganegaraan	CPL 1 dan 2	Sikap	Diskusi kelompok	Observasi, Penilaian Diri, Tes Tulis, Tes lisan dan Penugasan
2	Bahasa Indonesia	CPL 1 dan 2	Sikap	Diskusi kelompok	Observasi, Penilaian Diri, Tes Tulis, Tes lisan dan Penugasan
3	Bahasa Arab	CPL 1 dan 2	Sikap	Diskusi kelompok	Observasi, Penilaian Diri, Tes Tulis, Tes lisan dan Penugasan
4	Bahasa Inggris	CPL 1 dan 2	Sikap	Diskusi kelompok	Observasi, Penilaian Diri, Tes Tulis, Tes lisan dan Penugasan
5	Ilmu Alquran dan Al Hadits	CPL 1 dan 2	Sikap	Diskusi kelompok	Observasi, Penilaian Diri, Tes Tulis, Tes lisan dan Penugasan
6	Aqidah- Akhlak	CPL 1 dan 2	Sikap	Diskusi kelompok	Observasi, Penilaian Diri, Tes

					Tulis, Tes lisan dan Penugasan
7	Fikih-Ushul Fikih	CPL 9 dan 11	Sikap	Diskusi kelompok	Observasi, Penilaian Diri, Tes Tulis, Tes lisan dan Penugasan
8	Sejarah Kebudayaan Islam dan Lokal	CPL 1 dan 2	Sikap	Diskusi kelompok	Observasi, Penilaian Diri, Tes Tulis, Tes lisan dan Penugasan
9	Pengantar Studi Islam	CPL 1 dan 2	Sikap	Diskusi kelompok	Observasi, Penilaian Diri, Tes Tulis, Tes lisan dan Penugasan
10	Akad Muamalah Klasik	CPL 4,9 dan 11	Sikap	Diskusi kelompok	Observasi, Penilaian Diri, Tes Tulis, Tes lisan dan Penugasan
11	Matematika Ekonomi dan Bisnis	CPL 2, 4 dan 8	Sikap	Diskusi kelompok, simulasi, Pembelajaran kolaboratif, Pembelajaran kooperatif	Observasi, Penilaian Diri, Tes Tulis, Tes lisan dan Penugasan
12	Pengantar Manajemen	CPL 1, 4 dan 8	Sikap	Diskusi kelompok	Observasi, Penilaian Diri, Tes Tulis, Tes lisan dan Penugasan
13	Pengantar Akuntansi	CPL 1, 4 dan 8	Sikap	Diskusi kelompok	Observasi, Penilaian Diri, Tes Tulis, Tes lisan dan Penugasan
14	Hukum Ekonomi & Bisnis	CPL 4,8 dan 11	Sikap	Diskusi kelompok	Observasi, Penilaian Diri, Tes Tulis, Tes lisan dan Penugasan
15	Pengantar Lembaga Keuangan	CPL 3,4 dan 8	Pengetahuan	Diskusi kelompok dan simulasi	Observasi, Penilaian Diri, Tes Tulis, Tes lisan dan Penugasan
16	Ekonomi dan Bisnis Digital	CPL 3, 4 dan 8	Pengetahuan	Diskusi kelompok	Observasi, Penilaian Diri, Tes Tulis, Tes lisan dan Penugasan
17	Pengantar Ekonomi Islam	CPL 2 dan 8	Pengetahuan	Diskusi kelompok	Observasi, Penilaian Diri, Tes Tulis, Tes lisan dan Penugasan
18	Ekonomi Mikro	CPL 2,7 dan 8	Ketrampilan	Diskusi kelompok	Observasi, Penilaian Diri, Tes Tulis, Tes lisan dan Penugasan
19	Akad Muamalah Kontemporer	CPL 8,9 dan 11	Sikap	Diskusi kelompok	Observasi, Penilaian Diri, Tes Tulis, Tes lisan dan Penugasan

20	Pengantar Statistik	CPL 4,8 dan 10	Sikap	Diskusi kelompok	Observasi, Penilaian Diri, Tes Tulis, Tes lisan dan Penugasan
21	Aplikasi Komputer For Economics and Business	CPL 4,5 dan 6	Sikap	Diskusi kelompok	Observasi, Penilaian Diri, Portofolio, Tes Tulis, Tes lisan dan Penugasan
22	Ekonomi Makro	CPL 2,7 dan 8	Ketrampilan	Diskusi kelompok	Observasi, Penilaian Diri, Tes Tulis, Tes lisan dan Penugasan
23	Industri Halal	CPL 5, 9 dan 11	Sikap	Diskusi kelompok	Observasi, Penilaian Diri, Tes Tulis, Tes lisan dan Penugasan
24	Academic Writting for finance	CPL 3,4 dan 6	Ketrampilan	Diskusi kelompok	Observasi, Penilaian Diri, Portofolio, Tes Tulis, Tes lisan dan Penugasan
25	Qawai`d Fiqhiyah	CPL 8,9 dan 11	Sikap	Diskusi kelompok	Observasi, Penilaian Diri, Tes Tulis, Tes lisan dan Penugasan
26	Pengantar Auditing	CPL 4, 6 dan 7	Sikap	Diskusi kelompok	Observasi, Penilaian Diri, Tes Tulis, Tes lisan dan Penugasan
27	Lembaga Keuangan Bank dan Non Bank Syariah	CPL 4, 5 dan 8	Sikap	Diskusi kelompok, simulasi dan studi kasus	Observasi, Penilaian Diri, Tes Tulis, Tes lisan dan Penugasan
28	Komunikasi Bisnis dan Public Relation	CPL 2,4 dan 5	Sikap	Diskusi kelompok	Observasi, Penilaian Diri, Tes Tulis, Tes lisan dan Penugasan
29	Tafsir dan Hadis Ekonomi	CPL 8,9 dan 11	Sikap	Diskusi kelompok	Observasi, Penilaian Diri, Tes Tulis, Tes lisan dan Penugasan
30	Statistik Terapan	CPL 6 dan 10	Ketrampilan	Diskusi kelompok	Observasi, Penilaian Diri, Portofolio, Tes Tulis, Tes lisan dan Penugasan
31	Manajemen Risiko Bank Syariah	CPL 5,6 dan 8	Pengetahuan	Diskusi kelompok	Observasi, Penilaian Diri, Tes Tulis, Tes lisan dan Penugasan
32	Sistem Informasi Manajemen	CPL 5,6 dan 8	Pengetahuan	Diskusi kelompok	Observasi, Penilaian Diri, Tes Tulis, Tes lisan dan Penugasan

33	Manajemen Pemasaran Bank Syariah	CPL 6,7 dan 10	Ketrampilan	Diskusi kelompok, simulasi dan Pembelajaran kolaboratif	Observasi, Penilaian Diri, Tes Tulis, Tes lisan dan Penugasan
34	Manajemen Keuangan Bank Syariah	CPL 6,7 dan 8	Pengetahuan	Diskusi kelompok, simulasi dan studi kasus	Observasi, Penilaian Diri, Tes Tulis, Tes lisan dan Penugasan
35	Manajemen Sumber Daya Manusia	CPL 6,7 dan 8	Pengetahuan	Diskusi kelompok dan simulasi	Observasi, Penilaian Diri, Tes Tulis, Tes lisan dan Penugasan
36	Kewirausahaan dan Studi Kelayakan Bisnis	CPL 5 dan 7	Ketrampilan	Diskusi kelompok dan studi kasus	Observasi, Penilaian Diri, Portofolio, Tes Tulis, Tes lisan dan Penugasan
37	Akuntansi Bank Syariah	CPL 6,7 dan 8	Pengetahuan	Diskusi kelompok	Observasi, Penilaian Diri, Tes Tulis, Tes lisan dan Penugasan
38	Layanan dan Produk Perbankan Syariah	CPL 6,7 dan 10	Ketrampilan	Diskusi kelompok	Observasi, Penilaian Diri, Tes Tulis, Tes lisan dan Penugasan
39	Perpajakan	CPL 6,7 dan 8	Pengetahuan	Diskusi kelompok	Observasi, Penilaian Diri, Tes Tulis, Tes lisan dan Penugasan
40	Metodologi Penelitian	CPL 2,3 dan 4	Sikap	Diskusi kelompok dan simulasi	Observasi, Penilaian Diri, Portofolio, Tes Tulis, Tes lisan dan Penugasan
41	Praktikum Simulasi Operasional Perbankan	CPL 6,7 dan 8	Ketrampilan	Diskusi kelompok	Observasi, Penilaian Diri, Portofolio, Tes Tulis, Tes lisan dan Penugasan
42	Hybrid Contract	CPL 6,7 dan 8	Pengetahuan	Diskusi kelompok, simulasi, studi kasus dan pembelajaran kolaboratif	Observasi, Penilaian Diri, Portofolio, Tes Tulis, Tes lisan dan Penugasan
43	Etika Bisnis Lembaga Keuangan	CPL 6,7 dan 8	Pengetahuan	Diskusi kelompok dan simulasi	Observasi, Penilaian Diri, Tes Tulis, Tes lisan dan Penugasan
44	Contract Drafting Lembaga Keuangan	CPL 6,7 dan 8	Ketrampilan	Diskusi kelompok dan simulasi	Observasi, Penilaian Diri,

					Portofolio, Tes Tulis, Tes lisan dan Penugasan
45	Digital Banking dan Fintech	CPL 6,7 dan 8	Ketrampilan	Diskusi kelompok dan simulasi	Observasi, Penilaian Diri, Tes Tulis, Tes lisan dan Penugasan
46	Investasi dan Pasar Modal Syariah	CPL 6,7 dan 8	Sikap	Diskusi kelompok dan simulasi	Observasi, Penilaian Diri, Portofolio, Tes Tulis, Tes lisan dan Penugasan
47	Personal Branding	CPL 3 4 dan 5	Sikap	Diskusi kelompok dan simulasi	Observasi, Penilaian Diri, Tes Tulis, Tes lisan dan Penugasan
48	Riset Bank Syariah dan Lembaga Keuangan Syariah	CPL 2, 6 dan 7	Ketrampilan	Diskusi kelompok, simulasi dan studi kasus	Observasi, Penilaian Diri, Tes Tulis, Tes lisan dan Penugasan
49	Appraisal	CPL 6,7 dan 8	Pengetahuan	Diskusi kelompok	Observasi, Penilaian Diri, Tes Tulis, Tes lisan dan Penugasan
50	Manajemen Strategi	CPL 6,7 dan 8	Pengetahuan	Diskusi kelompok, simulasi dan studi kasus	Observasi, Penilaian Diri, Tes Tulis, Tes lisan dan Penugasan
51	Auditing Bank Syariah	CPL 6,7 dan 8	Ketrampilan	Diskusi kelompok	Observasi, Penilaian Diri, Tes Tulis, Tes lisan dan Penugasan
52	Analisa Laporan Keuangan Bank Syariah	CPL 6,7 dan 8	Ketrampilan	Diskusi kelompok dan simulasi	Observasi, Penilaian Diri, Tes Tulis, Tes lisan dan Penugasan
53	Praktikum Simulasi Bisnis Bank	CPL 4,6 dan 7	Sikap	Diskusi kelompok, simulasi dan studi kasus	Observasi, Penilaian Diri, Portofolio, Tes Tulis, Tes lisan dan Penugasan
54	Etika Profesi Bankir	CPL 3 4 dan 5	Sikap	Diskusi kelompok	Observasi, Penilaian Diri, Tes Tulis, Tes lisan dan Penugasan
55	Workplace Softskills and Career Readiness	CPL 3, 4 dan 5	Sikap	Diskusi kelompok dan simulasi	Observasi, Penilaian Diri, Tes Tulis, Tes lisan dan Penugasan
56	Program Bisnis Mahasiswa (PBM)	CPL 2,3 dan 6	Ketrampilan	Simulasi, Pembelajaran kolaboratif dan Pembelajaran kooperatif	Unjuk Kerja

57	Kuliah Kerja Nyata (KKN)	CPL 2,3 dan 6	Ketrampilan	Diskusi kelompok, simulasi dan studi kasus	Unjuk Kerja
58	Praktek Pengalaman Lapangan (PPL)	CPL 2,3 dan 6	Ketrampilan	Simulasi, Pembelajaran kolaboratif dan Pembelajaran kooperatif	Unjuk Kerja
59	Skripsi	CPL 2,3 dan 6	Ketrampilan	Simulasi, Pembelajaran kolaboratif, Pembelajaran kooperatif dan Pembelajaran Berbasis Proyek	Unjuk Kerja

BAB XI

Sarana dan Prasarana Pembelajaran

FEBI UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto termasuk Unit Pengelola Prodi yang menyediakan dan mengelola sarana dan prasarana fisik dan virtual yang dapat dimanfaatkan oleh mahasiswa dan dosen untuk kegiatan pendidikan dan pengajaran, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat dan oleh tenaga kependidikan untuk mendukung kegiatan Pendidikan dan pengajaran, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat. Penyediaan tersebut dalam bentuk: Penyelenggaraan Pendidikan dan pengajaran, penelitian, pengabdian kepada masyarakat, sarana prasarana, dan investasi SDM. Penyediaan sarana prasarana di FEBI UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto berupa Laboratorium hayati yang berupa: 1) Islamic Bank in Laboratory (IBIL), <https://www.youtube.com/watch?v=DuFrH-oX3Fk> ; 2) FEBI Media Center; 3) Pojok Zakat Wakaf (POZAWA); 4) Inkubator Bisnis Mahasiswa (IBM); 5) FEBI Digital Class; 6) Lab Computer; 7) Pojok Baca FEBI (POCABI), <https://FEBI.uinsaizu.ac.id/pocabi/index.php>.

FEBI UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto memiliki kecukupan sarana dan prasarana yang relevan dan mutakhir dalam melayani mahasiswa, dosen dan tenaga kependidikan. Hal ini ditunjukkan dengan Prodi S1 Perbankan Syariah mengajukan usulan penambahan anggaran untuk peningkatan sarana dan prasarana secara fisik yang meliputi ruang gedung perkuliahan yang sedang dibangun di samping Gedung FEBI. Selain itu adanya pelaksanaan kegiatan upgrading bagi sivitas akademika FEBI seperti Uji Kompetensi oleh LSP P1 UIN SAIZU Purwokerto, upgrading tata Kelola FEBI, kegiatan peningkatan mutu proses pembelajaran dalam bentuk penyempurnaan kelas-kelas digital.

FEBI UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto memiliki kecukupan sarana dan prasarana yang relevan dan mutakhir dalam melayani mahasiswa, dosen dan tenaga kependidikan. Di antara sarana dan Prasarana yang dimiliki adalah akses wifi, LCD tiap kelas, Digital Class, Ruang Ujian Komprehensif dan Munaqosah, POCABI, IBIL (Islamic Bank in Laboratory), Ruang UKM, FEBI Media Center, Pojok Zakat Wakaf (POZAWA), Inkubator Bisnis

Mahasiswa (IBM), Lab Komputer dan lainnya.

FEBI UIN SAIZU Purwokerto memiliki sarana fisik yang mendukung kegiatan pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada Masyarakat bagi mahasiswa, dosen dan tenaga kependidikan. Sarana FEBI UIN SAIZU Purwokerto diantaranya : (a) Perabot (meja, kursi,lemari penyimpanan dll); (b) Peralatan pendidikan (whiteboard, proyektor, mesin fotokopi, printer, computer dll); (c) media Pendidikan (speaker, mikrofon, smart tv dll); (d) buku; (e) sarana olahraga (lapangan voli, bulu tangkis, fasilitas tenis meja dll); (f) sarana berkesenian (kentongan, gamelan, alat music rebana dll); (g) sarana instrumentasi eksperimen (komputer simulasi perbankan, meja teller dan cs dll); (h) sarana teknologi informasi (wifi, intercom dll); (i) serta sarana pemeliharaan dan keselamatan (APAR, rambu-rambu jalur evakuasi dll). Adapun sarana FEBI UIN SAIZU Purwokerto secara lengkap terdapat dalam Dokumen Sarana. Selain sarana fisik, FEBI UIN SAIZU Purwokerto juga memiliki beberapa sarana virtual yang dapat dimanfaatkan oleh mahasiswa, dosen dan tenaga kependidikan diantaranya yaitu:

- a. Website FEBI UIN SAIZU Purwokerto, memuat informasi tentang akademik, penelitian dan pengabdian serta kemahasiswaan yang telah menggunakan beberapa bahasa asing, sehingga dapat mempermudah mahasiswa asing untuk mengakses laman tersebut.
- b. Pojok Baca FEBI (POCABI), merupakan teknologi yang digunakan untuk referensi ilmiah berupa koleksi buku-buku bidang EMBA yang dimiliki FEBI UIN SAIZU Purwokerto serta mendukung layanan secara daring.
- c. Layanan Pengembangan Karir, memuat informasi tentang alumni dan event job fair.
- d. Sistem Informasi Akademik UIN SAIZU (SIPINTER), merupakan teknologi yang digunakan untuk mendukung aktivitas akademik mahasiswa secara menyeluruh sehingga terdokumentasi secara digital dan dapat diakses secara daring.

- e. Scan Me Please

Scan Me Please adalah QR code yang berisi seluruh layanan administrasi akademik dan kemahasiswaan yang ada di FEBI UIN SAIZU Purwokerto. Mahasiswa cukup melakukan scan pada QR code sehingga akan langsung diarahkan ke website yang berisi berbagai menu layanan administrasi akademik dan kemahasiswaan. Dengan adanya Scan Me

Please ini, FEBI UIN SAIZU Purwokerto memiliki sarana fisik yang mendukung kegiatan pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada Masyarakat bagi mahasiswa, dosen dan tenaga kependidikan. Sarana FEBI UIN SAIZU Purwokerto diantaranya : (a) Perabot (meja, kursi, lemari penyimpanan dll); (b) Peralatan pendidikan (whiteboard, proyektor, mesin fotokopi, printer, computer dll); (c) media Pendidikan (speaker, mikrofon, smart tv dll); (d) buku; (e) sarana olahraga (lapangan voli, bulu tangkis, fasilitas tenis meja dll); (f) sarana berkesenian (kentongan, gamelan, alat music rebana dll); (g) sarana instrumentasi eksperimen (komputer simulasi perbankan, meja teller dan cs dll); (h) sarana teknologi informasi (wifi, intercom dll); (i) serta sarana pemeliharaan dan keselamatan (APAR, rambu-rambu jalur evakuasi dll). Adapun sarana FEBI UIN SAIZU Purwokerto secara lengkap terdapat dalam Dokumen Sarana.

Selain sarana fisik, FEBI UIN SAIZU Purwokerto juga memiliki beberapa sarana virtual yang dapat dimanfaatkan oleh mahasiswa, dosen dan tenaga kependidikan diantaranya yaitu:

- a. Website FEBI UIN SAIZU Purwokerto, memuat informasi tentang akademik, penelitian dan pengabdian serta kemahasiswaan yang telah menggunakan beberapa bahasa asing, sehingga dapat mempermudah mahasiswa asing untuk mengakses laman tersebut
- b. Pojok Baca FEBI (POCABI), merupakan teknologi yang digunakan untuk referensi ilmiah berupa koleksi buku-buku bidang EMBA yang dimiliki FEBI UIN SAIZU Purwokerto serta mendukung layanan secara daring.
- c. Layanan Pengembangan Karir, memuat informasi tentang alumni dan event jobfair.
- d. Sistem Informasi Akademik UIN SAIZU (SIPINTER), merupakan teknologi yang digunakan untuk mendukung aktivitas akademik mahasiswa secara menyeluruh sehingga terdokumentasi secara digital dan dapat diakses secara daring.
- e. Scan Me Please
Scan Me Please adalah QR code yang berisi seluruh layanan administrasi akademik

dan kemahasiswaan yang ada di FEBI UIN SAIZU Purwokerto. Mahasiswa cukup melakukan scan pada QR code sehingga akan langsung diarahkan ke website yang berisi berbagai menu layanan administrasi akademik dan kemahasiswaan. Dengan adanya Scan Me Please ini, terbaru dan juga dapat mendukung studi yang lebih baik.

- f. FEBI Integrated System (FIS), merupakan teknologi yang digunakan untuk efisiensi dan efektivitas proses pengajuan layanan akademik bagi mahasiswa seperti pengajuan surat menyurat, pengajuan judul skripsi, seminar proposal, ujian komprehensif dan ujian munaqasyah yang tersedia secara daring dan paperless.

Sarana dan prasarana yang ada di FEBI UIN SAIZU Purwokerto disesuaikan dengan standar kualitas bangunan pelayanan masyarakat seperti halnya dalam sarana prasarana yang mendukung kegiatan pembelajaran bagi Mahasiswa Berkebutuhan Khusus (MBK), adanya lerengan (ramp), guiding block di jalan dan koridor dan toilet khusus pengguna kursi roda. Serta telah memenuhi standar Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) seperti fasilitas tangga darurat (jalur evakuasi) yang memadai, alat pemadam kebakaran di setiap lantai.

FEBI UIN SAIZU Purwokerto memiliki 2 Gedung dengan masing-masing 6 (enam) lantai dengan fasilitas lift dan tangga darurat, 22 ruang kelas, ruang dekanat, 1 ruang kepala laboratorium, 3 ruang kaprodi, 1 ruang kajur dan sekjur, ruang dosen yang terbagi dalam 2 lantai (terdapat pada lantai 2 dan 3), 4 ruang ujian, 1 pantry, 1 ruang pertemuan, mushola dan toilet di setiap lantai. Dalam menunjang skill mahasiswa FEBI UIN SAIZU Purwokerto juga memiliki Laboratorium Komputer yang dilengkapi dengan 20 unit PC digunakan untuk praktikum mata kuliah tertentu maupun juga kegiatan penunjang lainnya. Untuk menambah literasi keilmuan tersedia Perpustakaan yang dikenal dengan POCABI (Pojok Baca FEBI) menghadirkan buku sesuai kebutuhan keilmuan prodi. Selain hal tersebut terdapat Ruang Himpunan Mahasiswa Program Studi (HMPS) untuk memfasilitasi kegiatan komunitas FEBI UIN SAIZU Purwokerto.

Sarana lain yang telah dimiliki FEBI UIN SAIZU Purwokerto yang dapat

dimanfaatkan bagi dosen, mahasiswa maupun tenaga kependidikan untuk mendukung kegiatan Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (Tri Dharma Perguruan Tinggi) diantaranya, yaitu:

- a. FEBI Media Center (FMC) merupakan sarana digital studio untuk memfasilitasi kegiatan-kegiatan yang bersifat online seperti webinar maupun dalam pembuatan konten-konten yang sesuai keilmuan.FMC ini juga sebagai sarana Promosi FEBI UIN SAIZU Purwokerto melalui platform media sosial.
- b. FEBI Digital Class (FDC) merupakan salah satu sarana untuk mempermudah kegiatan pembelajaran di kelas dengan fasilitas perangkat komputer dan pendukung lainnya sehingga Pendidik tidak perlu membawa PC dalam menyampaikan materi kepada Mahasiswa.
- c. Gerai Investasi (GI) adalah sarana edukasi dan transaksi pasar modal syariah yang dikelola FEBI UIN SAIZU Purwokerto bekerjasama dengan Perusahaan Efek.
- d. Pondok Zakat dan Wakaf (POZAWA) merupakan sarana edukasi dan inovasi pengelolaan zakat dan wakaf di FEBI UIN SAIZU Purwokerto.

Tabel 39. Sarana dan Prasarana Pembelajaran

No	Sarana dan Prasarana Pembelajaran
1	Islamic Bank in Laboratory (IBIL)
2	FEBI Media Center
3	Pojok Zakat Wakaf (POZAWA)
4	Inkubator Bisnis Mahasiswa (IBM)
5	FEBI Digital Class

6	Laboratorium Computer
7	Galeri Investasi, Lab Kewirausahaan, Tax Center, UKM Camp

BAB XII

Implementasi Hak Belajar Mahasiswa Maksimum 3 Semester di Luar Prodi Perbankan Syariah

A. Ketentuan Umum Implementasi MBKM

1. Definisi:

MBKM merupakan singkatan dari Merdeka Belajar Kampus Merdeka yaitu program untuk memberikan kebebasan (hak) kepada mahasiswa dalam menentukan jalur pembelajaran yang sesuai dengan minat dan kebutuhan mereka, serta mendorong perguruan tinggi untuk berinovasi dalam pelaksanaan pendidikan.

MBKM prodi di UIN Saizu Purwokerto merupakan pemberian hak belajar (dapat diambil atau tidak) untuk mengambil sks di luar program studi di perguruan tinggi di lingkungan UIN Saizu Purwokerto, PTKIN, PTUN, Industri, ataupun lainnya dalam bentuk kegiatan setelah menempuh dan lulus mata kuliah semester 1 .s.d. 4.

2. Landasan Implementasi

Landasan Implementasi MBKM di Lingkungan UIN Saizu Purwokerto merujuk pada Keputusan Rektor UIN Saizu Purwokerto Nomor 2311 Tahun 2022 tentang Pedoman Merdeka Belajar Kampus Merdeka Universitas Islam Negeri Profesor Kiai Haji Saifuddin Zuhri Purwokerto Tahun 2022.

3. Ketentuan Umum

- a. Mahasiswa berhak mengambil sejumlah mata kuliah atau program pembelajaran dengan satuan kredit semester di luar program studinya di lingkungan UIN Saizu Purwokerto sebanyak 1 semester (setara 20 sks) yaitu pada semester 6.
- b. Mahasiswa berhak mengambil sejumlah mata kuliah atau program pembelajaran dengan satuan kredit semester di luar program studinya di luar UIN Saizu Purwokerto sebanyak 2 semester (setara dengan 40 sks).
- c. Mahasiswa dapat mengambil program MBKM minimal semester 5.
- d. Mahasiswa yang mengambil program MBKM, **wajib mendaftar** dan **disetujui** oleh program studinya masing-masing.

B. Ketentuan Khusus.

1. Mahasiswa:

- a. Berstatus sebagai mahasiswa aktif.
- b. Telah LULUS seluruh mata kuliah semester 1 s.d. 4.
- c. Wajib mendaftar program MBKM yang dipilih pada prodi masing-masing.
- d. Berkonsultasi dengan Penasehat Akademik.
- e. Mendapat persetujuan dari Penasehat Akademik dan Koordinator Program Studi.
- f. Tidak mengambil mata kuliah reguler pada saat mengambil program MBKM

2. Penasehat Akademik

- a. Melakukan pembimbingan bagi mahasiswa yang mengajukan program MBKM.
- b. Memberikan persetujuan kepada mahasiswa yang mengajukan program MBKM.

3. Program Studi.

- a. Memberikan persetujuan kepada mahasiswa yang mengajukan program MBKM
- b. Membuat daftar konversi mata kuliah pada setiap program MBKM
- c. Menetapkan output/outcome pada setiap jenis program MBKM
- d. Melaksanakan monev kepada mahasiswa yang melaksanakan program MBKM
- e. Melakukan konversi mata kuliah dari hasil pelaksanaan program MBKM mahasiswa
- f. Melaporkan hasil pelaksanaan program MBKM kepada Dekan melalui Wakil Dekan I

4. Fakultas

- a. Menetapkan persyaratan khusus sesuai dengan karakteristik fakultas (jika diperlukan)
- b. Dekan menetapkan SK mahasiswa yang mengikuti program MBKM
- c. Memfasilitasi sistem informasi akademik (pendaftaran, konsultasi, nilai) bagi mahasiswa yang mengikuti program MBKM
- d. Melaksanakan monev pelaksanaan program MBKM pada setiap program studi
- e. Melaporkan hasil konversi nilai mahasiswa program MBKM ke Bagian Umum dan Akademik Universitas
- f. Memastikan pelaporan hasil konversi nilai mahasiswa program MBKM pada PDDikti.

5. Universitas

- a. Rektor melalui Wakil Rektor III melakukan kerjasama (MoU-MoA) dengan lembaga terkait dengan melibatkan Fakultas, LPPM, dan UPT Karir.
- b. LPM melaksanakan monitoring dan evaluasi pelaksanaan program MBKM pada masing-masing fakultas tiap semester.
- c. Melaporkan hasil monev kepada Rektor melalui Wakil Rektor I.

6. Lembaga Mitra

Kewenangan lembaga mitra disesuaikan dengan ketentuan yang tertuang dalam Keputusan Rektor UIN Saizu Purwokerto Nomor 2311 Tahun 2022 dalam setiap program MBKM.

C. Jenis Program MBKM UIN Saizu Purwokerto

Tabel 31 Jenis Program MBKM UIN Saizu Purwokerto

No	Nama Program	Penanggung Jawab	Keterangan
1	Pertukaran mahasiswa	Fakultas/ Prodi	a. Dapat dilakukan dalam bentuk: 1) Pertukaran mahasiswa di lingkungan UIN Saizu Purwokerto pada semester 6 2) Pertukaran mahasiswa di luar UIN Saizu Purwokerto melalui Merpati pada PTKIN 3) Pertukaran mahasiswa di luar UIN Saizu Purwokerto pada PTUN 4) Pertukaran mahasiswa di luar UIN Saizu Purwokerto pada MOSMA Kementerian Agama 5) Pertukaran mahasiswa di luar UIN Saizu Purwokerto melalui program <i>studi exchange</i> antara UIN Saizu Purwokerto dengan Perguruan Tinggi Mitra Luar Negeri.

			<p>b. Nilai mata kuliah program pertukaran mahasiswa di lingkungan UIN Saizu Purwokerto, langsung masuk transkrip nilai.</p> <p>c. Nilai mata kuliah konversi pertukaran mahasiswa di luar UIN Saizu Purwokerto dibawah wewenang Koorprodi.</p> <p>d. Mekanisme lengkap dapat dilihat di buku panduan MBKM UIN Saizu dan jika diperlukan, fakultas/prodi dapat mengembangkan juknis lanjutan</p>
2	Magang atau Praktek Kerja	Fakultas/ Prodi	<p>a. Magang pada perusahaan/ dunia usaha/ yayasan nirlaba/ organisasi multilateral/ institusi pemerintah/ LSP/ perusahaan rintisan dan lainnya.</p> <p>b. Nilai mata kuliah konversi pada program magang/praktik kerja dibawah wewenang Koorprodi.</p> <p>c. Mekanisme lengkap dapat dilihat di buku panduan MBKM UIN Saizu dan jika diperlukan, fakultas/prodi dapat mengembangkan juknis lanjutan</p>
3	Asistensi Mengajar di satuan pendidikan	Fakultas/ Prodi	<p>a. Asistensi mengajar dilakukan oleh mahasiswa di satuan pendidikan seperti PAUD/TK/RA, SD/MI, SMP/MTs, SMA/MA dan SMK/MAK, melibatkan 1 dosen pembimbing</p> <p>b. Asistensi mengajar dilakukan di Pondok Pesantren/ TPQ/TPA dan dibimbing 1 dosen pembimbing</p> <p>c. Nilai mata kuliah konversi pada program asistensi mengajar dibawah wewenang Koorprodi.</p>

			d. Mekanisme lengkap dapat dilihat di buku panduan MBKM UIN Saizu dan jika diperlukan, fakultas/prodi dapat mengembangkan juknis lanjutan
4	Penelitian/Riset	Fakultas/ Prodi dan LPPM	<p>a. Pengajuan penelitian melalui LPPM dan dibimbing 1 dosen</p> <p>b. Lokasi penelitian/riset ditentukan Lembaga riset/pusat studi/laboratorium mitra</p> <p>c. Nilai mata kuliah konversi pada program penelitian/riset dibawah wewenang Koorprodi bersama LPPM</p> <p>d. Mekanisme lengkap dapat dilihat di buku panduan MBKM UIN Saizu dan jika diperlukan, LPPM dapat mengembangkan juknis lanjutan</p>
5	Studi/ Proyek Independen	a. Fakultas/ Prodi dan LPPM	<p>b. Mahasiswa melaksanakan kegiatan studi/proyek independen dengan bimbingan dari dosen pembimbing</p> <p>c. Difasilitasi oleh Fakultas bersama LPPM</p> <p>d. menghasilkan karya yang diperoleh dari hasil pembelajaran, penelitian maupun pengabdian. Contoh:</p> <p>1) Mahasiswa program studi Hukum Keluarga Islam dapat menghasilkan karya inovasi Kampung Ramah Anak sebagai wujud inovasi di bidang Hukum Keluarga.</p> <p>2) Mahasiswa program studi Ekonomi Syariah mampu mengembangkan technopreneurship untuk mengembangkan wisata lokal di tiap daerah</p>

			<p>e. Nilai mata kuliah konversi pada program Studi/ Proyek Independen dibawah wewenang Koorprodi bersama LPPM</p> <p>f. Mekanisme lengkap dapat dilihat di buku panduan MBKM UIN Saizu dan jika diperlukan, LPPM dapat mengembangkan juknis lanjutan</p>
5	Proyek Kemanusiaan	Fakultas/ Prodi dan LPPM	<p>a. Proyek transformasi kemanusiaan ini melalui skema pembelajaran yang sistematis, inovatif, dan terstruktur</p> <p>b. Difasilitasi oleh Fakultas dan LPPM</p> <p>c. Mahasiswa melaksanakan Proyek Kemanusiaan dibawah bimbingan dosen pembimbing dan sesuai dengan arahan dari lembaga mitra tempat melakukan proyek.</p> <p>d. Lembaga mitra diantaranya seperti: PMI, BNPB, BASARNAS, BNN), organisasi sosial, organisasi sosial keagamaan, dan lembaga swadaya masyarakat, WHO, UNDP, UNHCR, UNICEF, UNESCO, dan lainnya.</p> <p>a. Nilai mata kuliah konversi pada program Proyek Kemanusiaan dibawah wewenang Koorprodi bersama LPPM</p> <p>b. Mekanisme lengkap dapat dilihat di buku panduan MBKM UIN Saizu dan jika diperlukan, LPPM dapat mengembangkan juknis lanjutan</p>
7	Kegiatan Wirausaha	Fakultas/ Prodi dan UPT Karir	<p>a. Praktik langsung berwirausaha yang dilakukan secara terencana dan terprogram. Kegiatan wirausaha dapat berwujud produk barang atau layanan jasa.</p>

			<p>1) Skema kegiatan wirausaha dapat meliputi: Wirausaha skema mandiri, yaitu bentuk kewirausahaan yang diinisiasi oleh mahasiswa (bottom up);</p> <p>2) Jalur kegiatan skema kegiatan kemahasiswaan, yaitu bentuk kewirausahaan yang konsepnya disediakan kementerian agama/ perguruan tinggi untuk dijalankan oleh mahasiswa (top down);</p> <p>3) Mahasiswa melakukan pendampingan kewirausahaan bagi masyarakat.</p> <p>b. Difasilitasi oleh fakultas/prodi dan UPT Karir</p> <p>c. Pendaftaran melalui UPT Karir dan persetujuan Koorprodi.</p> <p>d. UPT Pengembangan Karir Menetapkan dosen pembimbing serta mentor dari luar sebagai pendamping setelah berkoordinasi dengan program studi.</p> <p>e. Nilai mata kuliah konversi pada program Kegiatan Wirausaha dibawah wewenang Koorprodi bersama UPT Karir.</p> <p>f. Mekanisme lengkap dapat dilihat di buku panduan MBKM UIN Saizu dan jika diperlukan, UPT Karir dapat mengembangkan juknis lanjutan</p>
8	Membangun Desa/ Kuliah Kerja Nyata Tematik	Fakultas/ Prodi dan LPPM	<p>a. Difasilitasi oleh Fakultas bersama LPPM</p> <p>b. Waktu, Tempat dan mekanisme pelaksanaan kegiatan ditentukan oleh LPPM</p> <p>c. Nilai mata kuliah konversi pada program Membangun Desa/ Kuliah Kerja Nyata Tematik dibawah wewenang Koorprodi bersama LPPM</p>

			d. Mekanisme lengkap dapat dilihat di buku panduan MBKM UIN Saizu dan jika diperlukan, LPPM dapat mengembangkan juknis lanjutan
9	Moderasi Beragama	Fakultas/ Prodi dan LPPM	a. Difasilitasi oleh Fakultas bersama LPPM b. Kegiatan dapat berupa pembelajaran, pelatihan (TOT) agen moderasi beragama, penelitian, dan pendampingan. c. Nilai mata kuliah konversi pada program Moderasi Beragama dibawah wewenang Koorprodi d. Koordinator prodi dapat bekerjasama dengan Pusat Moderasi Beragama e. Mekanisme lengkap dapat dilihat di buku panduan MBKM UIN Saizu dan jika diperlukan, fakultas/prodi bersama LPPM dapat mengembangkan juknis lanjutan

- **Catatan:** Jika ada program MBKM yang akan dikonversikan sebagai pengganti kegiatan KKN, maka fakultas harus mengkoordinasikan dan mendapat persetujuan LPPM.

D. Kebijakan Umum Konversi

Konversi adalah pengakuan capaian kredit semester bagi mahasiswa yang melakukan pelaksanaan pembelajaran program Merdeka Belajar-Kampus Merdeka (MBKM). Adapun kebijakan konversi pada prodi adalah sebagaimana berikut:

1. Pertukaran Pelajar

Konversi mata kuliah hasil program pertukaran pelajar dilakukan dengan ketentuan:

- Mahasiswa terdaftar sebagai peserta program pertukaran pelajar di prodi masing-masing dan dibimbing oleh seorang dosen yang ditugaskan oleh Dekan sesuai usulan koordinator prodi.
- Jumlah SKS pada program pertukaran pelajar ditentukan dengan mempertimbangkan jumlah sks yang diakui oleh perguruan tinggi tujuan.

- c. Koordinator Prodi bertugas sebagai Ketua Komite Penilai Akademik Prodi (KPAP) berdasarkan penugasan dari Dekan melakukan penilaian konversi SKS mata kuliah yang relevan
- d. Hasil akhir jumlah SKS dan besaran nilai mata kuliah ditetapkan melalui surat keputusan fakultas.

2. Riset Individual

Konversi riset individual dilakukan dengan ketentuan:

- a. Mahasiswa terdaftar sebagai peserta program riset individual di prodi masing-masing dan LPPM serta dibimbing oleh seorang dosen yang ditunjuk LPPM.
- b. Setiap mahasiswa peserta program harus membuat *log book* harian
- c. Setiap mahasiswa peserta program harus membuat laporan akhir
- d. Setiap mahasiswa peserta program harus membuat publikasi ilmiah dengan bobot sks publikasi, dimana penulisnya terdiri dari 1 mahasiswa peserta program sebagai penulis pertama dan 1 pembimbing sebagai penulis ke-2 dan /atau pembimbing mitra sebagai penulis ke 3.
- e. Jumlah SKS konversi ditentukan dengan mempertimbangkan hasil publikasi sebagaimana tabel berikut:

Tabel 32 Jumlah SKS Konversi Riset Individual

INDEKSASI	BOBOT SKS
SCOPUS Q1	20 sks
SCOPUS Q2	18 sks
SCOPUS Q3	16 sks
SCOPUS Q4	14 sks
SINTA 1	12 sks
SINTA 2	10 sks
SINTA 3	6 sks
SINTA 4	4 sks

SINTA 5-6	2 sks
-----------	-------

- f. LPPM melakukan penilaian hasil program mahasiswa.
- g. Berdasarkan hasil laporan penilaian LPPM, koordinator Prodi menetapkan penilaian konversi SKS mata kuliah yang relevan.
- h. Hasil akhir jumlah SKS dan besaran nilai mata kuliah ditetapkan melalui surat keputusan fakultas.

3. Kewirausahaan

Konversi kegiatan kewirausahaan dilakukan dengan ketentuan:

- a. Mahasiswa terdaftar sebagai peserta program kegiatan kewirausahaan di prodi masing-masing dan UPT Karir serta dibimbing oleh seorang dosen dan seorang mentor luar yang ditunjuk UPT Karir.
- b. Jumlah SKS konversi ditentukan sebagaimana tabel berikut:

Tabel 33 Jumlah SKS Konversi Kewirausahaan

Tahap	Kegiatan	Konversi SKS	
		Bobot/	total
1	Mengikuti pembekalan / orientasi dan pemetaan bisnis dan memulai bisnis (startup) (minimal 4 Jpl)	2	2
2	Menyelesaikan/ mengikuti Workshop pemasaran produk / marketing efektif dan efisien (Minimal 4 Jpl)	2	4
3	Menyelesaikan ijin usaha (mendaftarkan usaha dan mendapat nomor ijin usaha)	4	8
4	Memiliki sertifikat halal	2	10
5	Memiliki sertifikat kompetensi yang relevan dengan kewirausahaan dari LSP	2	12
6	Memiliki media digital untuk memasarkan produk	2	14
7	Menyusun Laporan bisnis dan Expose produk	4	18
8	Mendapatkan penghargaan / sertifikat dari institusi/ rektor / UPT Pengembangan Karir sebagai tokoh inspirasi kewirausahaan muda	2	20

- c. Mahasiswa yang mengikuti program kewirausahaan dapat dikonversikan ke mata kuliah hanya ketika mahasiswa melakukan kegiatan wirausaha minimal sampai tahap 3 (Menyelesaikan ijin usaha)

- d. UPT Karir melakukan penilaian hasil program mahasiswa.
- e. Berdasarkan hasil laporan penilaian UT karir, koordinator Prodi menetapkan penilaian konversi SKS mata kuliah yang relevan.
- f. Koordinator Prodi bertugas sebagai Ketua Komite Penilai Akademik Prodi (KPAP) berdasarkan penugasan dari Dekan melakukan penilaian konversi SKS mata kuliah yang relevan.
- g. Hasil akhir jumlah SKS dan besaran nilai mata kuliah ditetapkan melalui surat keputusan fakultas.

4. Asistensi Mengajar

Konversi program asistensi mengajar dilakukan dengan ketentuan:

- a. Mahasiswa telah terdaftar sebagai peserta program kegiatan asistensi mengajar di prodi masing-masing dan dibimbing oleh seorang dosen yang ditugaskan oleh Dekan sesuai usulan koordinator prodi.
- b. Selama program, mahasiswa wajib hadir dan bertugas membantu administrasi sesuai ketentuan dari satuan Pendidikan tempat program.
- c. Jumlah SKS konversi ditentukan dengan mempertimbangkan waktu pelaksanaan dan luaran sebagaimana tabel berikut:

Tabel 34 Jumlah SKS Konversi Asistensi Mengajar

WAKTU PELAKSANAAN	BOBOT SKS	KEGIATAN ASISTENSI
170 HARI	20 sks	Melaksanakan pembelajaran minimal 45 kali dan membuat perangkat pembelajarannya
155 HARI	18 sks	Melaksanakan pembelajaran minimal 40 kali dan membuat perangkat pembelajarannya
140 HARI	16 sks	Melaksanakan pembelajaran minimal 35 kali dan membuat perangkat pembelajarannya
125 HARI	14 sks	Melaksanakan pembelajaran minimal 30 kali dan membuat perangkat pembelajarannya
110 HARI	12 sks	Melaksanakan pembelajaran minimal 25 kali dan membuat perangkat pembelajarannya
95 HARI	10 sks	Melaksanakan pembelajaran minimal 20 kali dan membuat perangkat pembelajarannya
70 HARI	8 sks	Melaksanakan pembelajaran minimal 15 kali dan membuat perangkat pembelajarannya

55 HARI	6 sks	Melaksanakan pembelajaran minimal 10 kali dan membuat perangkat pembelajarannya
40 HARI	4 sks	Melaksanakan pembelajaran minimal 5 kali dan membuat perangkat pembelajarannya

- d. Untuk program asistensi mengajar yang dilakukan di Pondok Pesantren/ TPQ/TPA, jumlah SKS konversi ditentukan dengan pertimbangan dan ketentuan khusus yang dilakukan oleh prodi.
- e. Mahasiswa peserta program harus membuat laporan akhir
- f. Koordinator Prodi bertugas sebagai Ketua Komite Penilai Akademik Prodi (KPAP) berdasarkan penugasan dari Dekan melakukan penilaian konversi SKS mata kuliah yang relevan
- g. Hasil akhir jumlah SKS dan besaran nilai mata kuliah ditetapkan melalui surat keputusan fakultas.

5. Studi Proyek Independen

Konversi, studi proyek independen dilakukan dengan ketentuan:

- a. Mahasiswa terdaftar sebagai peserta program pertukaran pelajar di prodi masing-masing dan LPPM serta dibimbing oleh seorang dosen yang ditunjuk LPPM.
- b. Mahasiswa membuat rencana proyek beserta rencana matakuliah yang akan dikonversi.
- c. LPPM berhak menyetujui atau tidak atas rencana proyek mahasiswa yang diajukan.
- d. Jumlah SKS pada program Proyek Independen ditentukan berdasarkan *output* dan *outcome* proyek atas pertimbangan LPPM.
- e. Berdasarkan hasil laporan penilaian LPPM, koordinator Prodi menetapkan penilaian konversi SKS mata kuliah yang relevan.
- f. Hasil akhir jumlah SKS dan besaran nilai mata kuliah ditetapkan melalui surat keputusan fakultas.

6. Magang

Konversi program magang dilakukan dengan ketentuan:

- a. Mahasiswa terdaftar sebagai peserta program di prodi masing-masing dan dibimbing oleh seorang dosen yang ditugaskan oleh Dekan sesuai usulan koordinator prodi.

- b. Program magang dapat dilakukan di dalam atau luar negeri.
- c. Setiap mahasiswa peserta program harus membuat *logbook* harian.
- d. Jumlah SKS konversi program magang dalam negeri ditentukan dengan mempertimbangkan waktu pelaksanaan sebagaimana tabel berikut:

Tabel 35 Jumlah SKS Konversi Magang

WAKTU PELAKSANAAN	BOBOT SKS
170 HARI	20 sks
155 HARI	18 sks
140 HARI	16 sks
125 HARI	14 sks
110 HARI	12 sks
95 HARI	10 sks
70 HARI	8 sks
55 HARI	6 sks
40 HARI	4 sks

- e. Jumlah SKS konversi program magang luar negeri ditentukan dengan pertimbangan dan ketentuan khusus yang dilakukan oleh prodi.
- f. Koordinator Prodi bertugas sebagai Ketua Komite Penilai Akademik Prodi (KPAP) berdasarkan penugasan dari Dekan melakukan penilaian konversi SKS mata kuliah yang relevan
- g. Hasil akhir jumlah SKS dan besaran nilai mata kuliah ditetapkan melalui surat keputusan fakultas

7. KKN Tematik dan Proyek Kemanusiaan.

Konversi program KKN tematik dan proyek kemanusiaan dilakukan dengan ketentuan:

- a. Mahasiswa terdaftar sebagai peserta program di prodi masing-masing dan LPPM serta dibimbing oleh seorang dosen yang ditunjuk LPPM.
- b. Program KKN Tematik dan Proyek Kemanusiaan dapat dilakukan di dalam atau luar negeri.
- c. Setiap mahasiswa peserta program harus membuat *log book* harian.

- d. Jumlah SKS konversi program KKN Tematik dan Proyek Kemanusiaan dalam negeri ditentukan dengan mempertimbangkan waktu pelaksanaan sebagaimana tabel berikut:

Tabel 36 Jumlah SKS Konversi KKN Tematik dan Proyek Kemanusiaan

WAKTU PELAKSANAAN	BOBOT SKS
170 HARI	20 sks
155 HARI	18 sks
140 HARI	16 sks
125 HARI	14 sks
110 HARI	12 sks
95 HARI	10 sks
70 HARI	8 sks
55 HARI	6 sks
40 HARI	4 sks

- e. Jumlah SKS konversi program KKN Tematik dan Proyek Kemanusiaan luar negeri ditentukan dengan pertimbangan dan ketentuan khusus yang dilakukan oleh LPPM
- f. Setiap mahasiswa peserta program harus membuat laporan akhir
- g. LPPM melakukan penilaian hasil program mahasiswa.
- h. Berdasarkan hasil laporan penilaian LPPM, koordinator Prodi menetapkan penilaian konversi SKS mata kuliah yang relevan.
- i. Hasil akhir jumlah SKS dan besaran nilai mata kuliah ditetapkan melalui surat keputusan fakultas

8. Moderasi Beragama:

Konversi program moderasi beragama dilakukan dengan ketentuan:

- a. Mahasiswa telah terdaftar sebagai peserta program moderasi beragama di prodi masing-masing dan di LPPM
- b. Moderasi beragama dapat dijadikan sebagai konversi bagi mahasiswa yang disetarakan dengan bobot sks dengan ketentuan sebagai berikut:

1) Pendidikan

Lulus mengikuti pendidikan dan menjadi trainer moderasi beragama = 4 sks dibuktikan

dengan sertifikat.

2) Penelitian

- a) Melaksanakan kegiatan penelitian dalam bidang moderasi beragama yang dibimbing oleh seorang dosen yang ditunjuk oleh LPPM.
- b) Jumlah SKS konversi ditentukan dengan mempertimbangkan laporan dan hasil publikasi sebagai berikut:

Tabel 37 Jumlah SKS Konversi Moderasi Beragama dalam Bentuk Publikasi

INDEKSASI	BOBOT SKS
SCOPUS Q1	20 sks
SCOPUS Q2	18 sks
SCOPUS Q3	16 sks
SCOPUS Q4	14 sks
SINTA 1	12 sks
SINTA 2	10 sks
SINTA 3	6 sks
SINTA 4	4 sks
SINTA 5-6	2 sks

3) Pengabdian kepada Masyarakat

- a) Melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dalam program moderasi beragama bidang moderasi beragama yang dibimbing oleh seorang dosen yang ditunjuk oleh LPPM.
- b) Jumlah SKS konversi ditentukan dengan mempertimbangkan laporan dan lama waktu sebagaimana tabel berikut:

Tabel 38 Jumlah SKS Konversi Moderasi Beragama dalam Bentuk Kegiatan

Waktu Pelaksanaan	Bobot sks
170 hari	20 sks
155 hari	18 sks
140 hari	16 sks
125 hari	14 sks
110 hari	12 sks
95 hari	10 sks
70 hari	8 sks
55 hari	6 sks
40 hari	4 sks

- 4) Menjadi ketua/sekretaris kegiatan penyuluhan moderasi beragama di masyarakat dengan ketentuan:
- a) Jumlah peserta minimal 300 orang.
 - b) Kegiatan ini bukan merupakan program organisasi intra kampus UIN Saizu.
 - c) Dibuktikan dengan laporan kegiatan, daftar hadir peserta dan dokumentasi.
 - d) Kegiatan ini setara dengan 2 SKS.
- c. LPPM melakukan penilaian hasil program mahasiswa.
- d. Berdasarkan hasil laporan penilaian LPPM, koordinator Prodi menetapkan penilaian konversi SKS mata kuliah yang relevan.
- e. Hasil akhir jumlah SKS dan besaran nilai mata kuliah ditetapkan melalui surat keputusan fakultas.

E. Mata Kuliah (MK) Yang Wajib Ditempuh Di Dalam Prodi Perbankan Syariah

Daftar mata kuliah wajib yang ditempuh di dalam prodi Perbankan Syariah dan tidak boleh diambil dengan program MBKM disajikan dalam tabel berikut:

Tabel 39 Daftarkan mata kuliah wajib yang ditempuh di dalam prodi Perbankan Syariah

No	Kode MK	Nama MK	Bobot sks	Keterangan (MK Nas/PT/Prodi)
1	UIN N001	Pancasila dan Kewarganegaraan	2	PT
2	UIN N002	Bahasa Indonesia	2	PT
3	UIN N003	Bahasa Arab	2	PT
4	UIN N004	Bahasa Inggris	2	PT
5	UIN N005	Ilmu Alquran dan Al Hadits	3	PT
6	UIN N006	Aqidah- Akhlak	2	PT
7	UIN N007	Fikih-Ushul Fikih	3	PT
8	UIN N008	Sejarah Kebudayaan Islam dan Lokal	2	PT
9	UIN N009	Pengantar Studi Islam	2	PT

No	Kode MK	Nama MK	Bobot sks	Keterangan (MK Nas/PT/Prodi)
10	EBI F001	Akad Muamalah Klasik	2	FAKULTAS
11	EBI F002	Matematika Ekonomi dan Bisnis	3	FAKULTAS
12	EBI F003	Pengantar Manajemen	2	FAKULTAS
13	EBI F004	Pengantar Akuntansi	3	FAKULTAS
14	EBI F005	Hukum Ekonomi & Bisnis	2	FAKULTAS
15	EBI F006	Pengantar Lembaga Keuangan	2	FAKULTAS
16	EBI F007	Ekoomi dan Bisnis Diital	2	FAKULTAS
17	EBI F008	Pengantar Ekonomi Islam	2	FAKULTAS
18	EBI F009	Ekonomi Mikro	2	FAKULTAS
19	EBI F010	Akad Muamalah Kontemporer	2	FAKULTAS
20	EBI F011	Pengantar Statistik	2	FAKULTAS
21	EBI F012	Aplikasi Komputer For Economics and Business	3	FAKULTAS
22	EBI F013	Ekonomi Makro	2	FAKULTAS
23	EBI F014	Industri Halal	2	FAKULTAS
24	PSY W01	<i>Academic Writing for finance</i>	3	PRODI
25	PSY W02	<i>Qawa'id Fiqhiyah</i>	2	PRODI
26	PSY S01	Pengantar Auditing	2	PRODI
27	PSY W03	Lembaga Keuangan Bank dan Non Bank Syariah	3	PRODI
28	PSY S02	Komunikasi Bisnis dan Public Relation	3	PRODI
29	EBI F015	Tafsir dan Hadis Ekonomi	2	FAKULTAS
30	EBI F016	Statistik Terapan	3	FAKULTAS
31	PSY W04	Manajemen Risiko Bank Syariah	2	PRODI

No	Kode MK	Nama MK	Bobot sks	Keterangan (MK Nas/PT/Prodi)
32	PSY W05	Sistem Informasi Manajemen	2	PRODI
33	PSY W06	Manajemen Pemasaran Bank Syariah	2	PRODI
34	PSY W07	Manajemen Keuangan Bank Syariah	2	PRODI
35	PSY W08	Manajemen Sumber Daya Manusia	2	PRODI
36	PSY S03	Kewirausahaan dan Studi Kelayakan Bisnis	3	PRODI
37	PSY W09	Akuntansi Bank Syariah	3	PRODI
38	PSY S04	Layanan dan Produk Perbankan Syariah	2	PRODI

F. Pembelajaran Mata Kuliah (MK) di Luar Program Studi Perbankan Syariah

Daftar mata kuliah yang dapat ditempuh di luar prodi Perbankan Syariah dalam program MBKM disajikan dalam tabel berikut:

Tabel 40 Daftar mata kuliah yang ditawarkan di luar prodi Perbankan Syariah di Lingkungan UIN SAIZU

No	Kode MK	Nama MK	Bobot sks	Keterangan (Nama PT)
1	PSY W14	Riset Bank Syariah dan Lembaga Keuangan Syariah	3	
2	PSY S08	Appraisal	2	
3	PSY W15	Manajemen Strategi	3	
4	PSY W16	Auditing Bank Syariah	3	
5	PSY W17	Analisa Laporan Keuangan Bank Syariah	3	
6	PSY W18	Praktikum Simulasi Bisnis Bank	3	
7	PSY S09	Etika Profesi Bankir	2	
8	PSY W19	Workplace Softskills and Career Readiness	3	

Adapun daftar mata kuliah yang dapat ditempuh di luar prodi Perbankan Syariah di luar UIN Saizu dalam program MBKM disajikan dalam tabel berikut:

Tabel 41 Daftar mata kuliah yang ditawarkan di luar prodi Perbankan Syariah di luar UIN SAIZU

No	Kode MK	Nama MK	Bobot sks	Keterangan (Nama Prodi)
1	PSY S08	Appraisal	2	
2	PSY W15	Manajemen Strategi	3	
3	PSY W16	Auditing Bank Syariah	3	
4	PSY W17	Analisa Laporan Keuangan Bank Syariah	3	

No	Kode MK	Nama MK	Bobot sks	Keterangan (Nama Prodi)
5	PSY W18	Praktikum Simulasi Bisnis Bank	3	
6	PSY S09	Etika Profesi Bankir	2	
7	PSY W19	Workplace Softskills and Career Readiness	3	

G. Daftar Mata Kuliah yang Dapat Dikonversi pada Setiap Program MBKM yang diambil di Luar UIN Saizu

Daftar mata kuliah prodi Perbankan Syariah di luar perguruan tinggi yang dapat dikonversi pada program MBKM disajikan dalam tabel berikut:

Tabel 42 Daftar Mata Kuliah yang Diambil di Luar Saizu yang Dapat Dikonversi Pada Program MBKM

No	Kegiatan MBKM	Jumlah Maksimal SKS Konversi	Mata Kuliah Ekuivalen untuk Konversi
1	Pertukaran Pelajar	20	Mata kuliah semester 5 dan 6
2	Magang	20	Mata kuliah semester 5 dan 6
3	Asistensi Mengajar di satuan pendidikan	20	Mata kuliah semester 5 dan 6
4	Penelitian/Riset	20	Mata kuliah semester 5 dan 6
5	Studi/ Proyek Independen	20	Mata kuliah semester 5 dan 6
6	Proyek Kemanusiaan	20	Mata kuliah semester 5 dan 6
7	Kegiatan Wirausaha	20	Mata kuliah semester 5 dan 6
8	Membangun Desa/ Kuliah Kerja Nyata Tematik	20	Mata kuliah semester 5 dan 6
9	Moderasi Beragama	20	Mata kuliah semester 5 dan 6

BAB XIII

Penjaminan Mutu dan Mekanisme Pengelolaan Pelaksanaan Kurikulum

Penjaminan mutu pelaksanaan MBKM di prodi Perbankan Syariah dilaksanakan dalam Monitoring dan Evaluasi dengan tujuan: (1) Memberi informasi yang tepat kepada Pimpinan Fakultas atau universitas terkait penyelenggaraan MBKM di prodi; (2) Mendeteksi kesesuaian pelaksanaan kegiatan dengan standar mutu yang telah ditetapkan; (3) Mengetahui kesesuaian kegiatan berdasar siklus penjaminan mutu; dan (4) Memberi rekomendasi kepada pengambil keputusan untuk melakukan perbaikan dan tindak lanjut kegiatan.

Ruang lingkup dalam penjaminan mutu ini adalah terkait: (1) Perencanaan MBKM yang meliputi: Penetapan CPL dan konversi SKS; Mekanisme pelaksanaan MBKM; Penetapan Dosen Pembimbing Lapangan; Pembimbingan dan penetapan desain kegiatan MBKM; dan Prosedur kerja sama. (2) Pelaksanaan dan Pengendalian dilakukan dengan: Form pembimbingan dan penilaian; Form konversi SKS; Form pencapaian output; Form presensi mahasiswa; dan Form penilaian. (3) Peningkatan Mutu dilakukan untuk memastikan implementasi rekomendasi dan tindak lanjut periode sebelumnya; dan bagaimana hasil evaluasi periode sebelumnya.

Dalam penjaminan ini, ada beberapa tahap kegiatan yang dilakukan prodi Perbankan Syariah, yaitu:

A. Persiapan

1. Membentuk tim monitoring dan evaluasi;
2. Mengidentifikasi sasaran mutu monitoring dan evaluasi;
3. Menyusun instrumen dan strategi yang akan diterapkan; dan
4. Mengumpulkan dokumen mutu;

B. Pelaksanaan

1. Mengorganisasikan kegiatan monitoring dan evaluasi;
2. Mengumpulkan data monitoring dan evaluasi; dan
3. Mengolah data hasil monitoring dan evaluasi.

C. Rencana Tindak Lanjut

1. Menyusun rekomendasi;
2. Mendistribusi tugas para pihak; dan

D. Menyusun jadwal pelaksanaan tindak lanjut

Adapun mekanisme pengelolaan pelaksanaan kurikulum prodi Perbankan Syariah dilakukan dengan mengikuti siklus PPEPP yaitu:

1. Penetapan kurikulum dilakukan setiap minimal 4 – 5 tahun sekali oleh pimpinan PT, dengan menetapkan Kualifikasi Profil/tujuan Pendidikan Program Studi, CPL, mata kuliah beserta bobotnya, dan struktur kurikulum yang terintegrasi.
2. Pelaksanaan kurikulum dilakukan melalui proses pembelajaran, dengan memperhatikan ketercapaian CPL pada lulusan. Evaluasi capaian pembelajaran pada setiap matakuliah (CPMK) dan sub matakuliah (Sub-CPMK) dilakukan untuk menjamin ketercapaian CPL. Pelaksanaan ketercapaian CPMK dan Sub-CPMK mengacu pada RPS dengan memperhatikan ketercapaian CPL pada level MK. Sub-CPMK dan CPMK pada level mata kuliah harus mendukung ketercapaian CPL yang dibebankan pada setiap mata kuliah.
3. Evaluasi kurikulum bertujuan perbaikan keberlanjutan dalam pelaksanaan kurikulum. Evaluasi dilakukan melalui dua tahap, yaitu tahap formatif dan tahap sumatif. Evaluasi formatif dengan memperhatikan ketercapaian CPL melalui ketercapaian CPMK. Evaluasi dilakukan terhadap bentuk pembelajaran, metode pembelajaran, metode penilaian, RPS dan perangkat pembelajaran pendukungnya. Evaluasi sumatif dilakukan secara berkala tiap 4 atau 5 tahun sekali, dengan melibatkan pemangku kepentingan internal dan eksternal, serta direview oleh pakar bidang ilmu Program Studi, industri, asosiasi, serta sesuai perkembangan IPTEKS dan kebutuhan pengguna.
4. Pengendalian pelaksanaan kurikulum dilakukan setiap semester dengan indikator hasil pengukuran ketercapaian CPL. Pengendalian kurikulum dilakukan oleh Program Studi dan dimonitor dan dibantu oleh unit/lembaga penjaminan mutu Perguruan Tinggi.
5. Peningkatan kurikulum, didasarkan atas hasil evaluasi kurikulum, baik formatif

maupun sumatif. Siklus penjaminan mutu kurikulum selengkapnya dapat mengacu pada Siklus Kurikulum Pendidikan

Berikut ini manajemen dan mekanisme pelaksanaan kurikulum prodi Perbankan Syariah dalam siklus PEPEPP

Tabel 43 Contoh Manajemen dan Mekanisme Pelaksanaan Kurikulum Prodi Perbankan Syariah

Penetapan	Pelaksanaan		Evaluasi	Pengendalian	Peningkatan Keberlanjutan
	Kegiatan	Bukti Fisik			
Buku Kurikulum	Pembuatan Buku Kurikulum Prodi	Buku Kurikulum yang telah disahkan oleh Rektor	Raport Prodi/ Performansi Prodi (Ketercapaian CPL)	Laporan ketercapaian CPL secara periodik	Program tindak lanjut berkaitan dengan perbaikan kurikulum terutama perbaikan CPL dan Profil Lulusan
			Tracer Study	Monitoring ketercapaian Program Educational Objective atau Profil Lulusan	
Standar Pembelajaran dan Pembuatan RPS	Proses pembelajaran	Berita Acara Pembelajaran	Portfolio Mata kuliah (Pembelajaran)	Tindak lanjut hasil pembelajaran (tingkat matakuliah)	Perbaikan Standar proses pembelajaran
Standar Penilaian Pembelajaran dan RPS	Proses penilaian / assessment	Berita Acara Assessment	Portofolio Mata kuliah (Pembelajaran)	Tindak lanjut hasil pembelajaran (tingkat matakuliah)	Perbaikan Standar Penilaian

Berikut adalah dokumen prodi Perbankan Syariah untuk masing-masing siklus PPEPP Kurikulum:

- 1.2. Penetapan (P): Prodi membuat buku kurikulum berdasarkan Buku Panduan Kurikulum yang ditetapkan oleh Universitas. Standar Pembelajaran, Standar Penilaian, SOP/Instruksi Kerja pelaksanaan Pembelajaran dan Penilaian, dan SK Rektor/Dekan tentang Buku Kurikulum.

- 1.3. Pelaksanaan (P): Laporan Pelaksanaan Kurikulum berupa Laporan Pencapaian CPL Prodi, pelaksanaan perkuliahan, pelaksanaan penilaian yang dilengkapi dengan Berita Acara Perkuliahan dan Berita Acara Penyerahan Nilai.
- 1.4. Evaluasi (E): Laporan evaluasi pelaksanaan kurikulum dapat berupa portofolio Prodi yang terdiri dari laporan pencapaian CPL. Sedangkan perkuliahan dan penilaian dilaporkan dalam portofolio mata kuliah yang memastikan ketercapaian CPL di setiap matakuliah tersebut.
- 1.5. Pengendalian (P) : Pengendalian kurikulum berupa monitoring ketercapaian CPL secara periodik dan monitoring Program Educational Objective (PEO) atau Profil Lulusan. Sedangkan pengendalian ketercapaian CPL dilakukan dengan monitoring proses perkuliahan dengan melakukan analisis tren ketercapaian CPL dan CPMK.
- 1.6. Peningkatan (P) : Perbaikan kurikulum dilakukan berdasarkan hasil pengukuran CPL dan hasil tracer studi. Perbaikan pengelolaan perkuliahan dilakukan oleh universitas atau unit dengan cara memperbaiki standar proses pembelajaran dan standar penilaian. Perbaikan konten perkuliahan dilakukan prodi dengan perbaikan RPS mata kuliah.

BAB XIV

Tenaga Pengajar

Data pengajar prodi Perbankan Syariah adalah sebagaimana tabel berikut:

Tabel 42 Daftar Tenaga Pengajar Prodi

No.	Nama Dosen	NIDN	Pendidikan Pasca Sarjana		Bidang Keahlian	Kesesuaian dengan Kompetensi Inti PS	Jabatan Akademik	Sertifikat Pendidikan Profesional	Sertifikat Kompetensi/Profesi/Industri	Mata Kuliah yang Diampu	Kesesuaian Bidang Keahlian dengan Mata Kuliah yang Diampu	Mata Kuliah yang Diampu di Prodi Lain
			Magister/ Terapan/ Spesialis	Doktor/ Doktor Terapan / Spesialis								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Prof. Dr. H. Jamal Abdul Aziz, M.Ag.	2021097301	Hukum Islam /Muamalat	Studi Islam / Hukum Islam	Fiqh Muamalah	Sesuai	Guru Besar (IV/c)	092102203812	SERTIFIKAT KOMPETENSI PPK NEGARA TERSERTIFIKASI	Akad Muamalah Klasik Akad Muamalah Kontemporer	Akad Muamalah Klasik Akad Muamalah Kontemporer	Akad Muamalah Kontemporer
2	Prof. Dr. H. Fathul Aminudin Aziz, M.M.	2003046802	S2 : Manajemen	S3 : Ilmu Manajemen	Manajemen	Sesuai	Guru Besar (IV/c)	092102203800		Islamic Marketing Manajemen Sumber Daya Manusia Manajemen Pemasaran	Islamic Marketing	Islamic Marketing Manajemen Sumber Daya Manusia Manajemen Pemasaran
3	Dr. Ahmad Dahlan, M.Si.	2014107303	S2 : Studi Islam	S3 : Ilmu Agama Islam	Perbankan dan LKS	Sesuai	Lektor Kepala (IV/b)	102102206165		Pengantar Ekonomi Islam Ekonomi Politik Ekonomi Kerakyatan	Pengantar Ekonomi Islam Ekonomi Politik	Ekonomi Kerakyatan

No.	Nama Dosen	NIDN	Pendidikan Pasca Sarjana		Bidang Keahlian	Kesesuaian dengan Kompetensi Inti PS	Jabatan Akademik	Sertifikat Pendidikan Profesional	Sertifikat Kompetensi/Profesi/Industri	Mata Kuliah yang Diampu	Kesesuaian Bidang Keahlian dengan Mata Kuliah yang Diampu	Mata Kuliah yang Diampu di Prodi Lain
			Magister/ Terapan/ Spesialis	Doktor/ Doktor Terapan / Spesialis								
4	Dr. H. Akhmad Faozan, Lc.,M.Ag.	2017127402	S2 : UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta /Hukum Islam Konsentrasi Mu'amalah	S3: Studi Islam	Fiqih	Sesuai	Lektor Kepala (IV/a)	1021022206176	Asesor LAMEMBA BAN PT TK ASESSOR	Pengantar Perbankan Ulumul Qur'an (Bilingual) Ekonomi Lembaga Keuangan Kapita Selekt Ekonomi Dan Etika Bisnis Islam Akad Muamalah Kontemporer	Pengantar Perbankan Ulumul Qur'an (Bilingual)	Ekonomi Lembaga Keuangan Kapita Selekt Ekonomi Dan Etika Bisnis Islam Akad Muamalah Kontemporer
5	Dr. H. Chandra Warsito, S.E., M.Si.	2023037901	S2 : Ekonomi Manajemen	S3 : Ilmu Manajemen	Manajemen	Sesuai	Lektor Kepala (IV/a)	132102211245	Asesor BKD	Manajemen Pemasaran Zakat dan Wakaf Manajemen Pemasaran Bank Syariah Riset Entrepreneurship dan Pemasaran Bank Syari'ah	Manajemen Pemasaran Zakat dan Wakaf	Manajemen Pemasaran Bank Syariah Riset Entrepreneurship dan Pemasaran Bank Syari'ah
6	Dr. Hj. Rahmini Hadi, S.E., M.Si.	2024127002	S2 : Ekonomi Manajemen	S3: Studi Islam	Manajemen	Sesuai	Lektor Kepala (IV/a)	152102213310198	PENGELOLAAN WAKAF Asesor Kompetensi	Mini Riset Manajemen Zakat dan Wakaf Metodologi Penelitian Kewirausahaan	Mini Riset Manajemen Zakat dan Wakaf	Kewirausahaan



No.	Nama Dosen	NIDN	Pendidikan Pasca Sarjana		Bidang Keahlian	Kesesuaian dengan Kompetensi Inti PS	Jabatan Akademik	Sertifikat Pendidikan Profesional	Sertifikat Kompetensi/Profesi/Industri	Mata Kuliah yang Diampu	Kesesuaian Bidang Keahlian dengan Mata Kuliah yang Diampu	Mata Kuliah yang Diampu di Prodi Lain
			Magister/ Terapan/ Spesialis	Doktor/ Doktor Terapan / Spesialis								
											Metodologi Penelitian	
7	Dr. Hj. Yoiz Shofwa Shafrani, SP., M.Si.	2031127804	S2 : Ekonomi Manajemen Universitas Jendral Soedirman Purwokerto	S3: Studi Islam	Manajemen	Sesuai	Lektor (III/d)	112102213350958	Asesor Kompetensi	Manajemen Pemasaran Bank Syariah Metodologi Penelitian Riset Keuangan Bank Syariah Manajemen Keuangan Syariah Pengantar Perbankan Lembaga Keuangan Syariah Riset Entrepreneur dan Pemasaran Bank Syari'ah	Manajemen Pemasaran Bank Syariah Metodologi Penelitian	Riset Keuangan Bank Syariah Manajemen Keuangan Syariah Pengantar Perbankan Lembaga Keuangan Syariah Riset Entrepreneur dan Pemasaran Bank Syari'ah
8	Dr. H. Sochimim, Lc., M.Si.	2009106901	S2 : Ekonomi Manajemen Universitas Jend	S3: Islamic Studies UIN SAIZU Pur	Manajemen	Sesuai	Lektor (III/c)	102102211207245	Sertifikat Asesor BNSP Sertifikat DPS	Manajemen Bank Syariah Etika Bisnis Islam Kewirausahaan Manajemen Bank Syariah	Manajemen Bank Syariah Etika Bisnis Islam Kewirausahaan	Hybird Contract Ekonomi Pariwisata Praktik dan Seminar Riset



No.	Nama Dosen	NIDN	Pendidikan Pasca Sarjana		Bidang Keahlian	Kesesuaian dengan Kompetensi Inti PS	Jabatan Akademik	Sertifikat Pendidikan Profesional	Sertifikat Kompetensi/Profesi/Industri	Mata Kuliah yang Diampu	Kesesuaian Bidang Keahlian dengan Mata Kuliah yang Diampu	Mata Kuliah yang Diampu di Prodi Lain
			Magister/ Terapan/ Spesialis	Doktor/ Doktor Terapan / Spesialis								
			ral Soedriman Purwokerto	wokerto						Hybird Contract Ekonomi Pariwisata Praktik dan Seminar Riset Ekonomi Islam (Mini Riset)	Manajemen Bank Syariah	Ekonomi Islam (Mini Riset)
9	Dewi Laela Hilyatin, S.E., M.S.I.	2012118501	S2 : Keuangan dan Perbankan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta		Ekonomi Syariah	Sesuai	Lektor (III/c)	122102211029	Sertifikat Asesor BNSP	Pengantar Ekonomi Mikro Praktik dan Seminar Riset Ekonomi Islam (Mini Riset) Ekonomi Internasional Ekonomi Pariwisata Pengantar Ekonomi Islam	Pengantar Ekonomi Mikro Pengantar Ekonomi Islam	Praktik dan Seminar Riset Ekonomi Islam (Mini Riset) Ekonomi Internasional Ekonomi Pariwisata
10	Hastin Tri Utami, S.E., M.Si.	2013069201	S2 : Akuntansi Universitas Jenderal Soedirman Purwokerto		Akuntansi	Sesuai	Lektor (III/d)	202203272023123537	Sertifikat Asesor BNSP	-Akuntansi Bank Syariah -Ekonomi dan Keuangan Syariah -Lembaga Keuangan Syariah -Manajeme	Akuntansi Bank Syariah Ekonomi dan Keuangan Syariah Lembaga Keuangan	Metodologi Penelitian Matematika Ekonomi dan Bisnis Praktikum Unit Bisnis



No.	Nama Dosen	NIDN	Pendidikan Pasca Sarjana		Bidang Keahlian	Kesesuaian dengan Kompetensi Inti PS	Jabatan Akademik	Sertifikat Pendidikan Profesional	Sertifikat Kompetensi/Profesi/Industri	Mata Kuliah yang Diampu	Kesesuaian Bidang Keahlian dengan Mata Kuliah yang Diampu	Mata Kuliah yang Diampu di Prodi Lain
			Magister/ Terapan/ Spesialis	Doktor/ Doktor Terapan / Spesialis								
			okerto							n Keuangan Syariah - Metodologi Penelitian - Matematika Ekonomi dan Bisnis -Praktikum Unit Bisnis	an Syariah Manajemen Keuangan Syariah Metodologi Penelitian	
11	Dani Kusumastuti, S.E., M.Si.	2020047503	S2: Akuntansi Universitas Jenderal Soedirman		Akuntansi	Sesuai	Lektor (III/c)	112102213321603	SERTIF PENYELI A HALAL	-Auditing Bank Syariah -Akuntansi Bank Syariah -Ekonomi Keuangan Syariah -Ekonomi Lembaga Keuangan Islam -Ekonomi Koperasi -Urban Economic	- Auditin g Bank Syariah - Akuntansi Bank Syariah	-Ekonomi Keuangan Syariah -Ekonomi Lembaga Keuangan Islam -Ekonomi Koperasi -Urban Economic
12	Dr.Sulasih, M.Si.	619018002	S2 : Ekonomi Manajemen	S3 : Ilmu Manajemen	Manajemen	Sesuai	Lektor (III/c)	222102218152		-Riset Keuangan Bank Syariah - Manajemen Resiko Zakat dan Wakaf - Manajemen Strategi	-Riset Keuangan Bank Syariah - Manajemen Strategi	-Manajemen Sumber Daya Manusia -Manajemen Resiko Zakat dan Wakaf



No.	Nama Dosen	NIDN	Pendidikan Pasca Sarjana		Bidang Keahlian	Kesesuaian dengan Kompetensi Inti PS	Jabatan Akademik	Sertifikat Pendidikan Profesional	Sertifikat Kompetensi/Profesi/Industri	Mata Kuliah yang Diampu	Kesesuaian Bidang Keahlian dengan Mata Kuliah yang Diampu	Mata Kuliah yang Diampu di Prodi Lain
			Magister/ Terapan/ Spesialis	Doktor/ Doktor Terapan / Spesialis								
										- Manajemen Sumber Daya Manusia		
13	Ubaidillah, M.E.I.	2024098801	S2 : UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta		Perbankan Syariah	Sesuai	Lektor (III/c)	202203272023123115		- Metodologi Penelitian -Pengantar Ekonomi Islam -Ekonomi Intern',;asi onal -Islamic Marketing -Ekonomi Sumber Daya Manusia -Ekonomi Koperasi	- Metodologi Penelitian - Pengan tar Ekonomi Islam -Islamic Marketing	-Ekonomi Internasional -Ekonomi Sumber Daya Manusia -Ekonomi Koperasi
14	Dr. Siti Ma'sumah, M.Si., CRA., CRP., CIAP.	2010038303	S2 : Akuntansi Universitas Jendral Soedirman	S3: Islamic Studies UIN SAIZU Purwokerto	Akuntansi	Sesuai	Lektor (III/c)	192102217444	Sertifikat Manajemen Resiko Madya BNSP	-Akuntansi Bank Syariah -Statistik Terapan - Manajemen Risiko Perbankan Syariah - Manajemen Risiko Zakat dan Wakaf	- Akuntansi Bank Syariah - Statistika Terapan - Manajemen Risiko	-Manajemen Resiko Zakat dan Wakaf

Lampiran-lampiran

Catatan:

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan keterampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL** yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, keterampilan umum, keterampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah. CPMK harus menunjukkan tingkat keluasan dan kedalaman materi pembelajaran serta mengacu pada CPL terkait serta terdiri atas ranah kognitif, psikomotorik, dan afektif sesuai dengan unsur sikap, keterampilan umum, pengetahuan, dan keterampilan khusus yang dituju
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
6. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
7. **Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.

8. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
9. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Pertukaran Pelajar, Magang, Wirausaha, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
10. **Metode Pembelajaran:** *Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning*, dan metode lainnya yg setara.
11. **Media pembelajaran** diartikan sebagai sebuah sarana fisik untuk menyampaikan isi atau materi pembelajaran seperti buku, film, video, slide, dan sebagainya. Pada kolom ini, dapat Berisi informasi media pembelajaran yang digunakan, isian dapat berupa Luring/Campuran/Daring
 1. Luring (Luar Jaringan) : media yang digunakan tanpa menggunakan media *e-learning*
 2. Campuran (*Blended Learning*) : kuliah menggunakan kombinasi media *e-learning* dengan tatap muka langsung
 3. Daring (Dalam Jaringan) : kuliah menggunakan media *e-learning* sepenuhnya
12. **Pengalaman belajar mahasiswa** adalah kegiatan yang dilakukan oleh mahasiswa yang dirancang oleh dosen agar yang bersangkutan memiliki kemampuan yang telah ditetapkan, seperti pemberian tugas, survei, penyusunan paper, studi banding, praktik
13. **Referensi:** berisikan informasi referensi yang digunakan dalam suatu pertemuan tertentu yang dilengkapi dengan rincian informasi seperti bab dan/atau halaman.
14. **Alokasi waktu.** Untuk durasi pelaksanaan dapat mengacu pada ketentuan beban belajar sebagai berikut: Beban belajar 1 (satu) satuan kredit semester setara dengan 45 (empat puluh lima) jam per semester.